



# 2020 可持续发展报告

华晨宝马汽车有限公司





此份报告旨在汇报我们践行  
**联合国全球契约原则**以及支持更广泛联合国目标的情况。

我们欢迎对报告内容的反馈。

## 目录

### 简介

02	CEO 前言
05	管理层寄语
07	华晨宝马企业概况
09	2020 年大事记
11	众志成城 抗击疫情
13	可持续发展绩效

### 01 基本原则

19	可持续发展管理
25	利益相关方参与
29	合规管理

### 02 气候变化行动

38	气候友好型产品和服务
45	绿色生产
48	供应链气候变化行动
51	绿色物流

### 03 负责任、循环和有韧性的价值链

57	产品和服务质量
65	可持续循环利用
69	负责任的环境、健康和安全管理
79	负责任的运营

### 04 负责任的企业公民

85	负责任的人力资源管理
94	专注人才发展
103	企业社会责任

### 05 附录

122	关于本报告
123	关键可持续发展绩效汇总
127	GRI 内容索引
137	独立鉴证报告
141	关键数据编报基础





## CEO 前言

# 深思远虑 砥砺前行

2020 年是充满变化和不确定性的一年：新冠疫情的爆发和气候变化的影响给各国带来了前所未有的挑战，世界发展的轨迹已然改变。面对困难，公司展现出坚实的危机管理能力，数字化团队在各个层面紧密合作，成功地应对了全球危机。在这个过程中，华晨宝马深刻认识到，面向未来，不断推动可持续发展，深入践行企业社会责任刻不容缓。

### 应对前所未有的挑战

新冠疫情席卷全球，也给我们的业务带来了迫在眉睫的挑战。疫情在中国爆发之初，宝马中国及华晨宝马是最先一批采取应对行动的车企，为疫情最严重的地区提供了定向捐赠和紧急援助。与此同时，保护我们的员工与合作伙伴，维护产业链的安全与稳定，成为了重中之重。未来，我们将继续向受疫情影响最严重的地区和人们伸出援手，提供帮助。

气候变化导致极端天气频发，而各国政府为应对气候变化做出的承诺将会在未来数年推动着我们的业务转型。其中，欧盟提交了新版《国家自主贡献方案》，设定了到 2030 年温室气体排放水平相较于 1990 年至少降低 55% 的目标；中国政府宣布将在 2060 年前实现碳中和。华晨宝马将全力支持以上两个目标，继续探索前沿技术，助力可持续出行，引领世界迈向更加绿色的未来。

### 明确可持续发展方向

2020 年，我们积极应对前所未有的挑战，重新审视了践行企业社会责任的方式。通过开展利益相关方调查，我们深入了解了各利益相关方对于华晨宝马可持续发展的关注点和期望，并结合宝马集团新的 2030 年可持续发展战略，明确了三个可持续发展方向，包括气候变化行动，负责任、循环和有韧性的价值链，以及负责任的企业公民。

### 巩固价值链可持续发展

通过聚焦三大战略方向，我们将利用业务优势，解决行业、社会和全世界面临的最为迫切的问题和挑战。

我们的气候变化行动为产品、运营和供应链等提供全方位的创新解决方案。2020 年全球首发的创新纯电动 BMW iX3 车型由华晨宝马沈阳生产基地独家生产，生产环节使用 100% 可再生能源电力，物流环节采用了铁路和海上运输，有效降低了碳排放，开启了我们推动可持续出行的新篇章。与此同时，我们改善并扩充了新能源汽车充电设施及网络，在全国范围内为客户提供了超过 30 万个公共充电桩，助力长途出行实现零碳排放。2020 年，我们还在发展低碳供应链方面加大投入，与采用可再生能源的供应商紧密合作，并发起“供应链气候变化行动倡议”，进一步提升



“未来的个人出行方式正迅速向绿色、低碳和可持续转变。  
作为这一趋势的引领者之一，我们深感骄傲。”

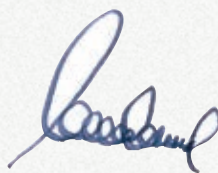
供应链能源使用效率及二氧化碳排放披露透明度。针对售后零配件物流，我们更多地通过铁路运输来自欧洲的零配件，有效减少碳足迹。

在自身运营中，华晨宝马十分重视资源使用效率与循环利用。2020年，我们显著降低了单台生产水资源和能源消耗量，以及单台生产废弃物处置量。通过与制造和回收业务伙伴的合作，我们建立了公司首个再生钢闭环生产系统，并持续提升动力电池回收和零配件再制造的能力。

面对新冠疫情，华晨宝马坚定了履行企业社会责任的决心。通过采取迅速全面的行动，我们全力守护员工的健康和安全，与商业伙伴紧密合作，共克难关，并及时为中国社会抗击疫情提供定向捐款与物资援助。在疫情新常态下，我们调整了企业社会责任项目，通过创新的解决方案践行我们长期回馈中国社会的承诺。

### 2021年首要任务

2021年是强调绿色、低碳和可持续发展模式的“十四五”开局之年。华晨宝马将全力支持这些可持续发展承诺，为我们新的可持续发展方向制定详实的目标，并继续支持联合国全球契约十项原则。未来，依托创新技术，携手爱岗敬业的员工与志同道合的合作伙伴，我们将朝着可持续发展目标稳步迈进，成为中国高端个人出行领域的领导者。



魏岚德博士

总裁兼首席执行官  
华晨宝马汽车有限公司





管理层寄语

## 可持续发展问答

Q1:

新一代生产技术将如何帮助建立更加高效、循环和低碳的价值链？

Q2:

华晨宝马未来将在中国和世界舞台上扮演怎样的角色？

Q3:

电动化和数字化将如何推动华晨宝马未来的业务转型？

Q4:

随着中国和世界各国进入后疫情时代，您认为华晨宝马在保障员工权益方面有什么经验可以分享？



戴鹤轩

技术和生产高级副总裁

**A1:** 立足 2020 年，我们将在未来整合更加先进的制造技术和数字化创新方案，建立智能、高效、灵活的生产系统，打造最高质量的产品。以大数据、虚拟现实、5G 和人工智能解决方案为代表的新技术，也将帮助我们构建低碳价值链。此外，我们通过开展节能行动，优化能源使用，并在工厂使用可再生能源电力，加速推动华晨宝马价值链的低碳转型。通过持续提升生产效率，我们显著减少了单台生产水资源和能源消耗量，以及单台生产废弃物处置量。此外，华晨宝马在推动价值链循环经济方面也取得了长足的进步，国产件循环周转箱使用率继续保持在 98%，并于 2020 年建立了再生钢闭环生产系统。我们还与主要供应商通力合作，帮助其建立二氧化碳信息披露机制，提升能源管理能力，将可持续性注入我们的价值链。



王军

财务高级副总裁

**A2:** BMW iX3 的全球首发及出口彰显了我们在未来出行领域和电动汽车市场的领导力。作为一辆在生产、物流运输环节都绿色环保的汽车，纯电动 BMW iX3 印证了我们对可持续发展的承诺。自公司成立起，我们一直坚信华晨宝马的未来深深根植于本土化发展。2020 年，我们贡献了 380 亿元人民币的税收，比 2019 年增长 8.6%；在华采购额同比增长 10.5%。同年，华晨宝马第 300 万辆汽车在沈阳生产基地下线，工厂扩建项目也取得了重大进展，在提升华晨宝马在华生产能力的同时也将为当地创造更多就业机会。此外，我们将继续扩大本土供应商网络：迄今为止，我们与中国的 400 家供应商以及 1,000 多家间接采购供应商建立了合作关系。供应链本土化不仅有利于减少我们的环境足迹，也为社会带来了更多经济效益。



高翔

营销高级副总裁

**A3:** 中国政府和世界多国都已经做出了气候承诺，宝马集团也同样制定了可持续发展目标，将电动化视为未来业务的重中之重。我们已经做好准备，成为未来出行领域的领导者。2020 年，我们在华宝马新能源经销商网点数量增加到 495 家，同比增长 10%。截至 2020 年底，宝马客户可以使用全国范围内的 30 多万个公共充电桩，同比增长 135.3%。此外，我们进一步提升了动力电池回收能力，2020 年回收的动力电池数量较 2019 年提升了 33.3%，并积极研发电池回收创新技术。我们秉持客户至上、豪华体验的理念，为客户提供可持续、便利和高端的服务。除不断提升产品安全性和性能之外，我们也致力于为客户提供全新的数字化解决方案——例如通过优化 My BMW 应用程序，我们对全国范围内的宝马经销商进行数字化整合，为客户带来了更好的体验。同时，我们承诺保护数据隐私，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》，以确保客户数据的安全性。



上官楠林

人力资源高级副总裁

**A4:** 毫无疑问，我们的公司和员工在 2020 年面临了巨大的挑战。我们迅速认识到，及时、透明、高效的沟通至关重要，将帮助我们的员工了解最新信息，相互支持，共同参与。我们为员工提供了更高水平的医疗服务和员工福利，优化了工作方式，便于员工高效、安全、便捷地开展远程办公。截至 2020 年末，华晨宝马共有 20,739 名员工，较 2019 年增加了 4.6%。并且我们预计员工人数将持续增长，以满足产品和新工厂项目对于人才的需求。因此，我们将不断完善员工职业发展的计划，搭建清晰的内部晋升渠道，并加强人才引进。疫情期间，华晨宝马还将招聘工作和招聘会转移到线上平台。数字化的招聘方式帮助我们扩大了招聘范围，接触到更多国内外优秀的应聘者。未来我们将继续在线上 and 线下同步开展人才招聘、人才发展和培训项目。



企业概况

# 华晨宝马汽车有限公司

关于华晨宝马

华晨宝马汽车有限公司成立于 2003 年，是宝马集团和华晨汽车集团控股有限公司共同设立的合资企业。

公司业务涵盖宝马品牌汽车在中国的生产、研发、供应链管理和采购、销售以及售后服务。华晨宝马在辽宁省沈阳市配有先进的生产基地，位于中国工业的中心地带。

华晨宝马坚定实施可持续发展战略，致力于立足中国汽车行业及产业链，成为高端个人出行领域可持续发展的领导者。

职能机构分布

2	整车生产厂（大东工厂和铁西工厂）
1	铁西动力总成工厂
2	分公司
5	区域销售办公室
8	整车分拨中心
5	售后零件配送中心
4	培训中心 <sup>1</sup>
17	培训基地 <sup>2</sup>

注：  
1. 由宝马管理和提供培训，培训对象是经销商。  
2. 采用合作管理模式，提供职业培训。根据地理位置，面向经销商开放。向经销商提供宝马认证课程和车身/涂装课程。

产品和服务

600,554	汽车产量
605,050	汽车批销量
27,664	新能源汽车批销量
666	授权经销商服务网点数量

员工

20,739	员工总数
--------	------



我们的产品

1

**BMW 1 系**  
运动轿车

2

**BMW 3 系**  
长轴距和标准轴距

5

**BMW 5 系**  
长轴距  
\*包括插电式混合动力

X1

**BMW X1**  
长轴距  
\*包括插电式混合动力

X2

**BMW X2**  
SUV

X3

**BMW X3**  
SUV

iX3

**BMW iX3**  
纯电动 SUV

**BMW 3 缸发动机**

**BMW 4 缸发动机**

**BMW 动力电池**  
插电混动车型

**BMW 动力电池**  
纯电动车型



# 2020年

大事记

01  
一月



- ▶ 魏岚德博士参加中国电动汽车百人会论坛并与中央政府领导会面。
- ▶ 宝马中国及华晨宝马紧急捐款500万元抗击武汉新冠肺炎疫情。

02  
二月



- ▶ 华晨宝马第300万辆汽车成功下线。
- ▶ 宝马中国及华晨宝马抗击新冠肺炎疫情总计捐款3,500万元。
- ▶ BMW 5系插电式混合动力升级，纯电续航里程增加到95km。

03  
三月



- ▶ 华晨宝马产品升级项目（大东厂区）总装物流车间正式开工。
- ▶ 华晨宝马北京工会正式成立。

04  
四月



- ▶ 华晨宝马铁西新工厂开始动工。
- ▶ 华晨宝马研发中心二期扩建项目开工典礼顺利举行。

05  
五月



- ▶ 宝马全球“多元文化周”成功举办。
- ▶ 2020第一届铁西工厂管理层论坛顺利召开。



06  
六月

- ▶ “宝马好骑士”“宝马好司机”倡议正式启动。
- ▶ 宝马与国网电动汽车公司正式签署战略合作协议。
- ▶ 领悦成立一周年。

07  
七月



- ▶ 华晨宝马职工代表大会、工会会员代表大会成功召开。
- ▶ 首个纯电动BMW iX3动力电池于动力电池中心二期正式投产。
- ▶ 《华晨宝马2019可持续发展报告》正式发布。

08  
八月



- ▶ 华晨宝马通过“国家级绿色示范工厂”2020年度监督审核。
- ▶ 2020中德（沈阳）高端装备制造创新委员会第二次会议隆重举行。
- ▶ 华晨宝马参加2020全球智能汽车前沿峰会。

10  
十月



- ▶ 2020“BMW中国文化之旅”非遗保护创新成果展开幕。
- ▶ 汽车产业网络安全学术交流研讨会成功召开。
- ▶ 2020年华晨宝马供应商媒体走访活动在沈阳成功举行。

12  
十二月



- ▶ 2020年汽车行业绿色发展指数发布，华晨宝马再次位列第一。
- ▶ 2020中德（沈阳）高端装备制造产业园高质量发展大会隆重举行。

09  
九月







- ▶ 创新纯电动BMW iX3中国首秀并开启全球预售。
- ▶ 华晨宝马动力电池中心二期建成投产。
- ▶ 新BMW 5系Li焕新上市。
- ▶ 2020 BMW企业社会责任论坛成功举办。
- ▶ 2020“BMW中国文化之旅”辽宁探访活动正式开启。

11  
十一月





- ▶ 首批创新纯电动BMW iX3正式出口全球市场。
- ▶ 2020华晨宝马艺术季在动力总成工厂艺术空间开幕。
- ▶ 华晨宝马仿真项目在沈阳成功上线。



# 众志成城 抗击疫情

2020 年, 新冠疫情在全球范围内对商务、经济及日常生活都造成了方方面面的影响。尤其在疫情爆发之初, 华晨宝马也面临着诸多不确定性和极端复杂的情况。但让我们自豪的是, 华晨宝马为员工、业务合作伙伴和社会公众提供

了及时且全面的应对措施, 保障大家的健康与安全进入后疫情时代, 随着中国经济持续复苏与现代化建设的持续推进, 我们相信这些应对措施, 特别是加速数字化转型的举措, 符合公司的长期战略, 对公司的发展至关重要。

## 员工

华晨宝马始终将员工摆在首位。疫情来袭时, 我们的首要任务是保护员工及其家人的健康。公司迅速成立了跨国、跨部门的危机应对小组, 每天召开两次会议, 沟通最新情况, 降低风险, 并统筹全局。同时, 我们在悦信平台上开通了在线医生咨询服务、在工厂设立健康诊所, 定期给予员工健康和安全提示。通过定期发送电子邮件和悦信平台推送, 保持人力资源共享服务中心热线和健康服务热线全天候畅通, 我们始终与员工保持密切沟通。为保护到岗办公人员, 我们对工作场所的核心区域进行了改造, 包括调整食堂和班车的布局, 并为所有员工提供口罩和体温计, 对工作场所进行消毒, 要求全员定期汇报健康状况。

-  危机应对小组  
每天召开两次会议
-  全天候人力资源服务中心热线和健康服务热线
-  通过悦信平台实施全员健康状况汇报制度
-  在线医生咨询, 定期为员工提供健康和安全提示
-  安全社交距离、调整食堂和班车配置, 工作场所消毒, 提供防护用品和物资


## 供应商

疫情之下, 我们迫切需要加强与主要供应商的合作, 保障其生产能力, 并使得我们自身的业务正常运转。为帮助供应商应对考验, 保持供应链韧性, 我们迅速启动了应急风险管理计划, 评估库存和物流环节存在的弱点并及时弥补。其中, 我们对 200 多家供应商进行了生产能力评估, 帮助其调整生产和物流计划、改善采购机制, 确保我们所需的零配件保持稳定供应。随着疫情危机初步告一段落, 我们还为供应商复工复产给予有力支持, 包括提供防疫物资和技术支持未来, 我们将继续与供应商保持长期紧密合作, 共同应对风险。

-  启动应急风险管理计划
-  评估供应商生产能力、库存和物流情况
-  提供防疫物资和技术支持帮助供应商复工复产




## 经销商

经销商是我们关键的商业伙伴之一, 确保他们业务的顺利开展对我们而言至关重要。疫情初期, 我们与经销商合作, 实施了一系列新的业务政策, 助力经销商开展工作, 包括新车销售和售后服务支持、资金支持等, 帮助他们逐步复苏业务。此外, 我们为经销商推出了一款带有实时语音视频技术的移动应用程序, 帮助其打造零接触看车服务, 提高客户参与感并促进销售。同时, 我们还升级了宝马悦学苑应用程序, 方便经销商进行线上学习, 提升自身竞争力。我们还为经销商提供健康保护指南、设备和技术协助, 确保他们和客户的安全。

-  一系列新业务政策协助经销商恢复工作
-  新应用程序助力经销商打造零接触车展
-  升级宝马悦学苑应用程序方便经销商远程学习
-  提供健康保护指南、设备和技术协助

## 中国社会

中国是宝马的第二故乡, 我们全力支持中国的抗疫行动。宝马是最早宣布为抗击疫情提供捐款和援助的跨国车企之一。针对紧迫的社会需求, 宝马中国和华晨宝马进行了三次捐款。我们为武汉、沈阳等地医院提供资金支持, 采购仪器与物资, 并资助建立了全国第一个为一线医护人员、患者和志愿者提供的心理健康咨询热线。疫情期间, 我们为宝马中国和华晨宝马企业社会责任项目开发了创新解决方案。后疫情时代, 我们将继续完善这些方案, 让数字化工具造福中国社会的更多角落。

-  3 次援助捐款, 总计 3,500 万元。
-  为医院的医疗设备物资采购提供资金支持
-  资助建立全国首个为一线医护人员、患者和志愿者提供的心理健康咨询热线



## 可持续发展绩效

价值链关键指标

研  
发



+42%

### 电动续航里程增幅

全新BMW 5系插电式混合动力车型搭载创新电池技术，提供长达95公里的纯电动续航里程，相较此前产品提升了42%。

### 中国新车评价规程和欧盟新车安全评鉴协会奖

全新BMW 3系在中国新车评价规程中获得超五星好评，其专业驾驶辅助系统获得欧盟新车安全评鉴协会“非常优秀”的评价。

### 动力电池中心二期建成投产

作为全球第一个可量产宝马第五代动力电池的生产中心，动力电池中心二期展现了我们高质量发展的决心，巩固了宝马在电动出行领域的领先地位。

供  
应  
链



50%

### 的铝锭原材料使用可再生能源电力生产

我们的铝锭供应商在上游电解铝和铝锭生产过程中使用可再生能源电力，并为我们提供生产所需50%的铝锭原材料。

### 气候变化行动倡议

作为在供应商网络中识别减排机遇倡议的一部分，我们启动了二氧化碳排放披露试点项目和现场能源审计项目。

400家

### 在华合作供应商

2020年，我们的在华合作供应商增加至400家，实现在华采购额548.9亿元人民币，同比增加10.5%。

生  
产



### 资源使用效率持续优化

2020年，我们的单台生产能源消耗量较2019年降低7.4%，单台生产水资源消耗量降低17.9%，单台生产废弃物处置量减少近60%。

-7.5%

### 单台生产二氧化碳排放量降幅

单台生产二氧化碳排放量降至0.18吨/台，较2019年下降7.5%。同时，我们沈阳生产基地的可再生能源电力占比维持在100%。

-47.1%

### 事故率降幅

2020年，事故率（每百万工时）从2019年的0.17降低至0.09。

物  
流  
和  
运  
输



16.3%

### 进口零配件铁路运输占比

进口零配件中16.3%使用铁路运输，较2019年的8.3%有所增加。

-51.3%

### 出厂物流运输二氧化碳单车排放量自2014年起降幅

截至2020年末，出厂物流运输二氧化碳单车排放量为124.40千克/台。自2014年起，已实现降幅达51.3%。

98%

### 华晨宝马国产件循环周转箱使用率

98%的本地零配件运输采用了循环周转箱，为节省材料和减少碳排放量做出了贡献。

销  
售  
和  
使  
用



300,000+个

### 公共充电桩

宝马用户可使用覆盖中国300多个城市的300,000多个公共充电桩，其中包括超过100,000个提供快速充电的直流充电桩。

495家

### 宝马新能源汽车授权经销商服务网点

2020年，我们的新能源汽车授权经销商服务网点从2019年的450家增长至495家；BMW i授权经销商从91家增加至196家。

BMW iX3

### 全球首发和出口

创新纯电动BMW iX3于沈阳生产基地生产，为客户提供更长的纯电动续航里程、高能效和智能出行服务。

废  
弃  
物  
处  
置  
和  
回  
收  
利  
用



108,070个

### 回收旧件数量

2020年，我们回收了108,070个旧件用于再制造，总重量669吨。

4,347个

### 废旧动力电池模组回收

2020年，我们回收了4,347个动力电池模组，总重量达98,261千克。

再生钢

### 闭环生产系统

2020年，通过回收废钢材并纳入上游生产制造流程，我们创建了首个再生钢闭环生产系统。实现共计45,000吨钢材的回收与闭环生产。



# 可持续发展绩效

## 关键绩效指标

	2016	2017	2018	2019	2020	同比(%)
华晨宝马概况						
营业收入 (百万人民币)	98,436	113,197	141,918	172,692	189,006	9.4
纳税额 (十亿元人民币)	21	25	31	35	38	8.6
汽车产量 (台)	305,845	396,888	490,151	534,990	600,554	12.3
汽车批销量 (台)	310,041	386,556	465,192	544,549	605,050	11.1
授权经销商服务网点数量 (个)	558	598	625	647	666	2.9
气候变化行动						
新车平均二氧化碳排放量 (克 / 公里)	159.20	146.90	139.00	137.80	142.09	3.1
企业平均燃料消耗量 (升 / 百公里)	6.69	6.17	5.84	5.79	5.97	3.1
新能源汽车批销量 (台)	480	1,983	21,438	32,246	27,664	-14.2
温室气体排放总量 (吨二氧化碳)	9,901,541	11,884,985	14,190,033	15,417,955	17,741,047	15.1
温室气体排放量 (范围一) (吨二氧化碳) <sup>1</sup>	33,570	37,448	35,733	42,141	43,614	3.5
温室气体排放量 (范围二) (吨二氧化碳) <sup>2</sup>	309,154	240,747	281,753	68,602	71,275	3.9
温室气体排放量 (范围三) (吨二氧化碳) <sup>3</sup>	9,558,817	11,606,790	13,872,546	15,307,212	17,626,158	15.1
单台生产二氧化碳排放量 (吨 / 台)	1.13	0.70	0.63	0.20	0.18	-7.5
单台生产能源消耗量 (兆瓦时 / 台)	2.05	1.83	1.65	1.63	1.51	-7.4
能源消耗总量 (兆瓦时)	623,419	734,268	841,518	974,642	1,026,890	5.4
可再生能源电力占比 (%) <sup>4</sup>	--	25	43	100	100	--

## 负责任、循环和有韧性的价值链

单台生产挥发性有机化合物排放量 (千克 / 台)	0.40	0.54	0.56	0.52	0.50	-3.8
单台生产水资源消耗量 (立方米 / 台)	2.58	2.68	2.47	2.40	1.97	-17.9
单台生产工艺废水排放量 (立方米 / 台)	0.46	0.39	0.42	0.44	0.44	--
单台生产废弃物处置量 (千克 / 台)	6.42	7.43	8.05	7.47	2.99	-60.0
总水资源消耗 (立方米)	--	1,173,531	1,214,892	1,332,876	1,188,228	-10.9
废弃物总量 (吨)	46,033	71,976	85,237	87,013	181,791	108.9
非危险废弃物总量 (吨) <sup>5</sup>	40,286	63,812	74,073	76,814	172,349	124.4

	2016	2017	2018	2019	2020	同比(%)
负责任、循环和有韧性的价值链						
危险废弃物总量 (吨)	5,747	8,164	11,164	10,199	9,442	-7.4
事故率 (每百万工时)	0.54	0.43	0.28	0.17	0.09	-47.1
负责任的企业公民						
截至当年年底员工总数 (人)	16,286	16,686	18,925	19,824	20,739	4.6
女性员工比例 (%)	12.9	12.8	12.0	12.1	11.9	-1.7
管理岗位员工比例 (%)	6.7	6.9	6.6	6.9	7.0	1.3
管理岗位女性员工比例 (%)	28.4	30.2	30.0	30.6	30.2	-1.3
管理岗位中的中国员工比例 (%)	82.0	85.0	86.0	85.5	86.2	0.8
整体新员工比例 (%) <sup>6</sup>	2.2	8.0	17.3	8.9	8.6	-3.4
整体离职率 (%)	3.3	4.5	4.8	3.6	3.7	2.3
人均培训天数 (天 / 人)	1.70	2.10	1.79	1.23	0.75	-39.1
BMW 企业社会责任活动受益人次 (人次) <sup>7</sup>	36,200	21,000	80,292	2,628,710	11,568,364	340.1
社会责任活动项目支出 (元)	--	17,064,616	15,575,085	16,513,831	36,619,722	121.8
在华合作供应商数量 (个)	345	359	378	394	400	1.5
在华采购额 (十亿元人民币) <sup>8</sup>	23.90	26.70	43.10	49.68	54.89	10.5

- 注：
- 华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会(VDA)发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。除二氧化碳以外的温室气体不包含在计算之内。
  - 华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。除二氧化碳以外的温室气体不包含在计算之内。
  - 华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车在上游供应链、物流运输、使用过程及报废过程的二氧化碳排放量，并且包含当年华晨宝马员工通勤和出差产生的二氧化碳排放量。供应链及报废过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出，推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。物流运输过程的排放基于DIN EN 16258的排放因子计算得出。使用过程的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出，计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
  - 包含工厂设施产生的太阳能电力，购买的风能电力以及国际绿色电力证书(I-RECs)。
  - 非危险废弃物包括可回收非危险无害废弃物及处置非危险无害废弃物。我们于2020年优化了数据统计流程，因而可回收非危险废弃物数据较往年增加。
  - 由于计算方式变更，自2017年起的整体新员工数量相关数据与之前年份数据并不具备直接可比性。2017年以前的数据依据当年入职且年底在职的员工数量进行计算。2017年至2020年数据为当年新入职人员数量，而无论其年底是否在职。
  - 2020年，我们组织了多次线上企业社会责任活动，得益于互联网活动的普及性及便利性，访问的受益人次大幅增加。
  - 自2020年起，我们增加了为供应商生产华晨宝马零部件所需的特殊生产设备的采购额，因此数据不具有直接可比性。



# 01 基本原则

1.1 / 可持续发展管理

1.2 / 利益相关方参与

1.3 / 合规管理

## 从优秀到卓越

在华晨宝马，我们始终坚信，一个真正负责任和可持续发展的企业不应该仅以盈利为目标，更应以促进社会发展为己任。宝马集团将可持续发展作为企业战略的核心，这与华晨宝马的发展目标与价值观是一致的。我们致力于成为商业成功且可持续的高端个人出行领域的领导者，并始终关注利益相关方的诉求与期待。

真正的可持续发展意味着企业需要将自身对环境的影响降到最低，华晨宝马正全面提升技术与服务，从而减少个人出行对全球气候变化造成的影响。依托这一战略，我们为客户提供创新前沿的出行解决方案，并将可持续发展的原则贯穿始终，建立强有力的竞争优势。可持续运营同时也要求企业践行负责任的商业行为，我们竭力履行商业道德规范，开展强有力的风险管理，营造合规企业文化并不断超越利益相关方对我们的期望。



1.1

# 可持续发展管理

华晨宝马立足中国汽车行业及产业链，致力于成为高端个人出行领域可持续发展的领导者，并引领整个价值链实现长期可持续发展。

作为个人未来出行方式的引领者，我们寻求驾驶乐趣与企业社会责任兼备而行，并与我们的合作伙伴共同推动整个汽车行业提升企业环境、社会和管治标准。

华晨宝马的可持续发展框架基于八个重点领域，涵盖我们价值创造的三大支柱，以及四个可持续发展的驱动因素，即新技术开发及应用、可持续发展理念普及推广、可持续管理机制构建和实施、合规治理并着眼未来。

2020 年，为回应企业内部及外部面临的各种变化，全力支持宝马集团实现可持续发展目标，适应后疫情时代的发展并回应利益相关方的期望，我们明确了三个可持续发展战略方向，即气候变化行动，负责任、循环和有韧性的价值链，及负责任的企业公民。

## — 我们的三个可持续发展战略方向 —

### 1 气候变化行动

在气候变化行动方面，我们致力于制定自身运营环节的碳中和路线图，推动主要供应商使用 100% 可再生能源电力，通过绿色物流的转型不断减少物流运输过程中的碳排放，并通过提高新能源汽车销量，提供便利的零排放长途电动汽车驾驶体验，加速新能源汽车在中国社会中的推广与使用。

### 2 负责任、循环和有韧性的价值链

为实现负责任、循环和有韧性的价值链，华晨宝马在确保提供高质量产品和以客户为中心的卓越服务的同时，与我们的价值链伙伴同心协力，在生产活动中促进材料的循环利用及提升资源使用效率、加强工作场所的环境、健康和安全管理，并推广商业道德以维护我们的客户及社会公众的权利和利益。

### 3 负责任的企业公民

成为负责任的企业公民将带领我们进一步赋能并支持我们的员工、经销商伙伴和客户。我们致力于营造一个多元包容的工作环境，为员工和经销商伙伴提供持续的培训支持，并鼓励他们充分发挥自身潜力。我们也将继续通过慈善捐赠、具有影响力的企业社会责任项目、员工志愿活动、社区共建项目以及企业本土化战略等为中国社会创造共享价值。

## 华晨宝马 可持续发展 里程碑



成为中国首家加入联合国全球契约组织的合资车企

发布首份可持续发展报告

2014



确立华晨宝马企业可持续发展愿景、原则和框架

荣膺首批“国家级绿色示范工厂”称号

2017



100%  
实现100%可再生能源电力供电生产

在首个汽车行业绿色发展指数中名列第一

2019



明确三个可持续发展方向

推出创新纯电动BMW iX3量产车型

2020



打造新的可持续发展价值体系

设定具体的可持续发展目标并全面纳入企业治理

## 迈向未来



响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)

战略方向	目标	行动及倡议	章节索引	UN SDGs
气候变化行动  积极采取行动以降低全价值链中二氧化碳排放总量和单位排放。	供应链	<ul style="list-style-type: none"><li>供应链气候变化行动倡议</li><li>加速供应链低碳转型</li></ul>	49 - 50	<div><div>7 清洁能源</div><div>9 产业、创新和基础设施</div></div>
	生产	<ul style="list-style-type: none"><li>提升可再生能源使用比例</li><li>STEAM平台创新节能举措</li></ul>	45 - 47	<div><div>13 气候行动</div><div>17 合作伙伴关系</div></div>
	物流	<ul style="list-style-type: none"><li>多式联运模式优化</li><li>试点使用电动卡车和液化天然气卡车，并在区域整车分拨中心进行可行性研究和推广</li><li>逐步提升进口零配件铁路运输比例</li></ul>	51 - 53	
	使用	<ul style="list-style-type: none"><li>优化新能源汽车的产品组合和性能</li><li>与国家电网达成战略合作提供充电服务</li></ul>	39 - 42	
负责任、循环和有韧性的 价值链  优化运营以提供高质量产品与服务，促进循环利用、减少环境、健康和安全影响，并打造负责任和有韧性的价值链。	产品和服务质量	<ul style="list-style-type: none"><li>应用工业4.0+5G+人工智能技术</li><li>采用智能安全系统</li><li>上线全新材料管理系统</li><li>经销商“网络领创”项目</li><li>客户体验促进会平台和宝马服务体验官项目</li></ul>	59 - 64	<div><div>3 良好健康</div><div>6 清洁能源</div></div>
	可持续循环利用	<ul style="list-style-type: none"><li>推进再生钢和再生铝的闭环生产系统</li><li>增加第五代动力电池生产中再生材料的使用</li><li>动力电池梯次利用试点项目</li><li>逆向物流回收中心全面投入使用</li><li>包装器具共享和租赁计划</li></ul>	65 - 67	<div><div>7 清洁能源</div><div>8 经济、创新和基础设施</div><div>9 产业、创新和基础设施</div><div>12 负责任消费和生产</div><div>13 气候行动</div><div>17 合作伙伴关系</div></div>
	环境、健康和安全 (EHS)	<ul style="list-style-type: none"><li>减少挥发性有机化合物排放、优化废弃物管理、提升用水效益的多项措施</li><li>供应商EHS审计</li><li>经销商EHS手册&amp;自检清单更新</li></ul>	71 - 72 75 - 77	
	责任运营	<ul style="list-style-type: none"><li>《供应商社会责任行为守则》</li><li>负责任的原材料采购</li><li>经销商尽职调查</li></ul>	79 - 81	
负责任的企业公民  打造包容多元的企业文化以引领行业发展，并为员工和社会提供支持。	多元化和包容性	<ul style="list-style-type: none"><li>支持宝马集团员工多元化的价值观</li><li>宝马全球多元文化周</li></ul>	87	<div><div>1 经济</div><div>3 良好健康</div></div>
	人力资源发展	<ul style="list-style-type: none"><li>宝马集团中国学院员工在线学习平台</li><li>员工领导力培训项目</li><li>英才发展计划</li><li>宝马校园英才教育项目(BEST项目)、宝马经销商精英人才发展和留用项目、新员工“点亮计划”</li></ul>	95 - 100	<div><div>4 教育</div><div>5 性别平等</div><div>8 经济、创新和基础设施</div><div>10 减少不平等</div><div>11 可持续城市和社区</div><div>16 和平、正义和强大机构</div></div>
	企业社会责任	<ul style="list-style-type: none"><li>BMW企业社会责任项目和宝马爱心基金</li><li>抗击新冠肺炎疫情捐款和物资捐赠</li><li>BMW企业志愿者协会</li><li>宝马爱心车主俱乐部</li></ul>	104 - 117	<div><div>17 合作伙伴关系</div></div>

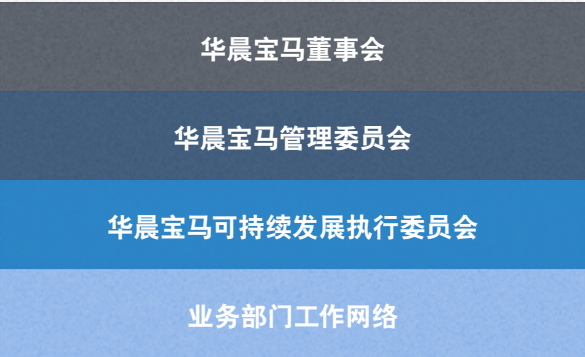


## 可持续发展管治

华晨宝马管理委员会将可持续发展融入关键业务决策中，以指引公司发展。我们将可持续发展纳入企业年度目标设定环节中，要求各业务部门从可持续发展的角度制定并落实具体目标。这一举措帮助我们系统性地落实管理委员会设定的目标，对各业务部门实施问责制。此外，华晨宝马管理委员会还确保公司遵守所有法律规定和内部管理规定，全面管控合规风险。

2020 年，华晨宝马管理委员会批准建立了华晨宝马企业可持续发展执行委员会。这个由 9 名管理层成员组成的工作组每月定期召开一次会议，主要职责是建立跨部门的资源协同，就整体工作进展达成共识，确保可持续发展工作推进的透明度，加速相关项目的落实，并分享可推动企业可持续发展的观点、趋势和最佳实践。在日常管理层面，我们的业务部门负责将管理委

员会制定的可持续发展相关决策落地实施。整个过程由横跨各业务领域的管理团队进行指导和监控。管理团队通过定期审查，确保将管理委员会的决策转化为具有衡量目标的具体项目，并有效落实到运营层面。



华晨宝马可持续发展治理框架

## 可持续发展风险管理

### 气候变化行动

气候变化议题是政府、公民社会以及各类利益相关方面临的最紧迫的危机之一。我们根据以下四个核心领域识别与气候变化相关的风险和机遇，即治理、战略方向、风险管理以及指标和目标。

- **治理：**华晨宝马管理委员会作为企业气候相关事务的最高责任主体，确保我们将气候变化行动战略方向整合到所有关键业务的决策中。

- **战略方向：**面临日益增多的气候变化相关法律法规的出台以及社会对低碳出行方式的呼声，华晨宝马

将气候变化行动作为企业可持续发展的战略方向之一。在早期阶段就将气候变化应对纳入企业决策中，助力提升我们的竞争优势并获得更大的市场份额。与此同时，我们面临着一系列的潜在危机，包括更严格的汽车排放标准、增加的技术成本、快速变化的消费行为，以及消费者偏好转变等过渡风险。此外，我们还面临一些实体风险，包括极端天气的增多、因水资源短缺而带来的长期风险等。我们通过预测和评估这些与气候变化相关风险的影响，调整企业战略方向、业务运营和财务规划，以更好地应对这些风险。

- **风险管理：**财务控制与风险管控部门承担企业层面的风险管理职责。该部门针对其他职能部门报告的重大风险，根据风险发生的可能性和影响程度进行风险评估和分类。我们针对各类风险和机遇进行全面监控，分析制定重大风险的应对措施，并将包括气候变化相关的风险识别和应对纳入企业的风险管理流程中。

- **指标和目标：**华晨宝马可持续发展报告概述了我们用来衡量、监控和管理气候变化相关风险的关键绩效指标。由于二氧化碳排放对于评估气候相关问题具有关键意义，因此在报告中，我们涵盖了范围一、范围二和范围三碳排放的指标披露。我们已将气候变化行动设定为企业可持续发展战略方向之一，由可持续发展执行委员会开展跨部门的覆盖包括供应链、生产、物流、使用和处置整个价值链的目标设定与实施工作。

### 负责任、循环和有韧性的价值链

持续提升产品的质量和安全性是实现企业成功的关键之一。我们致力于预防和规避对员工、客户、经销商以及供应商造成潜在影响的风险，以及因质量问题导致的声誉损害。通过实现产品和服务的高质量标准，华晨宝马将吸引和留住更多客户，并建立品牌忠诚度，增强业务的可持续性。在提升客户支持度和满意度的工作中，也存在着同样的风险与机遇：通过满足客户的需求和期待，我们将持续扩大市场占有率并同时助力实现全球气候变化相关承诺。

华晨宝马环境健康和安全 (EHS) 相关项目致力于保障员工的健康与安全。员工是公司最宝贵的资源。我们竭力消除因不安全的工作方式和工作环境而带来的对个人或对企业的危害。全面解决以上风险将有

助于提高员工的满意度和留用率，同时通过打造健康与安全的工作环境将帮助我们吸引更多高素质人才。

通过供应链和核心供应商可持续管理，我们能够减轻因原材料短缺和供应链中断而引发的风险，并规避从有争议地区采购所带来的强制劳动和雇佣童工的声誉和管理风险。通过打造有韧性的原材料采购、使用回收材料、与核心供应商建立紧密联系以帮助我们将企业责任贯穿整个供应链中，并实现商业上的获益。提高供应链的可循环性帮助我们避免因原材料短缺而产生的风险，同时提供降低经营成本和通过回收利用减少碳足迹的机会。

针对以上议题的风险管理是华晨宝马负责任企业价值观的重要体现。作为一家负责任的且具有商业道德的企业，我们积极防范法律违规风险、避免不公平竞争或腐败的商业行为而造成的监管处罚、以及预防因未能保护客户和公司数据隐私与安全而带来的声誉和法律的风险。负责任的企业实践将帮助华晨宝马保持长期良好发展，持续赢得员工、客户和商业伙伴的信任，帮助我们保持与监管机构的紧密合作。

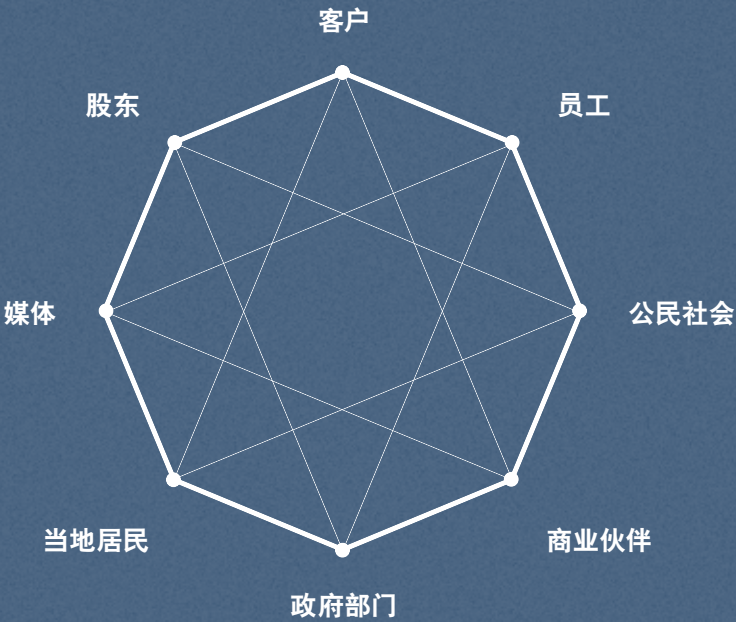
### 负责任的企业公民

社会对于企业行为的期望正在迅速改变，公众期望企业可以追求更高的发展目标，而非仅仅追逐商业利润。无论是在职员工还是未来将加入华晨宝马的员工，他们都希望获得企业对个人和职业发展上给予的支持。如果未能满足这一期望，那么我们将会面临失去吸引顶尖人才的竞争优势。以多元、包容和平等为基础打造支持并尊重每一位员工的企业文化，这将激励员工的敬业精神，并提高员工和客户的忠诚度，实现企业的长足且繁荣的发展。



# 利益相关方参与

我们的利益  
相关方网络



作为一家业务网络遍布全球的企业，华晨宝马的业务运营会对环境以及各类利益相关方群体产生影响。我们以客户为中心，深知利益相关方的观点、决策和行为对我们的成功具有决定性的影响，并始终致力于满足利益相关方对我们的期望。在世界发生巨大变化的2020年面对新冠肺炎疫情、全球经济下行，以及中国就碳排放做出的全新承诺，我们依然不忘初心、不负期望。2020年我们开展了实质性议题评估，识

别最新的可持续发展重要议题，并明确战略方向。实质性议题评估的一个重要环节是识别具有高影响力的利益相关方。基于2020年的利益相关方分析结果，同时根据行业研究、文献综述和同行对标等方法，综合考虑了当前环境、经济和监管变化带来的影响，最终确定了华晨宝马主要的利益相关方为：客户、员工、商业伙伴、股东、当地居民、政府部门、公民社会和媒体。

## 确定可持续发展实质性议题

自我们2018年开展的实质性议题评估以来，外部世界发生了巨大的变化。这些变化不仅包括蔓延全球的新冠肺炎疫情，还有中美贸易战、中国政府监管规则的更新以及气候变化承诺等。随之改变的是利益相关方对华晨宝马的表现和策略上的期待与要求。我们在2020年开展了新的实质性议题评估，以识别并优先考虑对自身业务和利益相关方最重要的可持续发展议题。

### 实质性议题评估过程和矩阵



#### 搭建议题库

我们搭建了包含5个类别的26项潜在实质性议题库：

- 产品责任
- 公司治理
- 环境保护
- 工作环境与文化
- 社会与人权



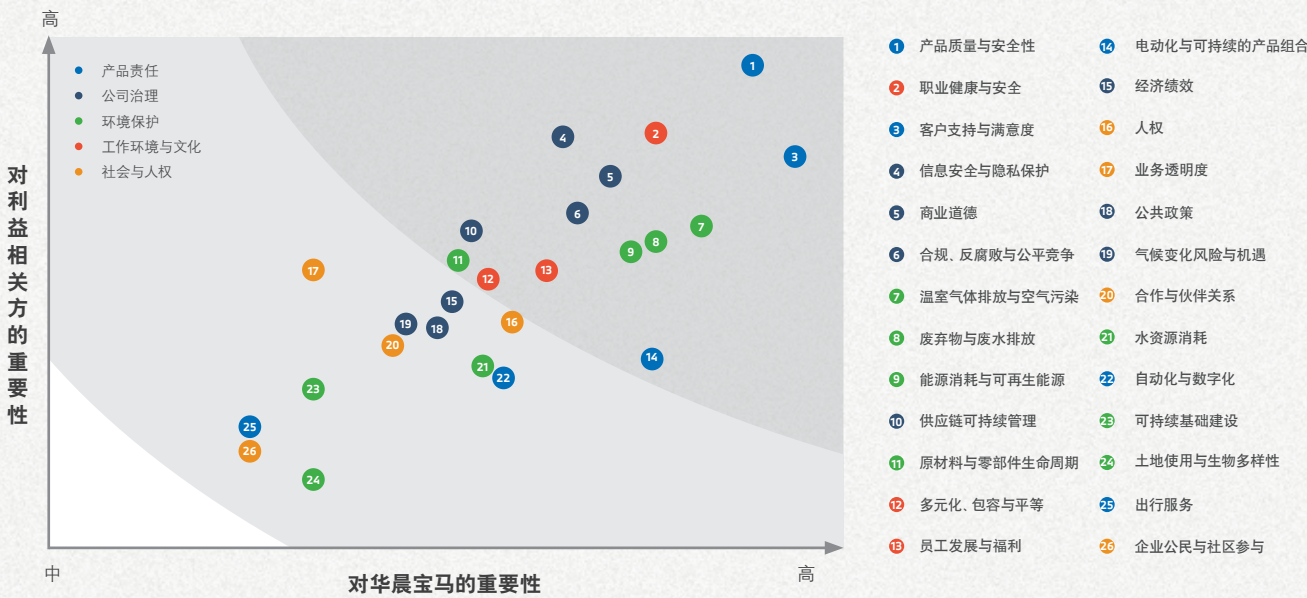
#### 调查和排序

我们对来自8个利益相关方群体的296名利益相关方进行了在线问卷调查，随后针对内部和外部利益相关方开展了12场深入访谈。基于问卷调查和访谈分析结果，我们创建了可持续发展实质性议题矩阵，识别出了14项对华晨宝马和利益相关方都具有重要意义的可持续发展议题。

气候变化行动  
负责任、循环和有韧性的价值链  
负责任的企业公民

#### 明确方向

在此基础上，我们将重要性议题进行分析归类，最终明确了三个重要战略方向：气候变化行动，负责任、循环和有韧性的价值链，和负责任的企业公民。管理委员会审核并确认了实质性议题的分析结果，我们将开始针对每个重要方向制定目标与实施计划。







我们与利益相关方的互动方式

利益相关方	沟通渠道	关注议题
客户	问卷调查、社交媒体、交易会、车展、大众传媒。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 客户支持与满意度</li><li>• 信息安全与隐私保护</li></ul></div></div>
员工	华晨宝马工会、员工问卷调查、上下级沟通交流、内部沟通平台。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 职业健康与安全</li><li>• 员工发展与福利</li><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 多元化、包容与平等</li></ul></div></div>
政府部门	与当地政府部门定期开展沟通，华晨宝马中德管理层与公司党员代表共同开展党委相关活动，定期讨论排放标准、电动出行与配套基础设施发展以及促进创新等重要议题。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 废弃物与废水排放</li><li>• 原材料与零部件生命周期</li><li>• 职业健康与安全</li><li>• 经济绩效</li></ul></div></div>
公民社会	圆桌会议、讲座、与专家学者及学生开展持续交流合作；专业化且本地化的学习课程、培训和职业教育机会。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 信息安全与隐私保护</li><li>• 职业健康与安全</li></ul></div></div>
商业伙伴	与供应商和经销商定期交流，召开商务会议；行业倡议、联合活动、培训课程、供应商风险评估、供应商论坛和供应商媒体走访活动。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 客户支持与满意度</li><li>• 信息安全与隐私保护</li><li>• 合作与伙伴关系</li></ul></div></div>
当地居民	会议、工厂参观、邻里对话、新闻发布会、企业社会责任项目社区投资。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 商业道德</li><li>• 客户支持与满意度</li><li>• 信息安全与隐私保护</li></ul></div></div>
媒体	媒体参观、新闻发布会、有关新产品、试驾和交易会的信息活动。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 客户支持与满意度</li><li>• 能源消耗与可再生能源</li></ul></div></div>
股东	华晨宝马管理委员会和董事会与股东代表（宝马集团和华晨集团）沟通交流。	<div><div></div><div><ul style="list-style-type: none"><li>• 自动化与数字化</li><li>• 职业健康与安全</li><li>• 产品质量与安全性</li><li>• 业务透明度</li><li>• 经济绩效</li><li>• 合规、反腐败与公平竞争</li></ul></div></div>



我们在2020年参加了一场与媒体、学者和设计师探讨可持续城市发展议题的论坛。

利益相关方互动

我们通过多种方式积极与利益相关方就可持续发展议题保持对话，并针对不同群体的特点确定不同主题的沟通内容和方式。我们致力于及时并以开放透明的方式来回应利益相关方提出的重要问题和担忧，并在可持续发展管理的各个方面分析并判断当前以及将来利益相关方的期望。针对国内外不同层面的挑战，我们与利益相关方保持良好的沟通互动，分享华晨宝马的相关见解和应对措施。

华晨宝马与相关政府部门保持密切沟通，定期就当地经济发展和绿色转型等涉及双方共同利益与发展合作的话题交换意见。2020年，华晨宝马总裁兼首席执行官魏岚德博士在疫情开始前参加了中国电动汽车百人会论坛并与中

央政府领导会面，就新能源汽车相关政策发展等议题进行了深入交流。在疫情得到控制以后，魏岚德博士前往沈阳与沈阳市委、市政府领导会面，并就地区经济复苏与华晨宝马可提供的相关支持等议题进行了讨论。华晨宝马还受邀参加了以“后疫情时代中德产业创新合作的机遇与挑战”为主题的中德（沈阳）高端装备制造创新委员会第二次会议。此外，我们还参加了汽车行业网络安全学术交流研讨会，此次会议首次在政府主管部门、行业协会和汽车生产企业之间搭建了沟通平台，共同深入交流了网络安全相关法律法规的发布进程以及汽车行业面临的机遇和挑战。

我们定期与商业伙伴进行对话，探讨共同面对的机遇与挑战。在疫

情期间，我们与供应商合作伙伴共同探讨新冠肺炎疫情给汽车行业供应链带来的严峻冲击，以及在后疫情时代，行业领导者应如何推动汽车行业供应链的持续复苏。同时，我们还邀请 600 余家宝马授权经销商参与了财务生态系统经销商网络研讨会，共同讨论如何构建宝马与经销商财务会计互信、合作、协同、共赢的工作模式，为双方共同的发展增添动力。

我们与全国各地的员工保持及时且良好的沟通，以便了解其业务进展和期望要求。尤其是在疫情期间，我们定期召开会议分享华晨宝马在复工复产方面取得的进展，我们强调员工多元化对企业成功的重要性，也积极传达如铁西新工厂和大东工厂扩建项目等企业经营发展的最新进展。



1.3

# 合规管理



魏博士看合规  
TONE FROM THE TOP

魏岚德博士向全体员工发表的“来自高层的声音”讲话。

在华晨宝马，我们始终承诺依法并负责地行事。通过多年的合规体系建设以及企业合规文化的营造，华晨宝马已将合规价值观融入到企业运营的各个重要方面。为应对日益复杂且不断变化的监管环境，我们不断审查并调整合规管理工具、合规措施和流程以确保其有效性。尽管在 2020 年我们面临了各种挑战和不确定性，但华晨宝马仍顺利完成了所有的合规管理目标，并坚定地履行了我们向员工、合作伙伴和利益相关方许下的合规承诺。

为响应远程办公和疫情期间出行不便的问题，我们采用技术手段，并加快了将主要合规管理流程从线下转移到线上的进程。在内部移动端应用程序上，我们创立了“我们合规”账号，通过“来自高层的声音”、合规新闻、合规案例分享、新法速递等栏目向员工及时传递合规信息。同时，我们加速了将课堂培训向线上课程的转变，以便员工可以随时随地利用碎片化时间进行学习。2020 年，我们共计开发了 20 个培训课件，内容涵盖各类合规主题，包括一般合规、反垄断、利益冲突、安全与安保、网络安全、数据隐私、出口管控、信息保护等。



一  
严守法律法规，秉承商业道德，构建了公司发展的基础，塑造了我们我们在公众眼中的企业形象，也有助于我们赢得公众对于我们品牌、产品和服务的信任。

## 合规文化

公司高层对于企业文化的塑造有着极其重要的影响。华晨宝马高层在构建企业合规文化上发挥了积极作用。2020 年，通过高层对话、沟通函、合规活动以及坚决处理违规案件等形式，“来自高层的声音”在公司各层级中得以持续地传达和强化。

在华晨宝马，我们始终认为落实合规管理工作，管理层责无旁贷。公司向管理层下达了具体且可量化的合规管理目标，并将其纳入定期的绩效考核程序中。同时，合规不仅仅是管理层的责任，每名员工都有责任了解并践行负责、诚信和道德的原则。在日常工作中，如果有发现任何合规方面的疑问或担忧，员工可以直接通过合规举报热线进行咨询和报告。

## 合规管理架构

作为合规管理体系的一部分，华晨宝马建立了完善的合规管理组织架构，以落实合规问责制。华晨宝马董事会 (BOD) 在股东层面对合规管理承担最终责任。董事会下设的审计与合规委员会 (AC) 负责制定合规管理目标、分配资源并监控具体工作的实施情况，以确保企业合法合规经营。

经董事会授权，下设华晨宝马管理委员会和华晨宝马公司治理与合规委员会 (BCC)，承担主要的合规监督职责。2020 年，华晨宝马公司治理与合规委员会将其职责范围从以往传统的合规主题扩大到更广泛的技术合规、安全、质量管理以及信息技术 / 数据治理领域。

合规部门和业务部门密切合作，在企业内部推广合法和道德的行为，并将这一价值观融入整个组织当中。公司治理与合规部的专有合规职能，与法律事务部、公司审计部、控制和风险管理部、税务、关税及出口管控部的合规职能一并构建起监督业务实践的合规体系，为合规业务保驾护航。我们已经建立了一个全面的合规实施网络，包括所有业务部门的合规责任人和合规联络官，并以此为依托将合规工作融入所有业务运营。





11,000+

2020年线上合规测试参与人数。

100%

2020新员工合规培训完成率。

华晨宝马社会信用体系荣誉榜

**A 级**  
国家税务总局

**高级认证企业**  
海关总署

**诚信集体**  
生态环境部

**A 级**  
国家外汇管理局

**A 类企业**  
中国质量认证中心

**A 级**  
人力资源和社会保障部

具体措施

法律合规准则、政策、培训与沟通

华晨宝马所有员工必须践行《法律合规准则》中规定的基本价值观、规则 and 标准, 这构成了我们合规管理的基础。为强化企业内部遵守相关法律法规和标准, 我们制定了详细的政策和说明以指导员工的日常工作, 并为员工提供多种多样的提升合规意识的倡议与活动, 例如培训项目、合规活动和传播交流活动。

《法律合规准则》已被纳入人力资源招聘流程中, 我们在员工入职华晨宝马的第一天起就强调企业的合规价值观。所有新员工都必须仔细阅读《法律合规准则》, 了解合规的核心价值是每个员工的责任并承诺遵守这项责任。新员工入职后, 我们通过开展持续不断的合规培训, 帮助员工加深对企业合规流程、政策和规定的了解, 并将这些培训内容运用到日常工作中。

管理合规风险与社会信用评分

合规运营要求我们必须全面且及时地密切监测外部与内部环境。华晨宝马建立了多维监测机制, 对立法与执法的最新情况进行每日监测, 每月跟踪社会信用记录, 每年开展合规风险评估项目。通过自下而上的监控与核心指导机制的结合, 我们能够全面了解公司的合规风险, 分析风险来源与影响, 实施有针对性的预防和纠正措施, 并将主要资源集中在高风险的优先事项上。

针对中国政府加速推进社会信用体系建设的改革政策, 华晨宝马通过实施主动信用监管优化了内部社会信用体系的管理机制, 这将帮助我们尽早发现并预防对华晨宝马社会信用造成不良影响的记录。2020 年底, 华晨宝马在不同业务领域获得多项最高荣誉。

合规监管与持续提升

为更好地开展合规管理工作, 华晨宝马每日监测并分析法律法规、行业政策、执法趋势。负责合规监管的部门就监控内容的重要性及影响程度进行深入分析, 并在必要时提供应对方案。根据监测与分析结果, 我们向每名员工推送合规提醒, 以确保合规沟通与合规意识在企业内部全面覆盖。

技术改变了我们的生活, 也改变了华晨宝马的合规管理方式。我们建立了系统化、本土化的合规管理解决方案, 并不断迭代升级以加强对内部活动的监

管, 持续提升合规预防与监控管理以及日常经营管理的效率、准确性、可靠性和高质量。

举报人投诉与保护机制

我们建立了多个合规沟通与举报渠道供员工、供应商及其他业务合作伙伴实名或匿名反映潜在的违规行为或提出合规问题。我们在内部积极推广这一举报机制, 并不断鼓励员工和其他利益相关者方在发现或怀疑有潜在的违规行为时进行报告。我们禁止任何形式的报复行为, 员工不会因提出对某些潜在

合规问题而受到负面影响或报复。在收到合规相关的担忧或问题报告时, 负责的工作团队将以严肃、公平和迅速的方式评估并跟进。我们对任何违规行为都采取“零容忍”政策。如果潜在的违规行为得到调查和证实, 我们会进一步进行汇报, 采取适当的补救行动并记录相关调查情况和行动结果。此外, 我们还通过确定事件发生的根本原因以及加强控制流程的方式, 以最大程度地减少类似违规事件的发生。

展望 2021

在开展内部合规工作的同时, 华晨宝马致力于在整个价值链中打造合规文化。随着全球从新冠肺炎疫情中恢复, 我们计划采取更积极、更实际的措施促进业务合作伙伴参与合规管理。除供应商准入评估以及采购和经销商协议中有关双方合规义务的合同条款外, 我们还将通过诸如《社会责任行为准则》、现场审查、加强与供应商和经销商的合规沟通等方式, 开展更具体的合规沟通与传播。

华晨宝马已将高科技属性融入到多个新的业务领域中。我们的一个明确目标是将合规价值融入所有新的子公司和业务单位的企业文化中, 并帮助他们达到相同的合规标准。我们已着手建立一个稳定可靠的合规网络, 并致力于赋能价值链中的伙伴们以确保合规网络的有效运作。

为应对业务的快速增长, 我们不断寻求在合规管理中使用创新和动态的 IT 工具。以 E-chop 系统为例, 经过各团队的不懈努力, E-chop 系统已于 2020 年投入试用。系统中更多功能的逐步上线不仅有利于华晨宝马各个方向的管理, 同时将显著促进与大量业务合作伙伴的有效互动。

随着大数据时代的到来, 华晨宝马开始更积极地利用数字化方式进行合规管理。随着数字合规蓝图计划中逐步推进, 我们将使用更为系统化的工具, 整合资源、检测和预防不合规行为、识别和分析潜在风险、提高合规意识, 并将公司的合规基础提升到一个新的水平。

依托华晨宝马可持续发展框架和三个战略方向, 我们将进一步细化可持续发展目标并融入企业治理, 与各利益相关方开展深入交流与合作, 全面提升企业的可持续发展意识。



## 02 全价值链布局应对气候变化 对于我们的未来至关重要。

### 气候变化行动

- 2.1 / 气候友好型产品和服务
- 2.2 / 绿色生产
- 2.3 / 供应链气候变化行动
- 2.4 / 绿色物流



#### BMW iX3

首款创新纯电动BMW iX3  
全球首发并出口全球市场

300,000+

公共充电桩遍布全国  
供宝马客户使用

-7.5%

单台生产二氧化碳  
排放量同比降幅

495

宝马在华新能源汽车  
授权经销商服务网点数量

100%

自2019年底起,华晨宝马沈阳生产基地  
已采用100%可再生能源电力

-7.4%

单台生产能源消耗量  
同比降幅

50%

华晨宝马生产所需的50%铝锭原材料来自于  
使用可再生能源电力生产的铝锭供应商

16.3%

的进口零配件通过铁路运输  
同比增加8.3%

-51.3%

自2014年来,出厂物流运输二氧化碳  
单车排放量实现的降幅

#### 绿色仓储

我们位于合肥、北京以及宁波的售后零件  
配送中心根据LEED绿色建筑评价标准设计



# 宝马集团 2030 气候承诺

可持续发展是宝马集团的核心战略方向。  
减少全价值链的碳足迹是宝马集团2030可持续发展战略的重要组成部分。

至2030年,宝马集团承诺实现:

对比2019年,  
降低单台车辆全生命周期  
二氧化碳排放量至少:

1/3

对比2019年,  
减少单台车辆使用阶段  
二氧化碳排放量至少:

40%

对比2019年,  
减少单台车辆生产阶段  
二氧化碳排放量:

80%

对比2019年,  
减少单台车辆供应链  
二氧化碳排放量至少:

20%

## 华晨宝马碳足迹

华晨宝马正在积极制定二氧化碳减排目标,以助力实现宝马集团 2030 年可持续发展的相关承诺。我们希望通过在产品组合、生产流程、供应链,以及物流等方面的努力,降低价值链各组成部分的碳排放量。我们的减排努力将推动国家汽车行业的低碳转型,并帮助中国实现碳中和目标。通过坚定不移地减排行动,我们将创造一个可持续的美好未来。

作为一家车企,华晨宝马的二氧化碳排放主要来自汽车制造与使用环节。我们全方位追踪价值链各阶段的排放,包括自身运营、供应链,以及客户的车辆使用,积极汇报涉及二氧化碳排放的关键绩效指标。2020 年,由于汽车产量的增加,华晨宝马的二氧化碳总排放量有所上升。我们将坚定不移地走绿色发展之路,并致力于减少全价值链的碳排放。

2020 年,中国政府宣布了 2030 年前实现碳达峰、2060 年前实现碳中和的国家目标。在华晨宝马,我们深切认识到可持续发展绝非短期之举;长远来看,可持续发展不但会帮助企业孵化优质解决方案,更是社会长期繁荣的保障。我们应对气候变化的策略和方法完全符合并支持宝马集团的碳减排之路;气候变化行动是我们更新的可持续发展战略方向的重要支柱。

华晨宝马二氧化碳排放量			
(吨)	2019	2020	同比 (%)
总排放	15,417,955	17,741,047	15.1
范围一: 直接温室气体排放量 <sup>1</sup>			
总排放	42,141	43,614	3.5
范围二: 间接温室气体排放量 <sup>2</sup>			
总排放	68,602	71,275	3.9
华晨宝马外购电力和外购热力	68,602	71,275	3.9
范围三: 间接温室气体排放量			
总排放	15,307,212	17,626,158	15.1
上游产业链 <sup>3</sup>	3,981,487	4,339,177	9.0
物流 <sup>4</sup>	173,102	175,113	1.2
使用阶段 <sup>5</sup>	11,058,404	12,799,547	15.7
处置 <sup>3</sup>	267,321	300,866	12.5
公务出差 <sup>6</sup>	8,815	2,105	-76.1
员工通勤 <sup>7</sup>	9,065	9,351	3.2

注:

- 华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量,不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会(VDA)发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。除二氧化碳以外的温室气体不包含在计算之内。
- 华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量,不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。除二氧化碳以外的温室气体不包含在计算之内。
- 上游产业链及处置过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出,推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。
- 物流阶段的碳排放采用DIN EN 16258的排放因子计算,包含入厂物流、整车物流和售后物流。入厂物流的碳排放不包括从美国进口至中国的物流排放。售后物流的排放不包括售后零配件配送中心至经销商的物流排放。
- 使用阶段的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出。计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
- 包含员工乘坐飞机的公务出差。
- 包含员工乘坐华晨宝马班车来往沈阳市中心及华晨宝马生产基地的交通出行。



宝马集团计划到 2030 年实现全球范围内新能源汽车销量超过 700 万辆。华晨宝马将在达成这一目标的过程中扮演重要角色。



## 2.1

## 气候友好型产品和服务

作为中国汽车行业的领导者，我们在推动汽车行业可持续发展的同时，也积极应对自身对环境产生的影响。华晨宝马始终坚信，无责任不豪华，因此我们将可持续发展议题作为未来重点关注的战略方向，并积极引领行业绿色发展。

根据宝马集团 2030 可持续发展目标以及中国《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》中的相关目标为指引，华晨宝马对新能源汽车发展进行了整体规划。通过加强新能源汽车生态系统建设、改进电驱系统、完善充电设施，我们正努力实现宝马集团到 2030 年汽车使用阶段的单车二氧化碳排放较 2019 年下降至少 40% 的目标。同时，我们力争实现中国政府到 2025 年新能源汽车的销量占所有新车销量 20% 的目标，这与宝马集团制定的 2030 年全球范围内新能源汽车销量超过 700 万辆的计划不谋而合。

为实现这些宏伟目标，我们不仅需要加速电动化进程、丰富电动汽车产品系列，还需优化宝马高效动力技术以提升传统发动机性能。我们为客户提供多种驱动形式的车型，无论客户做出怎样的选择，我们都会竭力提供环境友好的产品。

华晨宝马在宝马集团的产品电动化目标中扮演着重要的角色；我们在中国取得的成绩将会在世界范围产生影响。我们智能化的生产基地可以全方位覆盖汽车生产的各个环节，包括具备最新的电池生产技术。同时，华晨宝马拥有扎实的研发能力，是宝马集团在德国以外最大的新能源汽车研发网络。此外，我们在 2020 年推出的新能源车型也充分印证了华晨宝马加速推进数字化转型的决心，这些核心竞争力是我们在中国高端新能源汽车市场立足生根的基础。



电动出行产品和竞争力

2020 年是宝马在中国的“新能源之年”，创新纯电动 BMW iX3 的全球首发更成为了本年度的高光时刻，标志着宝马新能源汽车进入了飞速发展阶段。BMW iX3 在九月于沈阳生产基地正式下线，并在 2020 年底面向全球市场销售，兑现了华晨宝马“在中国，为中国，为世界”的承诺，也预示了宝马品牌电动化转型的开启。同时，我们对 BMW i 授权经销商服务网点进行升级，截至 2020 年底，全国共有 196 家授权经销商为客户提供 BMW i 系产品，较 2019 年的 91 家有所增加。

华晨宝马动力电池中心二期于 2020 年九月投产，成为全球首个生产宝马第五代动力电池的生产基地，并实现了 BMW iX3 全新电池的生产。它的建成不仅使我们的电池产能提升超过一倍，也将助力未来产能的持续增长。通过投资建设这样一个拥有先进生产技术、严格质量管控的动力电池中心，我们将不断在生产环节优化电池质量、安全性、耐久性和效率。这也彰显了华晨宝马对高质量发展和持续引领电动出行的坚定决心。

BMW iX3  
可持续特点



500 公里纯电续航里程

零排放BMW iX3是第一个搭载了宝马第五代eDrive电力驱动技术的车型，为客户提供高达500公里的纯电续航里程、高效和智能的驾驶体验。



更高效的空气动力学设计

最新一代空气动力学轮毂的重量比前代减轻了15%，可减少约5%气动阻力，优化车辆操控性能的同时提升了整车能效。



零稀土使用的驱动单元

BMW iX3所搭载的驱动单元采用励磁同步电机，不使用稀土元素，降低对稀缺资源的依赖。

我们相信选择可持续并不代表放弃舒适和乐趣。实际上，只有当可持续产品能够与客户产生共鸣时，才能激发最大的市场需求。BMW iX3 以其可持续的性能、卓越的数字化功能、智能便捷的用户体验和令人耳目一新的设计，树立了电动化和数字化汽车创新的新标杆。

从“中国制造”到“中国创造”

2020 年，华晨宝马持续提高新能源汽车的产品表现。新的 BMW 5 系插电式混合动力里程升级版结合了创新的电池技术，可以提供 95 公里的纯电续航里程，相较此前产品提升了 42%，百公里油耗进一步降至 1.5 升。作为纯电续航里程升级项目中最关键的部分，电池升级的部分零件首次实现了 100% 自主研发，印证了动力电池从“中国制造”到“中国创造”的飞跃。

华晨宝马持续丰富产品阵容，从商务轿车到中型 SAV，为客户提供多样化的高端新能源汽车选择，其中 BMW 535Le 将继续领跑中国高端插电式混合动力汽车市场。

2020 年，通过不断改进和扩大产品线，我们的新能源汽车销量表现不俗。至 2020 年底，华晨宝马在中国范围内销售了 27,664 辆新能源汽车，新能源汽车授权经销商服务网点数量达 495 家，同比增长 10%。

1.5

升/100 公里

新BMW 5系综合油耗。

495

家

宝马在华新能源汽车授权经销商数量，较2019年增长10%。



新的BMW 5系插电式混合动力里程升级版，纯电续航里程较前代产品提升了42%。



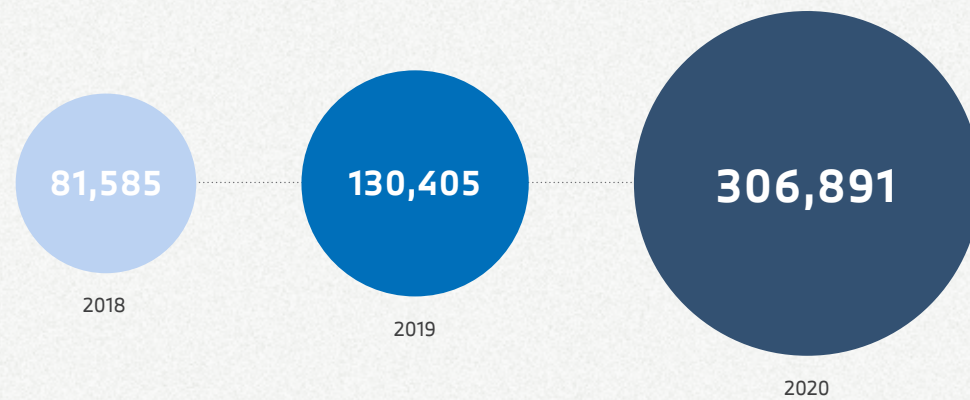
## 提供无忧电动出行体验

我们相信电动出行只有在客户能够方便地给车辆充电时才能成功实现。华晨宝马大力支持充电基础设施建设，提供以客户为中心的“一站式”宝马充电服务，包括公共充电设施、私人充电设施，和宝马专属数字化充电服务。

2020 年，华晨宝马进一步完善了公共充电网络，使宝马充电服务更加便捷。截至 2020 年底，我们已将超过 30 万个公共充电桩（包括超过 10 万个提供快速充电的直流充电桩）

整合进与充电点运营商合作建设的充电网络，覆盖全国 300 余个城市。这个庞大的充电网络覆盖全国超过五万公里高速公路，让电动车长途驾驶成为可能。

宝马在全国 300 余个城市提供的公共充电设施数量 (个)



### 为客户提供便捷的充电服务

我们为客户提供三种私人充电方案。面向拥有私人停车位且满足安装条件的全国各地宝马新能源汽车车主，我们提供免费的专属家用充电墙盒及基础安装服务，让在家充电简单、安全、方便。对于不具备安装条件的车主，可单独选择免费宝马充电墙盒或选择有部分城市提供的免费充电卡服务。

### 提升充电体验

我们正致力于通过全新的数字化渠道改善客户充电体验。从 2020 年九月开始，我们在 My BMW 应用程序和微信上推出了全新的充电数字化服务，包括查找、使用 and 支付公共充电服务的功能，私人充电墙盒的控制功能，以及宝马专属充电站的服务预约功能。从我们一些新能源车型的车机系统中也可以查到最新的公共充电站信息 (POI)。

### 首个三合一综合能源站

为进一步完善新能源汽车生态系统、造福更多新能源汽车客户，宝马与国网电动汽车服务有限公司 (SGEVS) 签署战略合作协议，双方将在充电技术创新、充电服务产品合作和推广、推动新能源车用新能源电力等方面开展合作。我们的联合团队正在进行“ChaoJi”大功率充电标准和技术合作，并将国网电动即插网络接入宝马平台。2020 年，我们在一家宝马经销商推出了首个集太阳能发电、储能、充电系统于一体的综合能源站。

## 产品生命周期评价

### 通过全生命周期评估减少碳足迹

宝马集团计划，在 2030 年每辆车全生命周期碳排放较 2019 年的 52 吨二氧化碳当量减少至少三分之一。华晨宝马需要对各车型进行详细的全生命周期评估。我们遵循 ISO 14040/44 标准进行评估，并且在 2020 年完成了 BMW 530Li xDrive 的首次全生命周期评估。这个过程帮助我们识别更多产品生命周期中的碳减排机会，例如使用回收材料和可再生能源，并在产品研发阶段就将这些因素纳入考量。

### 燃油消耗管理

2020 年，主要由于中国“双积分”政策的变化，华晨宝马的企业平均燃料消耗量 (CAFC) 从 5.79 升/百公里增至 5.97 升/百公里。通过“双积分”政策，中国政府允许汽车制造商在积分交易平台上自由交易企业新能源乘用车



### 宝马 PARK & CHARGE 服务

为给宝马新能源汽车车主提供优质的充电服务，我们提供由宝马供能的专属充电服务。2021 年初，我们已在四个主要城市的五个国际机场启用 Park & Charge 服务；我们还在九个城市的 13 个热门商圈建设了预约停车充电场站。2020 年底，全国 120 多个城市的 269 家宝马经销商已经开展了经销商充电站项目。

车生产积分或在关联企业间转让 CAFC 积分。由于该政策的变化，2020 年华晨宝马新车平均二氧化碳排放量（根据 CAFC 计算得出）也增加了 3.1%，达到 142.09 克/公里。尽管汽车行业面临着更加严格的监管要求，华晨宝马仍会坚定地履行我们有关气候行动的承诺，并继续与业界同行和监管机构展开合作，共同推动绿色出行。



我们在 2020 年完成了 BMW 530Li xDrive 的首次全生命周期评估，以识别更多碳减排机会。

作为一家以技术为导向的企业，华晨宝马旨在通过技术进步与相互合作推动气候保护。我们应用宝马高效动力技术系统性地优化车辆的每一个方面，并着眼于提高燃油效率和减少二氧化碳排放。我们采取的措施包括改善车辆的空气动力学、轻量化产品设计以及提高内燃机效率。例如，通过优化 BMW B48 TUE1 内燃机的气缸结构和热管理，我们成功提高了发动机效率，减少了 6% 的能源浪费。



## 培养绿色生活方式

通过可持续的产品、丰富多彩的客户体验活动、经销商门店的绿色建筑设计和低碳运营方式，我们希望激发新能源汽车客户对于绿色生活方式的热情、形成可持续发展理念。

### 使绿色生活方式在新能源汽车车主社群中成为主流

华晨宝马同时致力于使新能源汽车车主社群的声音成为主流，通过定期的、多样化的沟通交流，保持车主之间以及车主与宝马之间的紧密联系。这些紧密联系可以为车主带来强烈的归属感，鼓励他们动员更多的人加入新能源汽车车主社群。目前华晨宝马拥有超过 85,000 位新能源汽车客户，我们不断学习如何更好地了解现有和未来客户的兴趣点和观念，以提供符合客户需求的可持续汽车产品和服务。我们也在宝马官方车主俱乐部 (BOCC) 应用程序等宝马官方的沟通平台中提高新能源汽车车主社群的影响力，例如在 BOCC 的虚拟社区中定期发布新能源汽车主题帖。我们还致力于通过与新能源汽车车主在各沟通平台的迅速、高效沟通，对客户问题的及时回应，不断加强新能源汽车车主的长期联系。

2020 年，我们为现有的和潜在的新能源汽车客户组织了一系列以可持续发展为主题的活动。例如，“新能源微旅行驾驶体验官”活动组织大家参观有机农场、开展有关可持续生活方式的对话，以及进行新能源汽车试驾。我们鼓励经销商伙伴积极面向客户开展新能源产品和品牌体验活动，包括车主分享会、围绕新能源汽车和可持续发展主题的 DIY 工作坊等。

我们相信未来的生活方式将是绿色和可持续的。



经销商伙伴 2020 年的最佳实践包括组织马拉松和森林音乐秀等多项户外活动，让新能源汽车车主群体与可持续生活方式紧密相连。

### 与经销商合作伙伴共同推广可持续理念

我们积极鼓励经销商采用绿色建筑设计理念和低碳运营的方式，以此在各经销商门店向客户提供舒适宜人的零售环境。华晨宝马与经销商合作，支持他们在条件允许的情况下参照中国国家《绿色建筑评估标准》，特别是绿建一星和二星的标准以及宝马 5S 标准。经销商因地制宜的相关绿色建筑技术包括太

阳光伏系统、绿色屋顶、节能照明、节约用水、雨水回收利用等。

### 宝马经销商太阳能光伏系统

杭州金昌辰宝经销商安装了 27 千瓦的太阳能光伏系统，预计每年可节约燃煤 7.85 吨，减少二氧化碳排放 20.88 吨。南京宁宝经销商落实了更多可持续举措：除了安装效率比传统暖通空调系统提高 40% 到 60% 的地源热泵，还安装了年发电量达 44,733 千瓦时的太阳能光伏系统，以及每年可节电 326,974 千瓦时的 LED 照明系统，两项合计可节省标煤 123.78 吨。



1 宝马“新能源微旅行驾驶体验官”参观有机农场活动。

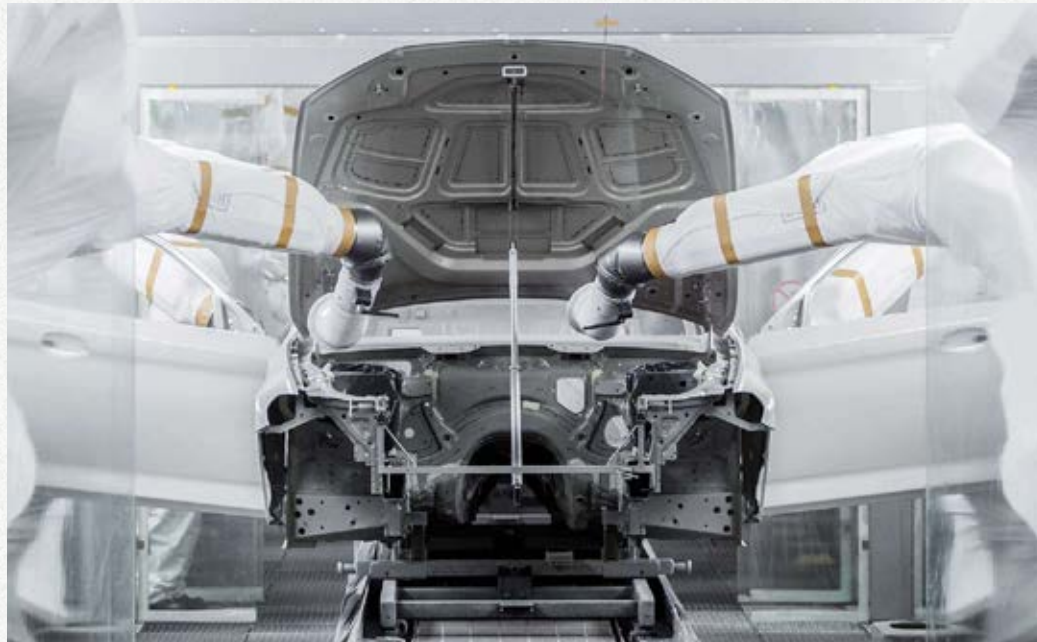
2 杭州金昌辰宝经销商安装的太阳能光伏系统。

3 杭州金昌辰宝经销商。



2.2

## 绿色生产



华晨宝马生产基地涂装车间。

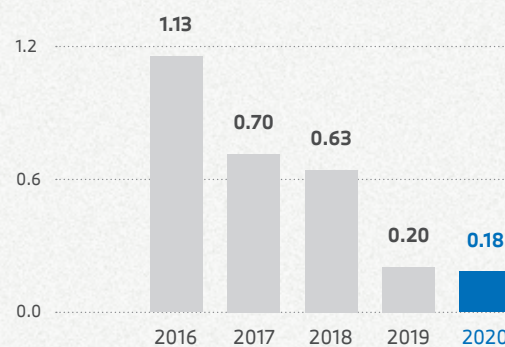
2020 年, 宝马集团宣布了雄心勃勃的碳减排目标, 其中包括 2030 年单台生产二氧化碳排放量较 2019 年减少 80%, 并在未来实现生产碳中和。华晨宝马正努力通过优化能源基础设施、提升能源管理体系、改进生产工艺三种方式来达成目标。

目前, 我们的相关工作已取得较大进展, 正朝着碳减排目标稳步前行。2020 年, 华晨宝马单台生产二氧化碳排放量降低至 0.18 吨, 较 2019 年降低了 7.5%。我们顺利通过了国家级绿色工厂三年一次的复核审查, 并全面实现了中国“十三五”规划中的能耗总量和强度的双控目标。尽管如此, 我们意识到仍有很多工作需要完成, 并已开始探索其他碳减排路

径的潜力。未来, 我们力争向中国和世界展示汽车生产环节节能减排的多种可能性。

### 单台生产二氧化碳排放量

吨 / 台



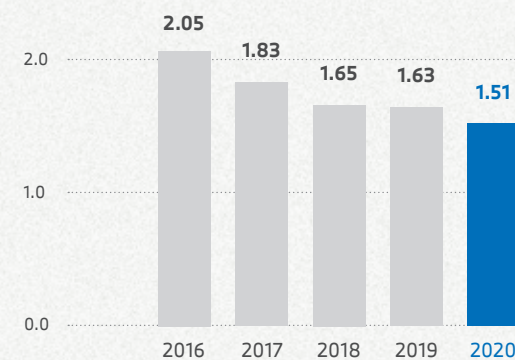
## 优化能源效率

长期以来, 宝马集团将优化能源使用作为降低整体二氧化碳排放的重点。2020 年, 宝马集团宣布了到 2030 年将单台生产能源消耗量较 2016 年降低 25% 的目标。为实现这一目标, 我们通过了 ISO 50001 认证的能源管理体系, 与生产团队紧密合作, 完善管理方法, 进一步规范能源计量管理, 以实现能源利用效率最大化。通过这些努力, 2020 年我们的单台生产能源消耗量降至 1.51 兆瓦时 / 台, 较 2019 年降低了 7.4%。

优化生产环节的能源使用是降低能耗的关键。我们通过识别每个生产车间的主要能源使用, 针对不同的设备使用场景定制标准化操作程序, 尽可能提高能效。同时, 我们持续推行能源计量工具和数据管理平台的标准化建设, 保持数据的准确性和实时性, 以精准识别具

### 单台生产能源消耗量

兆瓦时 / 台



“技术革命和清洁生产是应对气候变化之道。”

— 沈阳当地政府代表

有节能潜力的环节。此外, 为提高员工的节能意识, 我们定期举办培训项目和研讨会, 为员工提供最新的能源使用实践和标准的信息。

### 通过 STEAM 平台鼓励创新节能举措

我们采取的一项重要节能举措是引进了 STEAM 平台。员工可以通过这一平台提交有关在生产过程中提升能效的创新想法。2020 年, 我们的员工共向该平台提交了 21 项改进方案; 这些方案每年共计将节省 6,649 兆瓦时能源。其中, 一项在发动机工厂有关提升清洗效率的建议尤为关键: 通过更好地控制清洗频率、收集并再利用蒸汽, 清洗环节的效率提高了 40%, 每年可节约高达 3,582 兆瓦时的能源使用。另一解决方案是改善大东工厂涂装车间的空气供给装置。此方案通过夜晚关闭车间办公区域的空气供给装置, 预热并将空气循环至涂装车间烘干炉内, 每年可节省能源约 812 兆瓦时。同时, 在筹备和建设新工厂时, 我们利用前沿技术节省了 12 巴的压缩空气。



宝马集团 2030 年单台生产能源消耗目标:

**-25%**

以 2016 年为基准。

**-7.4%**

单台生产能源消耗量同比降幅。

**-7.5%**

单台生产二氧化碳排放量同比降幅。



## 使用可再生能源

宝马集团设定了 2020 年实现全球工厂的外购电力均来自可再生能源的目标。华晨宝马沈阳生产基地已于 2019 年全面实现这一目标。我们将继续优化可再生能源组合,并持续探索其他清洁能源的适用性。

2020 年,华晨宝马沈阳生产基地的可再生能源电力占比维持在 100%,包括工厂设施产生的太阳能电力、购买的风能电力和国际绿色电力证书 (I-RECs)。我们将在建设铁西新工厂和扩建大东工厂时安装太阳能光伏系统,可再生能源的发电能力将因此增加四倍,进一步减少二氧化碳排放。

我们目前正在制定可替代能源线路图,以帮助我们探索更多的可替代能源选择,例如风能和生物质燃气。

自2019年底起,华晨宝马沈阳生产基地已实现100%可再生能源电力供电生产。作为宝马集团气候承诺的一部分,我们的下一个目标是实现生产碳中和。

可再生能源电力使用

100%

2019

2020

未来

碳中和



华晨宝马动力电池供应商宁德时代的生产系统。

2.3

## 供应链气候变化行动

2020 年,宝马集团成为首家为供应链制定明确二氧化碳排放目标的汽车制造商,并宣布到 2030 年供应链环节单车平均二氧化碳排放量在 2019 年的水平上至少降低 20%。此外,宝马集团还承诺,在所有电池生产中仅使用可再生能源电力,到 2030 年仅此一项承诺就将减少 1,000 万吨二氧化碳排放。

华晨宝马已稳步开展自身供应链的低碳转型,以助力宝马集团 2030 可持续发展目标以及中国政府碳中和承诺的实现。我们发起的“供应链气候变化行动倡议”将帮助我们在供应商网络中识别出最有效的减少二氧化碳排放量的方式,并将进一步提高供应链碳排放信息披露和报告的透明度。



打造低碳供应链

华晨宝马已初步明确了加速供应链低碳转型的三个方法。我们正在与供应商伙伴合作，确定并实施提高能源使用效率和节约能源的各项措施。同时，我们也致力于帮助供应商提升数据质量以及二氧化碳相关数据的透明度，以便更有效地衡量其碳排放量并跟踪改进。“供应链气候变化行动倡议”帮助我们为扩大相关行动规模奠定了良好的基

础，该倡议通过在一级到 N 级的供应商网络中识别减少碳排放的机会，探索碳减排机遇，培训和分享最佳案例以加强供应商的二氧化碳披露意识和能力。截至报告期末，华晨宝马已将来自高能耗行业和主要地域的供应商纳入到这一倡议中，以便更好地了解实现供应链减碳潜在的改进方向。

展望 2021

华晨宝马将持续探索使用清洁能源的潜在机会，加速供应链低碳化转型。我们将在中国成立供应链可持续发展管理项目组，以更加深入地开展低碳供应链的建设。我们将全面推进供应链二氧化碳排放信息透明化项目并让更多供应商伙伴加入到碳排放披露中来。我们也将继续在供应商审核提名环节为供应

商设立碳排放目标以鼓励他们为长期可持续发展战略和活动做准备。随着认识的不断加深，我们将在供应链网络中分享经验和成功案例，动员更多供应商向绿色生产转变。所有这些努力将有助于宝马集团实现可持续发展目标，并推动整个供应链助力实现中国可持续发展战略目标。

供应链气候变化行动倡议：  
奠定坚实基础



“与供应商伙伴合作降低我们供应链中的碳足迹是至关重要的。”

— 华晨宝马股东

过去一年中，华晨宝马在提高供应链碳排放量的透明度上取得了显著的成果。在试点项目中，我们为供应商伙伴开发了定制化的工具包并提供一对一培训，帮助他们在第三方平台上披露碳排放相关数据。2020 年的试点项目中共涵盖了 20 家供应商，他们已经为 2021 年以及未来进一步提升二氧化碳排放数据透明度做好了充分准备。

2020 年供应链减排工作中的一个重要部分就是帮助供应商评估其实际的能源消耗并识

别提高能效和碳减排的机遇。我们与 20 家选定的一级和二级供应商合作开展了第三方专业人员现场审核。在审核结束后，我们为每一家供应商提供总结报告和能效提升、碳减排的措施清单，内容包括管理改进、设备升级、流程优化和意识宣传等。

扩大可再生能源使用并建立伙伴关系

作为打造绿色供应链的重要一环，华晨宝马已开始考虑将原材料供应商的可再生能源使用情况纳入是否与其签订新合约或延长现有合约的一个考量因素。我们希望通过将使用可再生能源作为与供应商开展业务的考虑标准之一，激励供应商伙伴实现绿色生产并降低二氧化碳排放。



采购由可再生能源电力生产的铝锭原材料

在2020年的供应商审核提名中，我们的铝锭供应商已经实现了华晨宝马产品供应的可再生能源电力使用的转变，并为华晨宝马提供了生产所需的50%的铝锭原材料。该供应商在上游电解铝和铝锭生产过程中使用可再生能源电力，并将在2021-2023合同期内减少36万吨二氧化碳当量排放。



2.4

## 绿色物流

在助力实现宝马集团 2030 可持续发展目标和中国政府碳中和承诺的进程中, 华晨宝马致力于将低碳环保原则融入各物流环节。

华晨宝马的物流业务遍布全国和世界各地, 管理庞大的物流业务是极其复杂的。我们的可持续发展工作针对三个主要物流环节: 入厂物流—从供应商到生产基地的零部件运

输; 出厂物流—从工厂到客户的整车运输; 以及售后零配件物流—从售后零件配送中心到经销商门店的售后零配件物流服务。我们采用多式联运的运输方式, 创新使用低碳车辆和燃料, 建立更加绿色环保的仓库, 并通过数字化的运营方式降低我们对环境的影响。



创新纯电动BMW iX3从大连港出口至全球市场。

## 扩展低碳运输模式

### 整车物流铁铁联运

华晨宝马持续扩大低碳运输方式的比例, 同时重视多式联运的运输模式以降低二氧化碳排放量。2020 年 7 月, 搭载华晨宝马汽车的首列由西安新筑站发往乌鲁木齐站的火车顺利启程, 标志着华晨宝马整车物流“铁铁联运”运输模式开始正式运行。乌鲁木齐及拉萨方向整车运输的“最后一公里”完成了从长达 2,000 多公里的公路货运到铁路运输的转变。通过延伸干线运输距离, 减少运输流程中卡车运输所占的比重, 不仅可以显著降低二氧化碳排放量, 同时也提高了物流的稳定性、安全性和高效性。

在出厂物流环节的持续改进下, 华晨宝马实现了 78% 的整车可全部或部分通过铁路运输, 相较于 2014 年出厂物流运输二氧化碳单车排放量降低了 51.3%。

### 从大连港出口全球

我们一直优先考虑以低碳的运输方式进行整车运输, 以 2020 年全球首发的创新纯电动

BMW iX3 的出口为例, 最终选择与沈阳工厂位于同一省份的大连港作为主要的出口港口, 这将大大减少出口运输第一阶段的出厂运输距离以及二氧化碳排放量。

售后零配件物流是我们供应链中相对高碳排放的一个环节, 因为大部分售后零配件来自欧洲, 而空运和海运仍是主要的运输方式。目前我们已在逐步提升铁路运输比例: 2020 年 16.3% 的进口零配件运输采用了铁路运输, 相较于 2019 年提高了 8.3%。

### 优化仓储管理

华晨宝马还通过开展“慢流零件主要存储仓库项目”优化仓库管理, 确保慢流零件的库存量以应对紧急调货需求。通过保证在上海售后零件配送中心慢件的提前存储, 我们可以尽量避免不必要且低效的零配件空运进口。同时随着华晨宝马持续提高各区域售后零件配送中心的运输灵活度, 我们将进一步减少进口空运急件的数量。

## 2,000

公里+

乌鲁木齐及拉萨方向的整车运输完成了从公路货运到铁路运输的转变。

## 78%

的整车全部或部分通过铁路运输。

## -51.3%

出厂物流运输二氧化碳单车排放量自2014年来实现的降幅。

## 16.3%

的进口零配件通过铁路运输, 较2019年增加8.3%。

## 仓储优化

避免不必要且低效的零配件空运进口以应对紧急调货需求。



## 优化物流规划

### “行包专列”运输模式

2020 年, 华晨宝马将 2019 年开始试行的“行包专列”运输模式打造成为常规业务模式。这项创新的铁路运输方式可将不同尺寸的包裹集中在一个集装箱中运输, 更高效且最大化地利用集装箱的空间。在全面投入使用的第一年, 从上海地区到沈阳生产基地的运输中有约 10% 的集装箱采用了“行包专列”运输模式。

### 循环配送路径规划

华晨宝马致力于将售后零配件物流环节的运输距离降到最低。我们不断优化循环配送路径规划方案, 综合考虑运输的距离、时效、有效载荷、车辆等因素, 向特定范围内的经销商进行配送。未来, 我们将会持续提升零配件供应的本地化程度, 以减少国际运输的需求。



从上海地区到沈阳生产基地的运输中有约10%的集装箱采用了“行包专列”运输模式, 更高效且最大化地利用集装箱的空间。



我们正积极地开发电动卡车使用的不同物流运输场景——包括厂内运输、整车分拨中心运输、以及售后零配件运输等, 务求使我们的物流运输更加低碳环保。

## 创新使用绿色车辆

### 扩大电动卡车使用范围

正如电动车使个人出行更加环保, 华晨宝马正在开发、利用电动车以转变我们的产品运输方式。2020 年, 华晨宝马开始与卡车制造商和物流服务提供商合作, 在大东工厂整车分拨中心开展了电动卡车试点项目。我们继续在佛山试行使用电动卡车将零配件配送至佛山本地的经销商。同时, 我们也尝试使用电动卡车进行厂内运输, 为大东工厂生产车间提供短途材料和零部件的低碳运输。

### 探索液化天然气卡车可行性

除电动卡车外, 我们还在进行液化天然气卡车的可行性研究, 识别液化天然气卡车在物流业务中的潜在优势和挑战。2020 年, 华晨宝马在部分区域整车分拨中心所在城市推出了液化天然气卡车试点计划, 以帮助我们了解相关机遇。虽然液化天然气可以带来相比于柴油更低的碳足迹, 但我们也发现了一些潜在问题, 包括液化天然气价格的不可预估性、液化天然气车辆燃料短缺、维修站的数量不足、液化天然气卡车的不同年检文件要求, 和由于气罐位置而导致的低运载力。目前, 我们正与卡车和拖车生产商合作, 努力探索优化气罐位置以提高载荷能力的方法。

### 数字化物流管理方法

高效车辆配送管理系统是华晨宝马优化物流运输系统的重要部分。我们正在开发出厂物流网络中针对运输路线的实时监测和碳排放量计算的新模块。通过数字化的方法, 经销商可以清楚地看到出厂车辆和已订购车辆的运输状态。同时, 通过无纸化配送单和交接单我们能够进一步减少纸张的使用。



我们在大连港新建的仓库设有透明采光带, 以减少能源使用。

## 绿色仓储管理

华晨宝马位于合肥、北京以及宁波的售后零件配送中心根据 LEED 绿色建筑评价标准设计, 显著降低了能源消耗并提高了可再生能源使用量, 极大地减轻了仓储运营所产生的碳足迹。目前, 我们正在对仓库进行升级改造, 提高仓储的利用效率, 从而减少整体的能源消耗。

### 积极节能降耗

华晨宝马与位于区域整车分拨中心的物流运营合作, 进行能源和水资源消耗的测量和汇报, 并设定水资源消耗目标以提高节水意识并鼓励节约行为。位于郑州的区域整车分拨中心安装了水循环系统, 仅在 2020 年就节省了 20,409 升水。铁西工厂整车分拨中心对其电力消耗情况进行监控, C 区在 2020 年较 2019 年减少了 14,743 千瓦时的用电量。大连港仓库通过天窗和透明采光带的设计, 每天可利用 10 小时的自然采光, 每年可节约用电量 180,000 千瓦时。

### 展望 2021

华晨宝马将继续在物流链中提高能源使用效率并减少二氧化碳的排放。在厂内物流中, 我们将启动新能源汽车退役动力电池梯次利用的试运行项目, 在售后环节更换或者退役下来的动力电池, 经过专业严格的电池评估、筛选和设计重组, 可以继续为工厂物流区域的叉车供电, 实现与新电池同等水平的功能性和安全性。通过与梯次利用合作伙伴的联合开发, 在梯次利用场景下, 我们的动力电池可以实现更长的生命周期, 最大限度地利用我们的电池技术。

在未来几年, 华晨宝马出厂物流工作将重点关注如何进一步使用清洁能源卡车。我们会投入使用更多的液化天然气卡车, 并在其他的区域整车分拨中心试行液化天然气卡车。我们也将与重型卡车、拖车制造商和物流供应商紧密合作开发更多由液化天然气和电池供能的重型卡车。

在售后零配件物流方面, 2021 年合肥售后零件配送中心的投入使用将为优化配送网络和进一步减少碳排放量带来更多可能性。我们将继续与物流合作伙伴共同探索机遇, 并明确对新能源卡车的偏好, 将更多的新能源卡车引入我们现有的物流配送资源中。



卓越，源于不断拓展自身责任的边界。



★ ★ ★ ★ ★<sup>+</sup>

全新BMW 3系在C-NCAP评测中取得的评分

108,070<sup>件</sup>

2020年回收的旧件数量  
总重量超过669吨

4,347<sup>件</sup>

2020年回收的废旧动力电池数量  
总重量达98,261千克

钢循环

创建了首个再生钢闭环系统  
实现共计45,000吨钢材的回收与闭环生产

-47.1%

事故率同比降幅

-3.8%

单台生产挥发性有机化合物排放量  
同比降幅

-17.9%

单台生产水资源消耗量  
同比降幅

负责任、循环和有韧性的价值链

- 产品和服务质量 / 3.1
- 可持续循环利用 / 3.2
- 负责任的环境、健康和安全管理 / 3.3
- 负责任的运营 / 3.4



一个负责任和可持续的公司必须考虑到其运营活动对人类和地球的影响，从上游供应链开始直到产品寿命终结。在企业责任和绿色发展目标的推动下，华晨宝马已形成了集质量、服务、安全、责任为一体的企业理念。

华晨宝马的全面质量管理战略将客户视为中心；最高质量的产品、服务和企业行为是宝马客户对我们的期望。在投入资源和专业知识和专业知识以创造最先进产品的同时，我们积极探索从原材料阶段到包装阶段的材料循环使用的创新方法。

我们为在每个工厂和经销商门店都保持安全健康的工作环境而感到自豪。通过与供应商分享我们的成功经验和高标准要求，华晨宝马致力于在整个供应链中传递责任。同时，在数字化转型的趋势下，我们坚定落实行业领先的数据隐私和信息安全实践。

3.1

# 产品和服务质量

## —

在华晨宝马，我们所做的一切都源于对高品质的追求，而高品质不仅代表为个人出行提供一流产品和服务，还包括对客户需求的持续关注。客户满意度是华晨宝马工作的重中之重，我们在客户旅程的每个触点都创造了以客户为中心的体验。

## 全面质量管理

### 质量第一

“质量第一”是华晨宝马的质量策略：它表达了我们引领高端出行市场的决心。我们坚信，强烈的责任意识和全身心的投入能够为客户提供优于预期的产品和服务，巩固我们的市场领先地位。我们的核心价值观塑造了我们的行为准则，这些准则使公司的日常运营活动能够满足华晨宝马的质量方针要求。

### 华晨宝马质量管理

华晨宝马质量管治架构由三道防线组成：第一道防线由内控和业务部门组成；第二道防线由包括合规、质量管理、风险管理、财务控制、安全等部门在内的综合团队组成；第三道防线由华晨宝马的审计团队组成。每道防线的成员都向管理委员会报告，其中审计团队同时向监事会报告。

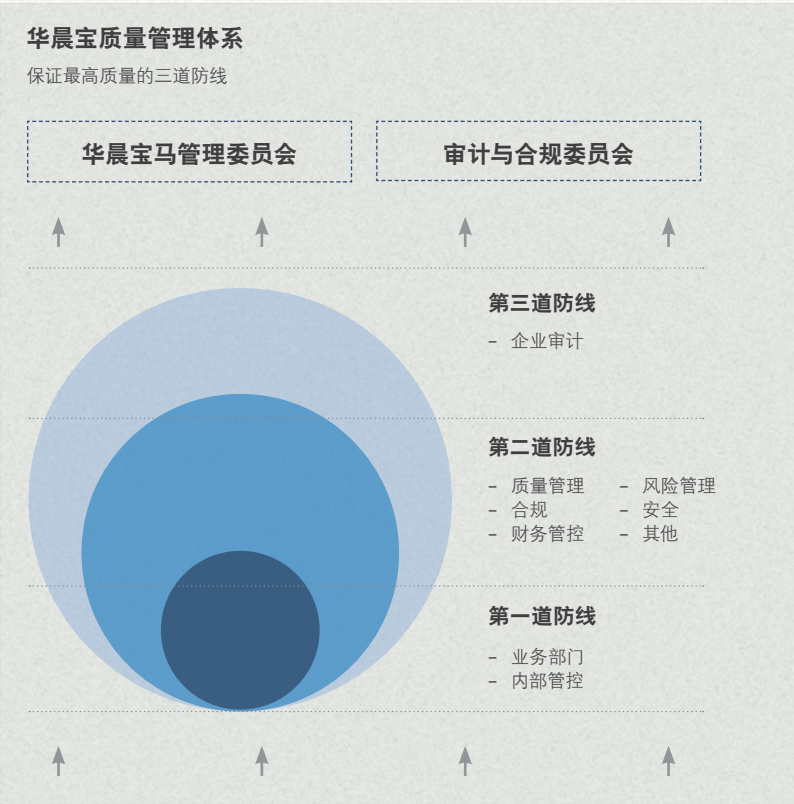
华晨宝马质量管理委员会 (QC QMS) 于 2020 年开始运作，以维护和完善我们基于 ISO 9001 和 IATF 16949 质量管理体系建立的总体质量管理体系。这个七人委员会由包括公司质量主管在内的高级管理人员组成，全年定期开会，以评估相关质量目标所取得的进展。

我们在制定质量标准的过程中精益求精。华晨宝马的质量目标与公司的长期目标相符，从高层管理人员到一线员工逐级下达。设立目标时，我们同时确定用于衡量目标进展情况的必要指标，并确保我们深刻理解实现目标将带来的价值。华晨宝马质量团队在三级会议中确立目标、明确职责、决定后续的目标检讨会议，确保公司按计划向目标稳步前行。

### 质量第一的理念

为不断满足公司领导层设定的目标，我们开发了一套全面的质量相关培训体系，旨在培养质量优先的思维模式。其中，面向全公司员工的产品安全与一致性在线培训聚焦我们质量工作的最关键方面：产品决不能危害人身健康和安

为提高质量管理能力，我们积极与行业专家就最新的政策法规和最佳实践展开对话。2020 年，我们连续第五年与中国汽车技术研究中心 (CATARC) 共同举办年度质量管理研讨会。来自政府部门、研究机构以及华晨宝马的专家在会上分享了有关质量管理和产品安全的见解。与行业专家的密切合作有助于我



们保持高端产品和服务的质量，并增强公司对政策和市场变化的适应能力。

此外，2020 年，由华晨宝马和德国汽车工业协会质量管理中心 (VDA QMC) 共同举办的首届产品诚信研讨会成功举行。此次活动汇聚了来自公司质量、研发、采购和供应链、工厂质量、客户支持、法律等部门的经理和高层领导。华晨宝马有关负责人在会上展示了我们对产品诚信的不懈追求，并共同讨论了如何在运营全过程中落实产品诚信要求。研讨会结束时，公司质量部门承诺将继续组织一系列产品安全和一致性的会议、研讨会及审计，以确保充分有效地实施产品安全和一致性要求。



## 产品质量与安全

保障产品一致性与安全性是实现优质产品质量的重要前提。华晨宝马工厂生产的产品始终保有高水准的质量，令我们感到自豪的是，华晨宝马的整体工厂交付质量在宝马集团全球工厂网络中处于最高水平。

### 我们的质量目标：“零缺陷”

华晨宝马从订单到交付的整个过程中始终坚持“零缺陷”的目标。宝马采购和质量管理团队负责对这些环节的质量进行把控。我们要求供应商承诺与整个公司的产品质量保持相同水平，并基于五个战略标准选择和评估供应商：产品质量、是否将可持续性纳入产品开发过程、供应链管理、生产灵活性以及成本效率。

为使我们的生产活动、所有新产品以及整个供应链实现“零缺陷”，华晨宝马在冲压、焊接、涂装和装配过程中采用了工业 4.0 技术，以增强我们的数据分析能力，进一步提高工艺稳定性和产品质量。人工智能和 5G 技术的使用提升了工艺和产品质量。华晨宝马工

厂正在使用的创新人工智能质检系统能够以 99.7% 的准确率识别和定位发动机缸盖中的铸件或加工缺陷。依托这一系统，制造部门将该生产线的返工时间减少了 65%，展示了此项技术在任何超小目标检测工业场景中的适用性。2020 年，我们在一些生产环节中试用了 5G 技术。例如，在焊接点质量检测试点项目中，利用 5G 无线数据传输数据可提升质量检测结果。目前我们正在使用 3D 摄像头采集数据以进一步论证这一结果。

生产仿真是华晨宝马工厂正在使用的另一项极有前景的技术。通过仿真及密切监控生产流程的各个环节，我们能够识别每一个微小的偏差，并在进入实际生产之前纠正错误。

可靠性是决定产品质量的关键要素，华晨宝马的质量管理体系还涵盖了产品的使用。我们严格监控产品质量，并深入调查所有与产品安全有关的问题举报。一旦发现任何安全或质量问题，我们第一时间通知相关责任机构并采取一切必要行动保护我们的客户。

### 华晨宝马众多车型在中国质量协会2020年中国汽车用户满意度测评中荣膺第一



### 产品安全设计

华晨宝马从设计阶段就充分考虑客户及所有道路使用者的安全。为最大程度地提高产品安全性和保护客户健康，我们通过完整的管理体系确保产品达到最严格的国家和国际安全标准。

产品一致性是安全设计的基础。我们将安全融入到产品的各个方面，并不断优化车辆的被动安全系统，确保满足并力求超越法规要求和客户期望。全新 BMW 3 系增加了高强度钢的使用比例，使车身刚性整体提升 25%，乘客座舱与底盘的特定区域提升高达 50%。此外该系列还配备了主动式弹起机盖，以缓解碰撞时对行人的伤害。

### 智能安全系统

我们的新型智能安全系统可以为驾驶员提供最高的安全性和舒适度。例如，转向和车道控制辅助系统的设计可帮助驾驶员在交通拥堵或长途驾驶时将车辆保持在车道中央。车距控制（又称自适应巡航控制）系统使用传感器调整车辆行驶速度，以与周围车辆保持安全距离，同时保持理想车速以优化驾驶体验。

同时，这些安全技术为华晨宝马用户提供了无与伦比的舒适感。全新 BMW iX3 配备了自动驾驶辅助系统，其中包括带有 Stop&Go 低速跟车功能的主动巡航控制系统，可在紧急或一般交通情况下保持最大的舒适度和安全性。具有循迹倒车功能的自动泊车辅助系统使停车变得极为容易，并可帮助驾驶员在狭窄的巷道等情景下安全倒车。

**“汽车是具有社会属性的产品。车辆安全应始终被置于第一位。”**

— 公民社会



### BMW 3 系在中国和欧盟新车评价规程中取得最高安全分数

全新BMW 3系为车辆性能、质量和安全性树立了新标杆。2020年，华晨宝马铁西工厂生产的BMW 3系在中国汽车技术研究中心 (CATARC) 中国新车评价规程 (C-NCAP) 测试中表现优异，在所有车辆中取得超五星的最高分，并获得了94.3%综合得分率，其中行人保护得分率为84.1%，远高于获得五星评价所需的65%得分率。此外，BMW 3系的专业驾驶辅助系统因其卓越的辅助能力和全面的安全备用设计，包括系统故障警告、无响应驾驶员干预和碰撞规避，在欧盟新车安全评鉴协会 (Euro NCAP) 驾驶辅助测评中获得了非常优秀的评价。

**94.3%**

全新BMW 3系在2020年中国汽车技术研究中心的C-NCAP评测中的综合得分率在所有测试车辆中位居榜首。



### 限制有害物质使用

保证产品安全的关键环节之一是限制有害材料的使用。在整个产品生命周期中——从开发到使用、回收和处置——华晨宝马遵循最严格的国家和国际有关有害物质的管理法规。

我们遵守《欧盟报废车辆指令2000/53/EC》、《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》、中国《汽车禁用物质要求》GB/T 30512，以及其他相关国际和国家标准。我们正在密切跟踪GB/T 30512的修订草案。该修订将扩大禁用物质的数量，包括石棉和多环芳烃（PAHs）。目前，我们的零配件和组件已经满足修订草案中涵盖的所有有害物质的使用量要求。2020年，我们上线了全新的材料管理系统，可以更有效地管理材料数据，包括识别车辆生命周期内的禁用材料和有害物质。

### 保障客户健康

华晨宝马致力于通过减少挥发性有机化合物排放、改善车内空气质量、降低车内噪音，为乘客提供健康舒适的车内环境。从产品设计之初，我们的挥发性有机化合物管理流程就设置了多个检测点，严格遵守宝马集团对座椅、地毯和仪表板等内部部件挥发性有机化合物排放的规范。

我们不仅保证所有车型均符合GB/T 27630《乘用车内空气质量评价指南》要求，还不断努力超越客户期望。2020年，我们与座椅供应商合作，通过优化材料配方，减少了发泡材料中的挥发性有机化合物，并在零配件供应商的工厂进行了现场气味抽检。通过与供应商合作降低BMW 3系座椅和门板表皮材料的气味，我们显著提高了产品的挥发性有机化合物测试分数。

**“车企更应重点关注对消费者产生直接影响的事宜，例如汽车内饰材料的安全性。”**

— 宝马车主



#### BMW iX3车内降噪

为了将全新BMW iX3的车内噪音降至最低，我们与轮胎供应商合作，开发了专用非零压轮胎，在最大限度提高轮胎安全性的同时降低路噪。此外，车辆的后部配备了隔音垫等设施，以减少来自电机的噪音，创造宁静的驾驶体验。



#### 提升驾驶安全

尽管我们在设计和制造宝马汽车时尽力提高车辆的安全性，但即使是设计最优良的汽车也需要配合成熟的驾驶技巧以最大限度地保障人身和车辆安全。宝马精英驾驶培训项目旨在提供着眼于驾驶安全的培训课程，帮助学员应对各类道路紧急情况。在学习并掌握正确评估和识别紧急情况的安全驾驶诀窍和技巧后，学员在宝马精英驾驶培训师团队的指导下体验一系列真实场景，学会自信并享受地驾驶宝马汽车。2020年，共17,020名学员参加了我们的精英驾驶培训课程和活动。



华晨宝马致力于为客户提供最优质的服务体验。

## 服务质量

正如我们竭力创造市场上最优质的产品一样，华晨宝马也在努力成为服务质量方面的行业领导者。我们建立了以客户为中心的服务体系以维护和改善所提供的服务，力求为客户打造独一无二、定制化，且高度数字化的服务生态系统，以缔造最优客户体验。

### 打造豪华的客户旅程

我们营造了一个流畅的、一体化的客户旅程，通过跨越各垂直和平行的业务部门以及所有面向客户的平台，将客户与宝马品牌连接起来。通过突破数据集成障碍的数字化转型，客户可以在线上 and 线下的每一个触点与公司和宝马产品建立联系。2020年，我们与阿里巴巴建立战略合作伙伴关系，开发了一套端到端、线上到线下的闭环电子商务解决方案，以改善用户体验。2020年华晨宝马推出的其他面向客户的数字触点还包括全新My BMW应用程序、宝马电子商城、在线直播和虚拟展厅，将宝马体验直接带给客户。

### 最高经销商服务标准

宝马的经销商网络在连接线上与线下的客户体验，以及确保其服务质量达到宝马标准方面发挥着重要作用。我们保证每一个经销商都能满足有关优质客户服务的十项要求，包括便捷的停车服务、热情的接待、清洁优雅的环境、专业的咨询等。

这十项承诺也体现在每个宝马经销商的各类业务标准中，如服务指引和服务检查、销售、售后流程明检、零售标准等。这些标准详细阐述了访问经销商时可能影响客户体验的因素。每个经销商都需完成严格的业务审计评估，包括销售环节及售后服务环节的服务质量、展厅等公共区域的整体情况，以及汽车维修设施的状况。通过对经销商的高标准要求，我们将为宝马客户提供超出预期的豪华体验。



以客户为中心的服务体系



1. 客户体验

- 数字化转型
- My BMW 应用程序
- 虚拟社区
- 网络领创项目
- 零售标准

在每一个触点与客户建立联系，从线上到线下为客户提供独一无二、定制化、卓越的客户体验。

2. 客户满意度

- 宝马服务体验官
- 忠诚之悦

收集真实、直接的客户反馈。负面客户反馈率从2018年的10.9%下降到2020年的8.0%。

3. 提升服务质量

- 客户体验促进会
- 最佳实践分享
- 经销商审核
- 宝马培训学院
- 优秀经销商评选

通过定期会议，提高零售服务标准、经销商审核、培训和绩效表彰，持续改善和优化客户服务质量。



华晨宝马赋能经销商的另一种方式是促进经销商采用数字化和智能化的解决方案，包括持续推行经销商移动办公体验。通过在销售和售后服务中推广无纸化的办公，客户访问经销商的体验变得更加顺畅和愉悦。

2020 年，我们继续开展 2019 年启动的“网络领创”项目，通过全新的设计、产品展示、互动体验等全方位举措，使宝马经销商由内而外焕然一新。2020 年，“网络领创”项目已覆盖全国 119 家经销商。

数字化体验和虚拟社区

我们的数字化工作也延伸到宝马的客户和粉丝：以客户为中心的经营方式重点体现在通过数字化技术和创新为客户创造价值、加强社交品牌体验、与客户进行个性化的沟通。2020 年，我们推出了全新的 My BMW 应用程序，为现有和潜在的宝马客户以及宝马粉丝创造了一个提供增值服务和社群的集中式数字化空间。该应用程序包含与宝马汽车的智能连接功能、最新的产品和公司信息，以及与华晨宝马社群的社交网络。此外，该应用的中国版本包含如社群、会员服务和电子商务等众多中国特有功能，打通了线上和线下用户体验，加强了客户与品牌的联系。

客户满意度及服务质量评价

为评估我们在改善和优化客户体验方面的成效并确保高水平的客户满意度，我们建立了多种渠道来帮助经销商衡量客户满意度。经销商可通过华晨宝马的交流平台与其他经销商开展直接互动，分享最佳实践，并向华晨宝马提供反馈。通过与经销商合作伙伴举行定期会议，我们更好地促进了跨部门协作，并建立了相关流程提高经销商绩效。

我们衡量客户满意度的方法之一是通过“忠诚之悦”项目监测经销商在销售和售后服务方面的表现，以跟踪相关问题的改善情况，使经销商提供的服务与客户需求和期望保持一致。2020 年，经销商的业绩表现显著提升：负面客户反馈率从 2018 年的 10.9% 下降到 2020 年的 8.0%。

2020 年，更多的经销商加入了“客户体验促进会”平台。该平台是华晨宝马第二个记录和提升客户满意度的工具，定期提供经销商服务质量的业绩报告，以及日常运营管理工具和最佳实践分享。截至 2020 年年底，该项目新增 40 家经销商，总数达到 245 家。

“宝马服务体验官”项目于 2019 年启动，以一种创新的方式收集真实、直接的客户反馈。客户可通过在经销商处扫描二维码，或通过华晨宝马官方微信等数字化平台获取调查问卷。该项目从多个角度为经销商提供了对其业绩的整体评估，获取了更多的客户反馈。我们与经销商分享日度和月度客户反馈总结报告，帮助他们识别有提升空间的地方。

2020 年客户体验优秀经销商评选

我们崇尚以客户为中心的服务理念和创新精神，每年都会评选和表彰表现优异的宝马经销商。2020 年，宁波经销商通过以客户为中心的周到服务，获得了客户体验优秀经销商的荣誉。不仅组织一系列与汽车服务有关的趣味活动，如车模DIY喷漆、胎压测量小讲堂等，宁波经销商们还开展了各类以客户为中心的体验项目，如读书会、烘焙互动体验、手冲咖啡体验、亲子活动等，使得客户在等待车辆保养时有更充实的体验。

展望 2021

未来一年，华晨宝马将继续推进提升产品和服务质量的项目。我们将不断强化整体质量管理流程，以确保每辆宝马车都能达到我们自身的高标准要求 and 客户的高期望值。此外，通过举办一系列有关产品安全和一致性的研讨会，我们将继续为宝马精英们分享产品质量相关专业知识和经验提供平台。我们还将持续探索人工智能和 5G 技术的使用，以进一步提升工艺和产品质量。

在继续开展产品质量相关工作的同时，客户始终是我们工作的重中之重。2021 年，华晨宝马将拓展全新的面向客户的数字化触点，以连接更多的宝马客户和粉丝。我们还将邀请更多宝马经销商加入“网络领创”项目及“客户体验促进会”平台。

通过持续专注于产品和服务质量，华晨宝马将在 2021 年及未来保持良好的发展态势。



3.2

# 可持续循环利用

” 宝马未来产品将优先使用再利用材料。资源是稀缺且宝贵的，倡导循环经济既是我们的期望也是坚定不移的承诺。“

— 宝马集团董事长齐普策

真正意义的可持续发展意味着我们必须尽可能减少生产运营中所产生的各种废弃物。实现这一目标的一个重要途径就是通过积极开发创新方法，以创新的方式在我们的产品中实现循环利用。2020 年，华晨宝马在原材料循环利用、动力电池回收、零配件再制造以及绿色包装方面取得了显著的成果。

## 原材料循环利用

华晨宝马在原材料使用上采用了远超国家相关标准的循环经济模式。我们通过与供应商和材料回收合作伙伴紧密合作，不断提高产品中回收材料的数量。

间接使用钢和铝所产生的二氧化碳在企业碳排放总量中占据了较大比例，但同时也为我们提供了减少碳足迹的重要机会。将金属废料返回至上游钢铁和铝料的生产中，不仅可以减轻对环境的影响，还能够将我们的可持续发展实践延伸到供应链的更多环节。

### 闭环生产模式

2020 年，华晨宝马通过与钢铁制造商紧密协作，将钢铁废料纳入上游的生产制造流程中，创建了 17 年来首个再生钢闭环生产系统，并在 2020 年实现了共计 45,000 吨钢材的回收与闭环生产。通过为供应商伙伴提供清晰明确的指导和策略，在确保符合产品技术和性能要求的同时，我们帮助供应商将冶炼过程中的再生钢使用量增加了 3%。同时，我们开始将废铝返还给供应商进行回收和再利用，并将继续探索在铝卷和铝锭原料生产中使用再生铝的可能性。

在宝马新能源汽车电池生产方面，我们与动力电池一级和二级供应商伙伴合作，致力于在宝马第五代动力电池生产中使用 100% 的再生铝，至少 50% 的再生钴和再生镍，以及 100% 的可再生能源电力。



#### 再生钢闭环生产系统

2020 年，我们创建了 17 年来首个再生钢闭环生产系统，实现共计 45,000 吨钢材的回收与闭环生产。

+3%

#### 再生钢使用量

我们帮助供应商将冶炼过程中的再生钢使用量增加了 3%。

## 动力电池回收

2020 年，我们在完善动力电池回收系统方面取得了重大进展。在宝马经销商合作伙伴以及研发中心的支持下，我们进一步实现了持续回收和再利用废旧动力电池。

### 持续推进动力电池回收

目前，动力电池回收流程主要包括两种模式。一种是由经销商直接回收废旧电池，物流供应商将其配送至有资质的第三方进行电池拆解。另一种模式则是通过动力电池回收服务网点进行电池回收。为满足政府的相关要求并探索新的商业模式，我们在上海建立了国内首个回收动力电池的专业服务网点，该网点可在电池被配送至有资质的第三方拆解前提供回收、分类、储存、打包以及相关服务。

2020 年，华晨宝马共计回收了 4,347 个废旧动力电池，相较于 2019 年数量增加了 33.3%，总重为 98,261 千克，同时镍、钴和锰的回收率达到了 98.5%。

### 动力电池梯次利用试点项目

2020 年，我们启动了废旧动力电池梯次利用试点项目。在对宝马汽车废旧电池进行拆解处理后，我们开发了一种新的方法将这些废旧电池继续为工厂中的叉车提供动力，由此延长电池寿命并为利用清洁能源为叉车供能。

4,347<sup>个</sup>

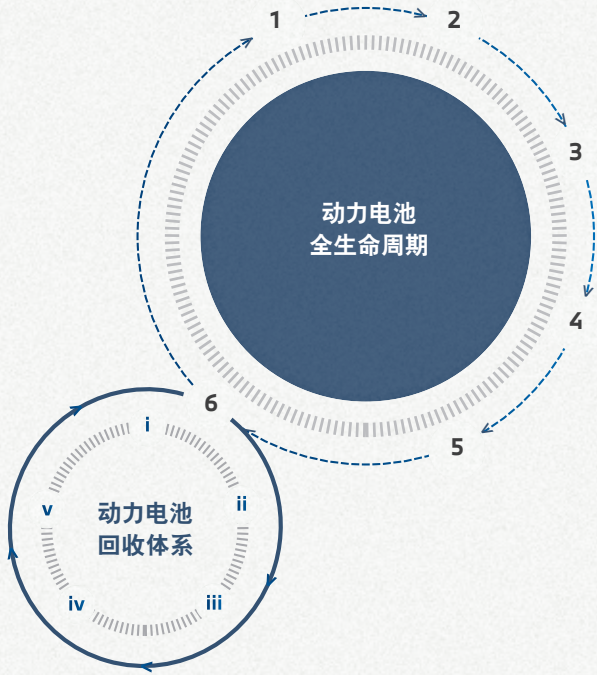
#### 废旧动力电池回收量

2020 年废旧动力电池回收量，较 2019 年增加 33.3%，总重达 98,261 千克。

#### 国内首个废旧动力电池回收专业服务网点

提供规范的电池回收、分类、储存、打包等相关服务。

### 动力电池全生命周期管理及回收生态系统



#### 华晨宝马动力电池回收流程

- i. 电池诊断
- ii. 电池安全检查和分类
- iii. 电池编码采集
- iv. 安全存储及运输
- v. 电池拆解处理和回收/梯次利用

#### 华晨宝马动力电池全生命周期管理

1. 单体电池制造 (供应商)
2. 电池模块制造 (华晨宝马动力电池中心)
3. 新能源车辆制造
4. 新能源车辆销售和使用
5. 电池售后保养维修
6. 废旧电池回收和再利用



## 售后零配件再制造

通过扩大零配件回收的范围, 进行逆向物流系统的数字化转型, 以及提高零配件再制造能力, 华晨宝马在零配件循环利用方面取得了显著进展。

2020 年, 华晨宝马进一步扩大了再制造零配件产品线, 推出了电子助力转向器、音响主机和变速箱阀板三类全新的再制造产品。我们还丰富了再制造自动变速箱的产品组合, 发布了更多型号的再制造自动变速箱以满足更多宝马车型的需求。并且, 我们启动了分动箱再制造项目。同时, 为进一步扩充再制造产品线, 我们正积极提升自身旧件返还能力。在 2020 年, 除了正常保修旧件返还以外, 我们还将旧件返还范围扩大到客户自付费的零配件。

2020 年, 我们共计回收了总重量超过 669 吨的 108,070 个零配件。在短短 4 个月内, 经过层层分拣, 其中超过 300 台自动变速箱、600 个转向器、2,000 台空调压缩机、100 个音响主机以及 100 个变速箱阀板进入到我们的再制造流程。

与此同时, 位于沧州的逆向物流回收中心 (RLP) 全面投入使用, 为我们提供零配件回收与拆解服务。我们进一步提高了零配件从经销商门店, 经过物流中心和售后零件配送中心, 最终到逆向物流回收中心的全程可追溯性。5 月, 我们推出了经销商端旧件跟踪系统 (ECDF)。该系统的实施显著提高了包括零配件信息、物流状态及其他相关信息等整体逆向物流流程的透明度。

此外, 在 2020 年, 我们共计回收了 203.3 吨金属 (其中 80% 为钢和铁, 20% 为铝), 56.7 吨塑料和 35.9 吨纸。

**108,070**  
个零配件

在2020年被回收再利用, 总重量超过669吨。

**电子助力转向器  
音响主机  
变速箱阀板**

2020年推出的三类全新再制造产品。

## 绿色包装

持续最大限度地提高周转箱的利用率是华晨宝马循环利用工作的核心内容之一。2020 年, 我们与相关供应商合作探索回收和再制造周转箱的可能性, 以进一步推动供应链环节的材料循环利用。

针对钢制周转箱, 我们与三家周转箱供应商合作开展了新的试点项目, 分析此类周转箱回收再制造的可行性, 并计划在 2021 年正式实施该项目。针对非钢材周转箱, 即由发泡聚丙烯 (EPP) 材料制成的周转箱, 我们已经开始和一级以及二级供应商合作, 共同探讨回收和再利用这类周转箱的可能性。

除回收和再利用包装材料外, 我们还致力于通过最大程度地提高包装箱利用率, 使其供多代车型使用, 进而从源头上减少新的包装材料的使用。2020 年, 华晨宝马的工程师与包装箱供应商合作将包装器具的设计进一步标准化和模块化。基于该项目的成果, 我们在 5 月发布了《华晨宝马器具设计指南》, 规范了我们对包装器具设计的要求。我们还将继续评估产品零配件之间的相似性, 并与供应商合作设计可供多代车型使用的包装器具。

2020 年, 华晨宝马国产件循环周转箱使用率稳定在 98%, 我们也将继续提升进口零配件可回收包装的使用。随着与更多周转箱供应商和服务提供商的合作, 华晨宝马在 2019 年推出的包装器具共享和租赁计划在 2020 年得到了进一步的扩展。



**《华晨宝马器具设计指南》**

我们在2020年5月发布了该指南, 规范我们对包装器具设计的要求。

**98%**

**循环周转箱使用率**

华晨宝马国产件使用率稳定在98%。



华晨宝马钢铁供应商生产基地的钢卷车间。

### 展望 2021

尽管华晨宝马在可持续循环利用方面取得了持续性的成就, 但我们仍然意识到该项工作任重道远。未来, 我们将与供应商一道, 共同探索使用再生铝材料和其他再生原材料的机会。我们将持续开发全新的再制造零配件类别, 并开始制造再生分动箱并提升自动变速箱、变速箱阀板以及空调压缩机的再制造能力。我们致力于进

一步扩大质保期内的零配件回收比例, 从 46.5% 增加至 81% 以实现集中回收利用, 并将逆向物流回收中心从 5,000 平方米扩大到 6,000 平方米, 保证有更大的空间进行零配件集中压碎和回收。我们还将围绕零配件再制造以及拆解向市场沟通推广。在循环包装方面, 我们将探索进一步扩大包装器具共享和租赁计划的范围。



3.3

# 负责任的 环境、健康和安全管理



涂装车间，旋转浸涂过程。

一家真正实现可持续发展的公司要对其生产和经营中产生的影响负责，并致力于将负面影响最小化——无论是对环境、对员工、对客户，还是对我们生活和工作的社区。

除了采用最先进和可持续的生产方法外，确保员工拥有安全的工作环境是我们的一项基本责任。华晨宝马将员工视为公司最为宝贵的财富，公司通过对运营活动中职业健康和安全风险的有效管理，使员工免于因从事相关工作而引发的伤害和健康损害。在华晨宝马，我们着力于帮助供应商和经销商将其运营风险降至最低，并最大程度地提高其运营的韧性。我们通过“供应链 EHS 管理项目 (EPA)”确立了行业整体供应商风险管理实践的基准，赋能经销商伙伴提升其日常运营中的 EHS 风险管理能力。

## 负责任的环境、健康和安全管理运营

### 环境管理

作为一家负责任的企业，我们竭力将生产过程中的环境足迹降至最低。华晨宝马所有的生产工厂均已通过环境管理体系 ISO 14001:2015 认证。随着各利益相关方对环境保护要求的不断提高，我们在 2020 年修订了《华晨宝马环

境管理手册》，更新了华晨宝马环境管理的相关内容。例如，我们完善了环境评估和合规性监控环节中环境风险和机遇评估的流程；我们丰富了常规及重大项目的变更管理流程。

华晨宝马建立了多种渠道以培养全员环保理念

与意识。环境指导委员会 (ESC) 为华晨宝马环境管理提供了完善的管治架构,明确了决策、指导和执行等不同层面的职责分工,使从高级管理层到一线工厂的员工都能够参与其中,并且有效地指导了我们的环境目标制定和监测、项目计划和实施以及绩效评估工作。此外,由工厂厂长以及各类技术负责人领导的绿色工厂团队在环境保护方面发挥了至关重要的作用。我们正在进一步探索实现绿色生产的其他机会,例如节能措施和零废物实践,这将为环境保护工作提供更多新的想法。

为了更负责任地管理环境风险并积极探索业务中存在的机遇,我们将环境管理策略理念贯穿项目管理全过程。环境管理团队在重大项目的前期设计阶段参与相关工作,分析环境因素及其影响,以规避可预见的环境风险,并尽早将环境保护概念引入项目决策中。项目建设期间,我们的环境管理团队会与项目团队一起参与,全面监控潜在风险,并与项目团队共同确保合规运营。正式生产后,针对小型的项目改造,项目团队联合环境管理团队,在项目初期阶段通过完成环境风险评估清单,优先考虑对环境友好的因素。该清单强调了 12 项关键问题,包括废水排放、废气排放、噪音产生、地下水使用等,以降低环境风险。

### 紧跟政策更新

环境管理团队与合规团队密切合作,以随时了解政策法规的变化;例如,在 2020 年,环境管理团队与合规团队共同合作,发布了与环境相关的法律和政策以及相关风险的最新信息。我们共辨识了 55 项由于法律法规变动可能导致的环境风险,并通过公司《新法速递》传达风险评估结果。尤其,针对“十三五”环保规划重点领域——挥发性有机化合物治理及废弃物管理相关法律法规的修订,我们预先制定相关策略,以满足利益相关方的最新要求和期望。



生产现场合规管理也是我们的首要任务之一。我们的管理团队制订了具有针对性的现场视察方案。“早发现、早解决、勤分享”是我们现场工作的重要原则。

### 在线环保培训

我们致力于通过定期培训使所有员工了解与其职责最相关的环境影响。2020 年,我们开发了三门全新的在线学习课程,以推进相关培训:其中两门是专门为核心环境管理团队设计的课程内容,涉及识别项目的环境影响以及环境应急演练,以及一门面向所有员工开放的关于废弃物分类的培训课程。2020 年,560 名学员参加了线上学习;此外,针对于废弃物分类,我们亦开展了由部门负责人以及环境管理团队组织的面对面培训。

除了正式的课程培训,我们的环境管理团队通过组织现场互动、内网弹窗、以及悦信应用程序推送通知,开展旨在提高员工环保意识并推动员工行为改变的举措和活动。2020 年我们开展的传播活动主要包括垃圾分类新标准以及生物多样性两大主题。



减少挥发性有机化合物排放

减少产品和生产过程中挥发性有机化合物的排放是华晨宝马实现绿色生产的一个关键环节。2020 年,我们在涂装车间安装了挥发性有机化合物在线监测系统,使团队能够实时监测挥发性有机化合物的排放情况。同时,我们也将生产过程中继续增加水性漆的使用。

鉴于我们领先的行业水平,华晨宝马团队受邀参与了最新辽宁省工业涂料工艺挥发性有机化合物排放标准的评审过程。由于预先参与了这一环保标准的制定,使得我们可以更好地满足该标准的各项要求。截至 2020 年底,我们升级了铁西及大东工厂现有的挥发性有机化合物减排设施。在铁西新工厂和大东工厂扩建项目中,我们将升级和使用最先进的挥发性有机化合物处理设施以大幅度减少挥发性有机化合物排放量。2020 年,华晨宝马的单台生产挥发性有机化合物排放量减少至 0.50 千克 / 台,较 2019 年降低了 3.8%。

减少废弃物

通过优化废弃物追踪流程,增强危险废弃物的可追溯性,我们能够持续减少并且负责任地管理生产运营中产生的废弃物。华晨宝马通过废弃物信息管理系统详细记录废弃物的处置情况,确保我们

满足且更严格遵守废弃物管理相关法律法规的要求。例如,新版《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求生产者能够将危险废弃物追溯到相关责任方,为此我们正不断地升级我们的管理系统。

为减少废弃物产生并增加废弃物的回收和再利用量,我们积极推进多项举措。2020 年,污泥脱水项目在沈阳铁西工厂全面实施,该项目将污泥的含水量降低了 40%,单台生产污泥产生量减少约 1 千克。2021 年,我们将在沈阳大东工厂推广类似的项目。目前我们所有的生活垃圾都送至生活垃圾处理厂进行焚烧发电。在 2020 年,我们还与水泥厂合作回收废砂作为生产水泥的原材料,共计回收 12,785 吨废砂。在未来几年,随着业务的扩展,我们正在与合作伙伴讨论回收利用更多的砂石废料。

华晨宝马的所有潜在废弃物处理供应商都要经历一系列的评估流程,包括详细审查供应商的废弃物处理资质,并对其管理状况和处理能力进行现场审核,以确保我们采用环境友好的方法进行废弃物处理。对于现有供应商,我们主要审查其相关文件并持续进行现场审核,确保废弃物的有效处置。2020 年,得益于我们对废弃物分类方法的优化以及处理工艺的改

进,单台生产废弃物处置量下降至 2.99 千克 / 台,相较于 2019 年减少了近 60.0%。

水资源和废水管理

华晨宝马致力于减少水资源消耗量,并持续提升废水综合利用的管理能力。我们将工厂回收的废水用于厂区绿化、冷却系统以及铁西新工厂项目的降尘。2020 年,铁西工厂和动力总成工厂的废水回收系统共循环利用了 154,090 立方米废水。大东工厂 2020 年循环利用废水达 39,832 立方米;我们目前正在扩大工厂的循环用水能力,预计每天将增加到 800 立方米的循环用水。我们的废水排放监测包括实时监测以及定期实验室测试,以确保废水符合地区以及国家的排放标准。

除循环用水外,华晨宝马在日常运营中还积极落实各项节水措施,包括使用节水装置,以及在生产和办公场所张贴节水标识等。通过实施以上措施,我们持续降低了单台生产水资源消耗量。2020 年,单台生产水资源消耗量为 1.97 立方米 / 台,较 2019 年减少了 17.9%;单台生产工艺废水排放量为 0.44 立方米 / 台,与 2019 年持平。未来,我们将进行水平衡测算以发现更多的节水机会。



-3.8%

单台生产挥发性有机化合物排放量同比变化

2020 主要行动:

- 在涂装车间安装挥发性有机化合物在线监测系统;
- 在生产过程中增加水性漆的使用;
- 升级了铁西及大东工厂现有的挥发性有机化合物减排设施。



-60.0%

单台生产废弃物处置量同比变化

2020 主要行动:

- 污泥脱水项目在沈阳铁西工厂全面实施;
- 与水泥厂合作回收废砂作为生产水泥的原材料,共计回收12,785 吨废砂;
- 对废弃物处置供应商进行详细审查。



-17.9%

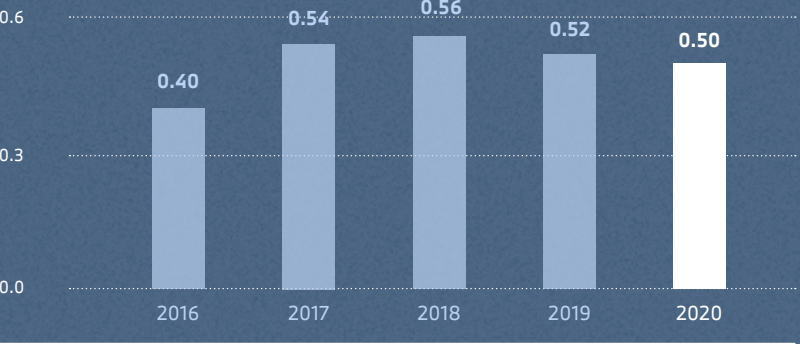
单台生产水资源消耗量同比变化

2020 主要行动:

- 铁西工厂和动力总成工厂的废水回收系统共循环利用了154,090立方米废水;
- 大东工厂2020年循环利用废水达 39,832立方米,且循环用水能力将会扩大;
- 在日常运营中持续落实各项节水措施。

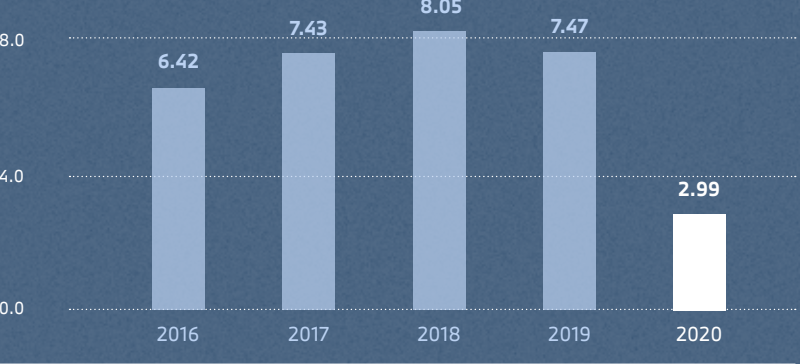
单台生产挥发性有机化合物排放量

千克 / 台



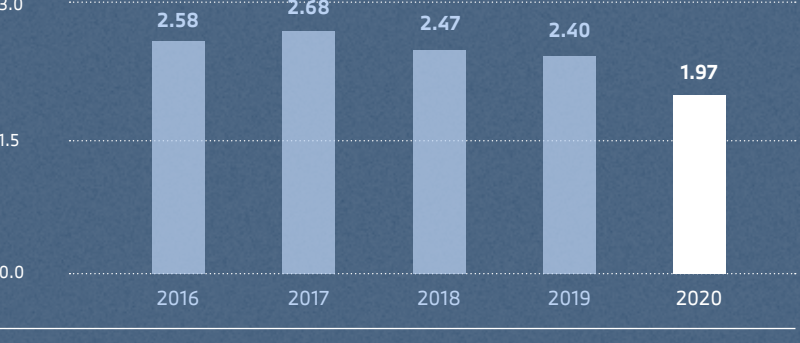
单台生产废弃物处置量

千克 / 台



单台生产水资源消耗量

立方米 / 台





华晨宝马获得的职业健康安全管理体系认证：

ISO 45001:2018  
职业健康安全管理体系

安全生产标准化  
二级认证

由辽宁省应急管理厅审核颁发

-47.1%

事故率同比降幅。

职业健康与安全管理

在华晨宝马，我们坚信为员工打造安全的工作环境是企业的基本责任。根据宝马集团健康与安全政策、联合国全球契约十项原则、ISO 45001:2018 国际标准、《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》以及职业健康与安全方面的相关法律法规，我们建立了全面的华晨宝马职业健康安全 (OHS) 管理体系。

华晨宝马高级管理层始终秉持以坚守员工的健康与安全为己任，全面遏制安全事故的发生，并全力保障工作场所的安全和健康。高层管理团队为此制定了符合公司战略目标的职业健康与安全 (OHS) 方针与目标，并致力于确保这一管理系统能够有效地运行以及持续地改进。公司首席执行官委任人力资源行政部总监作为职业健康安全管理者代表，负责组织及持续

深入推动职业健康安全管理体系的运行，并在整个公司推广安全文化的理念。职业健康安全管理体系协调员由安全管理部门的高级经理担任，支持协助职业健康安全管理者代表扎实推进此项重要工作。

2020 年，华晨宝马获得了 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，以及由辽宁省应急管理厅审核颁发的安全生产标准化二级认证。2020 年，我们的事故率为 0.09 / 百万工时，较 2019 年的 0.17 / 百万工时降低了 47.1%。

职业健康与安全的危害及  
风险管理

作为一家从事生产制造的公司，我们的不同岗位员工或面临不同的职业健康与安全风险，包括物理、化学因素危害和人体工程学危害，以及生产过程中的其他潜在安全

风险。为更好地应对这些风险，并最大限度地提升员工的长期健康和工作表现，我们依托职业健康安全管理体系，采取了一系列行之有效的措施并开展了各类职业健康与安全活动。

我们使用安全和人体工程学评估系统 (SERA) 对生产岗位上各种工位所面临的身体压力、心理压力、工作环境、事故风险和特殊压力进行评估，并做出相应优化改善。每年，我们都会在各个工厂定期开展职业病危害因素检测，评估和记录员工可能会接触的职业病危害因素。根据监测结果，我们采取相应的有效措施以保障员工职业健康与安全。此外，随着员工平均年龄的增长所带来了新的健康挑战，我们实施了重点关注肌肉骨骼疾病预防的“托福”人机项目，帮助员工不惧年龄考验，保持健康并发挥良好表现。

为加强工作场所的安全，我们定期进行安全检查，以识别并纠正员工的不安全行为、设备设施的不安全状态和其他安全隐患。按照相关法律法规的要求，我们对工厂使用的特种设备进行年检，并聘请有资质的供应商定期进行设备维护保养。每年我们还会在工厂举行各类应急演练，以测试和审查应急响应程序的有效性，并使员工熟悉相关程序和要求。

职业健康与安全培训与交流

为确保华晨宝马的每一位员工都能认识到安全生产人人有责，提升员工安全意识、技能，营造正向积极的安全生产氛围，我们开展了一系列的职业健康安全培训和教育活动，使员工更全面地了解掌握相关安全知识。此外华晨宝马的高级管理层及安全管理人员每年都会按相关法规要求完成由政府授权的培训机构组织的企业主要负责人及安全管理人员培训。我们对新入职员工、调整工作岗及重新上岗的员工开展三级安全教育培训，对相关从业人员进行“四新教育”以保证员工了解掌握新工艺、新技术、新材料、新设备的安全操作知识。此外，我们还对员工有针对性的开展各类专项安全培训，例如个人防护用品、上锁挂牌、化学品安全以及受限空间安全培训等。

除了定期开展员工安全培训外，我们还发展了多种职业健康与安全信息沟通和员工咨询的渠道。在“安全月”期间，我们表彰了那些在各项安全活动中表现优异的员工。我们还在全年间持续组织员工通过增值生产系统 (VPS) 进行安全检查和安全改进工作。

我们使用“悦信平台”作为安全沟通、安全培训和安全测试的另一个渠道。同时，华晨宝马工会也会定期参与安全管理评审工作。在

2020 年，我们未接获任何来自国家和地区有关部门对于工厂职业健康与安全管理的投诉或处罚。

此外，华晨宝马为全体员工提供年度健康体检以及全面的个人健康评估总结。我们为暴露于职业健康安全危害的工人提供特定的健康检查评估项目，评估其患职业健康相关疾病的可能性。



铁西新工厂沉浸式  
安全培训中心

在铁西新工厂项目现场新建立的安全培训中心为施工工人提供了身临其境的学习体验。通过模拟的安全培训模块，施工工人可以更好地理解特定工作的安全实践。每一位到场施工的工人都需要通过安全测试才能进入施工现场。项目团队还组织了安全演习，帮助工人及时有效地应对如高处坠落等紧急情况。



提高供应链环境、健康和安全管理绩效表现

正如华晨宝马期望成为职业健康与安全管理及运营方面的领先企业，我们同样致力于在中国建立符合华晨宝马环境、健康和安全管理高标准的一流的供应商网络。

强化供应商环境、健康和安全管理

通过开展供应链 EHS 管理项目 (EPA)，我们建立了一个具体且全面的供应商环境、健康和安全管理风险系统，并为汽车行业的安全管理设定了基准。

早在 2013 年，华晨宝马就开展了供应商风险管理项目 (SRM)，EPA 项目则是进一步针对供应链中潜在的 EHS 风险提供全面的风险识别、风险分析以及风险应对，涵盖了一级到二级供应商，共包含风险识别、政策趋势、流程优化、数据库信息管理、培训、审计、预警和快速响应等 10 个过程。通过 EPA 项目的

开展，我们希望可以加强与供应商的合作关系，帮助他们增强环境、健康和安全管理，并有效提高各方的环境和风险意识。

“宝马是首家实现从一级到 N 级供应商环境、健康和安全管理的主机厂。”

— 华晨宝马供应商

华晨宝马为低风险供应商提供自评清单和开展“挑战回合”自评行动，并要求他们同时提供自评结果的证明材料。针对高风险供应商，我们与独立的第三方合作，对供应商潜在的高风险生产活动和技术进行现场审计。我们为所有供应商伙伴提供支持，帮助他们实施所需的改进措施并提升其安全管理能力。此外，环境风险管理系统 (ERMS) 使我们与供应商能够更早、更有效地应对与极端天气、安全事故、政策变化等相关的潜在 EHS 风险。

供应商风险评估与绩效

截至 2020 年底，EPA 项目共计完成了 269 家供应商的现场审核以及 846 家供应商的自我评估。针对中国汽车行业的特点，我们在不同级别和不同行业的供应商中识别出了 50 多个高风险生产活动及技术。在此基础上，我们建立了一个可靠的供应商 EHS 风险数据库，数据库的建立为将 EHS 主题整合到我们整体供应商管理活动中打下了基础，同时这也是宝马集团在全球的首次尝试。

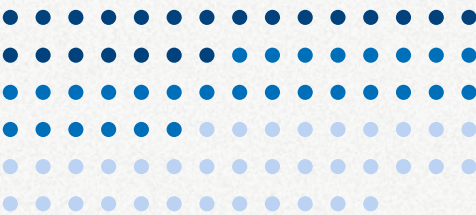
自华晨宝马开展EPA项目以来，截至2020年底，我们完成了：

269	家供应商的现场审核
846	家供应商的自我评估
50+	多个高风险生产活动技术的识别
10	个风险管理流程的建立

2020 年，我们邀请的第三方审计团队针对 EHS 风险完成了 87 家主要供应商的现场审计。与此同时，我们还动员 170 家供应商完成了“挑战回合”自我评估。基于首轮风险评估的结果，大部分供应商在实施整改措施后已显著改善风险管理水平，风险程度从高级降至低级水平。截至 2020 年底，我们成功完成了帮助 EHS 风险最高的 10 家供应商实现整改率超过 20% 的目标。

2020 供应商 EHS 风险现场审核

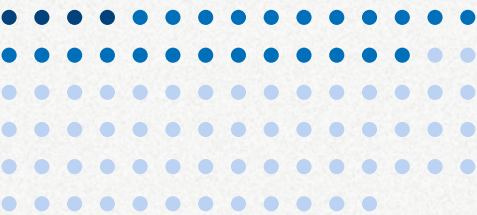
— 首轮结果



整改行动

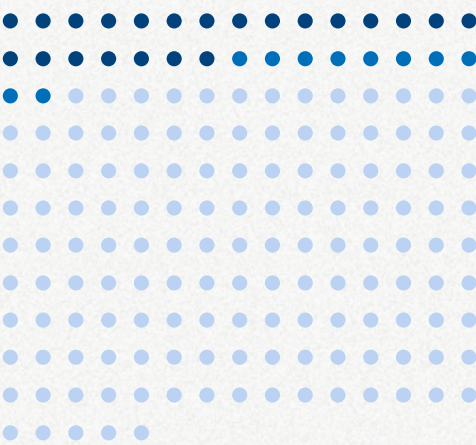
2020 供应商 EHS 风险现场审核

— 末轮结果



2020 供应商“挑战回合”自我评估

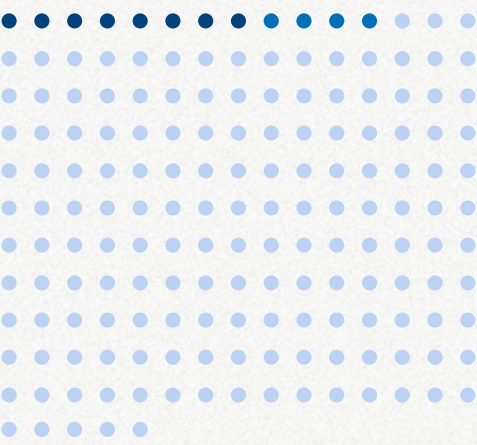
— 首轮结果



整改行动

2020 供应商“挑战回合”自我评估

— 末轮结果



● 高风险 ● 中风险 ● 低风险

我们在 2020 年进一步优化了“挑战回合”的评估机制，以更好地识别供应商的潜在风险。供应商的自我评估结果会由挑战者进一步审查，如果发现有任何自评项目不完整或可疑的，挑战者可以重新对自评清单中的每个项目重新评分。如果挑战者认为供应商的运营存在高风险因素，我们会启动第三方评估，以验证调查结果并制定行动计划。通过这一过程，我们能够进一步加强供应商管理自身 EHS 的责任感和自主性。此外，在 2020 年我们进一步改善了培训方法，

录制了 15 个 EHS 培训视频并在悦信平台上进行了分享，供应商可以随时随地进行安全培训。培训内容包括消防安全、噪声、废弃物管理等重要的 EHS 主题的相关法律法规。

华晨宝马被联合国全球契约中国网络授予“2020 实现可持续发展目标企业最佳实践奖”，进一步认可了我们在中国汽车行业打造绿色和负责任供应链所取得的成就。





## 赋能经销商伙伴提升EHS管理水平

我们与经销商的合作贯穿业务的各个方面，我们致力于激励并提升我们的经销商伙伴在其日常运营中管理环境、健康和安全风险的能力和意识。

我们通过将 EHS 相关的合规要求，例如危险废弃物管理等纳入零售标准来设定经销商绩效指标，并提高其 EHS 风险管理能力和意识。此外，我们不断完善包括 EHS 手册和 EHS 自主检查表在内的 EHS 工具包，并将这些工具包分享给经销商伙伴，指导他们根据法律要求识别和控制风险，同时为经销商提供能力建设研讨会、培训活动以及经销商 EHS 服务平台，以支持其日常 EHS 管理。

2020 年，由于新冠疫情影响，我们将首要目标从线下 EHS 研讨会转移到了更新 EHS 手册和开发在线培训材料。最新版本的 EHS 手册和自我检查表包括了与新能源汽车服务相关的管理标准，特别是达到使用寿命的电池的存储管理和新能源汽车维护的安全防范措施。我们也在悦学苑应用程序上发布了关于 EHS 管理的分步培训视频，供经销商按需使用。

### 展望 2021

未来，华晨宝马的环境、健康和安  
全团队将进一步优化废弃物的运输  
和处理工作，并致力于举办更多种  
类的环境意识培养与提升项目以及  
培训活动。我们还将 2021 年全  
年持续开发新的在线学习课程。

针对供应商伙伴，我们已将风险管  
理重点从风险控制转向风险防范。  
2021 年，我们将继续与供应商合作  
伙伴协作，内化并完善风险管理体系。  
通过与一级供应商合作加强管

理其自身供应链，我们将帮助这些  
企业提高安全意识，并在整个行业  
内更深入地推广安全实践。

2021 年，我们将继续与经销商合作  
完成 EHS 自我评估，为所有经销  
商提供 EHS 工具包，并在全年开展  
面向经销商伙伴的线上和线下能力  
提升活动。此外，我们将进一步将  
EHS 自我评估纳入零售标准，作为  
“业务基础”绩效要求，并将建立  
相关机制回答经销商关于 EHS 自  
我评估和监管要求的相关咨询。



3.4

## 负责任的运营

华晨宝马始终承诺以负责任和道德的方式运营企业，我们对业务的各个方面都进行了精细且全面地管理。从产品原材料采购到如何保护客户的个人信息，我们致力于追求卓越，并期望利益相关方助力我们共同达到这一高标准。

### 负责任的原材料采购

钴和锂是制造动力电池所需要的两种重要原材料，而动力电池是为华晨宝马新能源汽车提供动力的关键。这些金属原材料的采购会对开采国，尤其是刚果民主共和国和其临近国家产生重大社会影响。华晨宝马针对不同原材料制定了相应的采购策略，以确保最大程度的采购透明度，并促进整个供应链中负责任的商业行为。

2020 年，我们已经开始从刚果民主共和国以外的地区，即澳大利亚和摩洛哥矿山直接采购第五代动力电池所需的钴原料，提供给电池制造商。通过提升钴供应链的透明度，我们可以最大限度地降低因购买此原材料带来的雇佣童工和侵犯人权的风险。

华晨宝马已与锂原材料供应商签定了长期合同，为我们的电池供应商及其上游供应商提供稳定的原材料。与钴的采购策略一样，我们也开始直接采购锂原材料以提升锂供应链的可追溯性。我们将继续推动供应商管控并减少锂矿开采所带来的环境影响。

### 建立供应商社会责任践行标准

供应链管理框架中的一个核心部分是确保供应商遵守华晨宝马对企业社会责任的期待与要求。2020 年，我们制定了《供应商社会责任行为守则》，并开始在整个供应链中进行推广和整合。行为守则从“以人为本、诚信经营、负责任采购和管理体系”四个重要方面明确了供应商应积极履行的社会责任。在制定行为守则的同时，我们还扩大了供应链的社会风险评估范围，将《责任商业联盟行为准则》中的要求整合并更新至供应商社会责任审核表中。



《供应商社会责任行为守则》

### 规范经销商道德实践

正如我们在自身经营活动中承诺遵守最高商业道德标准一样，华晨宝马也希望我们的经销商伙伴以同样的方式开展业务。

我们制定了一套全面的管理方法以确保经销商的诚信经营。在经销商准入环节，我们会开展针对经销商声

誉以及合规风险的尽职调查。同时，为保证经销商在经营活动中的道德行为，我们会针对一些潜在风险进行监控，具体包括反竞争行为、反贪污和反贿赂行为、销售和售后服务中的不道德行为、营销和企业形象检查，及客户关系管理中的数据隐私保护。公司管理层也会定期向经销商进行商业道德方面的交流和沟通，

### 信息安全和数据隐私保护

信息安全和数据隐私保护问题越来越受到利益相关方的关注。华晨宝马持续加大投入，全力保障客户、员工和合作伙伴的数据安全。我们实施了跨部门的系统化管理项目以确保遵守《中华人民共和国网络安全法》、《欧盟通用数据保护条例》、ISO/IEC 27001 以及 ISO/IEC 27701 等国家和国际网络安全与数据保护的相关规定和标准。

#### 信息安全管理

华晨宝马网络安全法 (CSL) 项目在分工明确的指导委员会和核心管理团队的领导下，负责跨部门的网络安全管理工作，指导企业遵守网络安全法的相关规定。项目组制定了网络安全法指导文件，协助在全公司范围内实施该项法律，并正在制定相关绩效指标以跟踪实施进展。我们正在就法律规定和相关标准建立网络安全法资料库以及多个合规检查表，并正通过数字化工具与敏捷工作模型和工具链的整合，落实网络安全法的相关规定。同时，我们还在开展个人信息保护自我测评、多层保护计划 (MLPS) 以及数据跨境传输的研究工作，定期进行渗透测试、漏洞扫描等网络风险防御活动，并与 IT 服务台以及修复系统工作组共同设立网络安全事件管理流程。

#### 数据隐私保护管理

华晨宝马数据隐私保护工作组负责全面管理公司、客户和合作伙伴的数据隐私。该工作组由财务高级副总裁担任数据隐私保护代表 (DPPI)，并由一名首席数据隐私保护官 (DPPO) 和两名助理数据隐私保护官 (DPPO) 组成。其中一名助理数据隐私保护官来自领悦数字信息技术有限公司，该公司为华晨宝马全资子公司，致力于加速以客户为中心的数字化转型。

#### 汽车行业网络安全学术交流研讨会

2020年10月，华晨宝马参加了在北京举办的网络安全学术交流研讨会，这是首个由政府主管部门、行业协会和汽车生产企业共同搭建的行业网络安全沟通平台。在研讨会上，我们与专家就网络安全审查要求和流程、跨境数据传输等关键问题进行了讨论。作为一家在中国的领先汽车制造商，我们将就不断变化的网络安全形势加强与行业合作伙伴和政府机构的沟通，确保全面遵守相关法律法规。

#### ISO/IEC 27001 ISO/IEC 27701

2020年，领悦公司获得了ISO/IEC 27001 信息安全管理体系和ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系的国际标准双重认证。



“一家负责任的企业应制定标准的数据管理机制，以保护客户和其他利益相关方的利益。”

— 宝马车主

领悦作为数据隐私保护工作组的重要组成部分，为客户数据管理和隐私保护实践提供了相应的专业知识。数据隐私保护工作组建立了七项指导性原则，包括数据收集的类型和数量指引、信息收集知情同意、数据使用和保护，以及针对数据收集和使用的沟通方式。

在七项原则的指导下，我们建立了围绕事前预防、事中防控、事后响应的数据隐私管理流程。数据隐私影响评估 (PIA) 是华晨宝马采购流程中不可或缺的一部分。各业务部门在与合作伙伴开展业务之前，会进行数据隐私影响评估并与合作方签署数据隐私保密协议。此外，华晨宝马员工手册和经销商合同中都包含了明确且全面的数据隐私管理要求。

培训与沟通

教育、培训和内部沟通是确保遵守数据隐私保护指导原则以及打造信息安全和数据隐私保护企业文化的关键。每一位华晨宝马员工都必须完成我们的线上数据隐私保护培训，并需要每两年进行重新培训。我们针对不同的员工级别和职能，制定了三个级别的网络

安全法培训。2020 年，在 5,710 名员工中，共有 4,955 名员工完成了在线基础知识培训，494 名员工参加了技术培训课程，详细了解了网络安全法指导文件的相关内容。此外，我们的内部网络安全法沟通平台提供了信息分享的网络安全法项目主页，并组织在线会议和研讨会帮助员工了解合规方面的最新进展。

展望 2021

2021 年，随着华晨宝马信息安全和数据隐私项目的持续发展，我们将基于网络安全法资料库中的内容更新网络安全法工具包。我们还将发布一份包含数据隐私、信息技术安全、信息安全和网络安全法等内容的信息安全和网络安全指南。我们将为部分应用程序准备一份官方的多层保护计划 (MLPS) 实施文件档案，并持续通过方法设计研究网络安全性，将安全措施纳入早期的系统开发阶段。此外，我们会继续加强内部网络安全管理组织建设，以满足更高的安全要求并防止受到安全威胁。

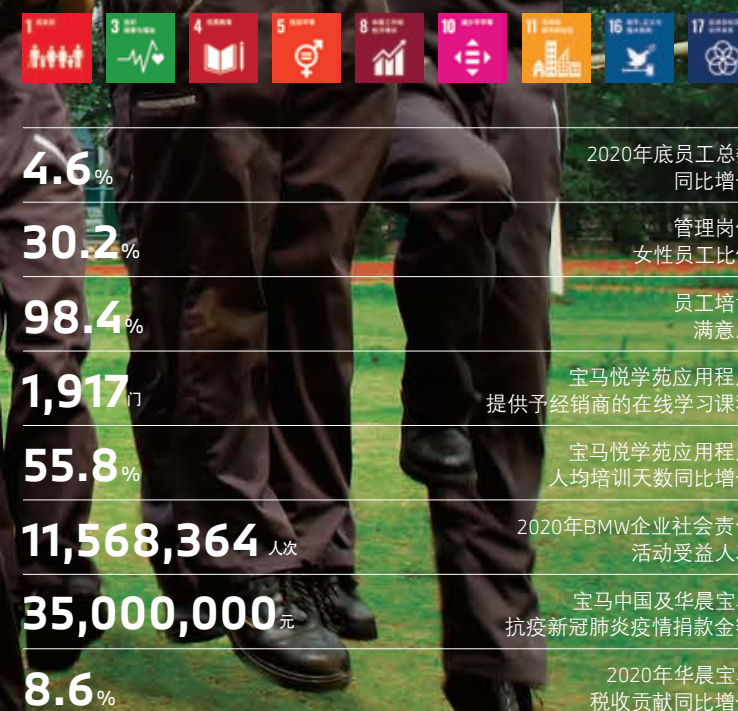
我们的数据中心。





# 负责任的企业公民

4.1 / 负责任的人力资源管理  
4.2 / 专注人才发展  
4.3 / 企业社会责任





4.1

# 负责任的 人力资源管理

员工是华晨宝马的核心和最宝贵的资产。华晨宝马始终把员工的健康和安全放在第一位，而我们为应对新冠肺炎疫情采取的措施更加体现了这一理念。



为确保员工的健康和安全、保障就业稳定、鼓舞团队士气，我们迅速落实了疫情防控措施。2020 年 1 月 25 日农历新年前夕，当发现新冠肺炎疫情在中国传播并对人类健康造成危害时，我们立即开始向所有员工普及新冠肺炎疫情的风险、症状、预防措施以及出行指南。同时，我们每天召开两次危机管理会议，密切关注瞬息万变的形势。

此外，为确保员工可以安全地复工复产，我们于 1 月 29 日开通了健康服务热线并启动了应急人力资源共享服务中心 (HRSSC) 热线，以更好地为员工答疑解惑，并通过悦信平台提供在线医生咨询。华晨宝马沈阳工厂的诊所保持开放并为员工提供专业的医疗服务，同时我们为沈阳以外的员工提供远程医疗援助，并为所有员工提供 24 小时心理健康热线服务。

在鼓励员工重返工作岗位之前，我们建立了强制性的健康监测和体温测量制度，为所有到岗员工购买口罩和体温计，在办公场所落实保持社

交距离的措施，改造餐厅并调整班车配置以帮助员工在就餐和乘车时保持安全社交距离，为设施设备消毒等。我们密切关注国家和地方政府的公告并及时调整自我隔离要求和出行指南。我们逐步开放工作场所，并对适用岗位实行弹性工作制，以降低对员工工作和生活的影响。

## 透明沟通

在整个疫情期间，我们十分重视与所有员工进行及时和透明的沟通。从 1 月 21 日开始到 2020 年年末，我们共进行了 95 次疫情相关的员工沟通。这些沟通包括有关新冠肺炎疫情的最新医学知识和预防措施、出行指南和自我隔离要求、工作场所安全、远程办公安排、健康监测要求、为员工提供的健康服务等。

尽管在这一年中受到疫情的影响，华晨宝马仍然成功保障了工作场所安全，员工队伍保持稳定、爱岗敬业、并不断壮大。截至 2020 年底，华晨宝马员工中未发现新冠病毒阳性病例。

## 人力资源管理和文化

华晨宝马负责的人力资源管理方法以五项核心价值观为指导。五项核心价值观是我们开展各方面业务的首要原则，并塑造了以人为本、多元包容、旨在为更高的目标和社会利益服务的企业文化。我们为成为一家值得所有员工引以为豪的公司而不懈努力。

我们相信，这些核心价值观是可持续性成功的基石，可以帮助企业完成从优秀到卓越的蜕变。

### 责任

我们敢于做出决定并对结果负责，并为实现企业利益的最大化不断超越自我、锐意进取。

### 赞赏

我们尊重他人、关爱彼此、互相激励。我们给予清晰明确的反馈并共享成功之悦。

### 透明

我们及时有效地分享重要且有意义的信息。我们认可并开诚布公地交流对事情的不同意见及顾虑。我们用行动坚守正直的力量。

### 信任

我们通过信守承诺赢得彼此的信任。我们互信互赖、携手同行。

### 开放

我们倾听不同的声音。我们从错误中汲取教训、不断进步。我们激励彼此发现并抓住新的机遇，勇于并乐于接受挑战、拥抱变革。



在华晨宝马，每一位员工都是公司对内和对外的**大使**，大家共同展示了**亲如一家的工作氛围**。

多元和包容的工作环境

多元化是提升公司实力的重要因素之一。通过吸收来自各种背景、拥有不同人生规划的各方人才，我们不仅提升了行业竞争力，同时开发了更多应对业务挑战的创新方式，增加了公司机遇，并创造了使每一位员工都可以得到良好发展的公司环境。

《宝马集团人权和工作条件准则》中声明平等对待所有员工是我们企业政策的基本原则。我们拥护宝马集团对多元化的重视，并从性别、年龄、文化背景、残疾、性取向、宗教背景等多个维度考量员工多样性。

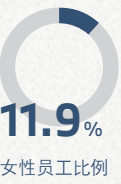
在困难时期，多元化比以往任何

时候都重要。即使在疫情肆虐的情况下，我们也大力强调多元化的重要性，以及它为公司业务带来的益处。通过营造热情友好的企业文化，我们可以激发不同员工的潜能，增强企业的复原力和创新实力。

作为全球化公司的一份子，华晨宝马关心关爱外籍员工和他们的家属。我们重视外籍员工的多元背景，并欢迎他们为我们的业务带来新的思路和方法。离开家乡去异国工作是一个具有挑战性的过程，为此，我们帮助员工及其家属适应在中国的生活和工作，包括提供住房和优质的子女教育，并给予员工配偶职业发展帮助等。

宝马全球多元文化周

2020年5月，宝马全球多元文化周在全球各地举行。在华晨宝马，我们庆祝了不同文化的传统节日、在全公司范围内开展强调多元化和包容性的重要性的交流活动，并在员工餐厅为大家提供来自不同文化的美食。在一周的时间里，我们通过公司内部通讯、悦信移动平台、办公室电脑屏保传达并强化了每一位员工都是独一无二的、公司整体因此而更加强大的理念。此外，我们还通过社交媒体和新闻媒体，与公众分享我们在全公司上下促进多元化方面所做的努力，帮助提高公众对多元化重要性的认识。



员工参与

在信任、透明、开放的核心价值观的推动下，华晨宝马努力让员工通过双向和直接、透明的沟通，参与到我们的企业决策和人力资源政策制定中来。

第九版《员工手册》和人力资源政策中心

我们不断改进和加强人力资源相关政策及沟通方式，并在2020年发布了第九版《员工手册》。新版手册在制定过程中听取了华晨宝马工会、员工代表以及我们各业务职能部门代表的意见，使我们的政策更加人性化、简明、准确和透明。

为了确保我们的员工能够方便地获取所有人力资源信息和相关工具，2020年我们在悦信移动平台上推出了人力资源政策中心。这种全新的数字化方式更加方便员工提出和回答问题、提供反馈、与公司领导分享意见和建议。同时，这也是一个员工自助服务平台，员工可以在此提交休假申请、查询工时和工资单，以及参与认可项目。除了新的虚拟政策中心外，我们还通过电子邮件、部门周会和其他常规沟通渠道与所有员工保持定期沟通。



华晨宝马Open Talks活动直播现场。

华晨宝马“微调研”：促进双向沟通

华晨宝马每两年会进行一次面向全员的全面员工调查，以跟踪员工积极性，识别公司的改进方向。我们在2019年刚刚完成上一轮员工调查，但由于公司和社会在疫情期间面临诸多挑战，我们在2020年试行了一轮小型调研（华晨宝马“微调研”）以确保我们能够及时把握和提升员工满意度，深入研究2019年员工调查的结果，持续培养我们的双向沟通文化，鼓励员工和部门经理之间的对话。

本次更简短、高效的微调研结果显示，员工对我们在疫情期间采取的安全和预防措施及透明的沟通方式表示赞赏。除了这次微调研，我们还将进行新一轮的全面员工调查。

促进与高级管理层的沟通

为了更好地体现我们公开、透明的核心价值观，我们建立了多种沟通机制以促进高层领导与员工之间的交流。

- |  |  |
|--|--|
| <b>1. 高层对话</b><br>员工与管理层之间的直接对话，包括公开的问答环节。 | <b>2. 专家说</b><br>各内部业务专家与员工的知识分享。                      |
| <b>3. 员工大会</b><br>工厂员工与管理层之间的对话。           | <b>4. 厂长见面会</b><br>员工与管理层之间的非正式沟通，是管理层了解及解答员工问题的另一个渠道。 |





华晨宝马第六届职工代表大会暨第四届工会会员代表大会在 2020 年 7 月召开。

### 华晨宝马工会活动

2020 年，作为员工参与的重要方面，我们一如既往地 与华晨宝马工会开展紧密合作。2020 年 7 月，我们召开了 华晨宝马第六届职工代表大会暨第四届工会会员代表大会，着重讨论新冠肺炎疫情对今年工作的影响。

此次“两会”遵循简约、高效、安全的原则举办，并严格遵守各项防疫要求。大会宣读并审议通过了 2020 年《集体合同》、2020 年《集体合同补充协议》，以及《安全生产专项集体合同》。

2020 年，我们还对大东工厂员工安亮荣获“全国劳动模范”的先进事迹进行了表彰，为他高超的技术水平、创新精神和对同事毫无保留的帮助点赞。

### 华晨宝马北京工会成立

为满足员工需求和利益相关方期望，并为华晨宝马北京分公司、上海分公司及领悦的所有同事提供更好的工会服务，我们于2020年3月正式成立了华晨宝马北京工会。

7月，华晨宝马北京工会召开了第一届职工代表大会和第二届工会会员代表大会。领悦和华晨宝马北京分公司及各区域员工代表首次参加了职工代表大会，审议并通过了2020年《集体合同》、2020年《集体合同补充协议》和2020年《女职工特殊利益保护集体合同》。

在工会会员代表大会上，代表们确定了北京工会的四个工作方向：文化和健康、员工关怀、女性员工需求关怀，以及困难员工帮扶。

华晨宝马北京工会与华晨宝马工会一同努力，通过虚拟和实体的创新作坊建设企业创新文化以支持业务增长，并通过一系列旨在提高员工福利和健康、促进工作与生活平衡的福利项目关心和呵护员工。

## 员工福利和福祉

华晨宝马深知企业的成功和健康发展取决于员工的福祉。我们尽一切努力保护员工在工作场所的健康和安全，使员工能够实现其长期的个人发展和健康目标。

我们的薪酬福利政策以确保华晨宝马能够吸引和保留最优秀的人才，并激励和鼓舞员工以最佳状态投入工作为宗旨。除有竞争力的薪酬和法定福利外，我们还为员工提供极富竞争力的弹性福利计划作为补充，员工可根据个人和家庭需求自主选择福利项目。尽管受到新冠肺炎疫情的影响，我们仍然在 2020 年完成了年度薪酬调整和年度奖金发放，并在整个过程中与员工保持透明的沟通。

为更好地帮助员工平衡工作与生活，除法定年假外，我们还为员工提供充足的公司带薪假期，此外还包括产假和陪产假、病假、丧假等。

### 保障员工健康

我们还制定了一系列促进员工身心健康的计划。华晨宝马工会为工会成员和业务伙伴组织篮球、羽毛球比赛等体育活动，以增强团队凝聚力并培养健康的生活方式。

### 健康管理 2025 计划

我们将继续推进“健康管理 2025 计划”，致力于向员工推广负责任的健康行为方式，包括“戒烟计划”、“心理弹性 2.0”、“燃烧脂肪”健康饮食活动等。2020 年，我们为 94% 的员工提供了年度健康体检。

2020 年，我们为员工推出了两项新的健康管理计划。在全新的听力保护计划中，我们对 1,102 名员工进行了预防因工作噪音造成听力受损的培训。2020 年，有 14 名员工因噪音问题需要进行职位调整，相比于 2019 年的 23 人有所减少。我们还可能因轮岗影响正常睡眠模式的生产员工制定了一项新

的健康睡眠计划。作为健康睡眠计划的一部分，2,004 名员工完成了匹兹堡睡眠质量指数 (PSQI) 自我评估，识别睡眠障碍的问题。

### 预防新冠暖心包

3月初，全国各地新冠肺炎疫情形势严峻，所有员工居家办公，外出购买日常用品成为巨大挑战。为此，华晨宝马北京工会组织了慰问活动，为华晨宝马北京分公司、上海分公司和领悦的所有同事送去了充足的新鲜蔬菜。

### 精英团队挑战赛

我们深知在繁忙的工作中保持锻炼存在一定的挑战。因此在2020年，华晨宝马北京工会联合宝马中国工会发起了精英团队挑战赛，鼓励员工互相关照、积极运动、健康饮食。参与活动的员工组成团队并进行为期20天的比赛，其中10天以健步走活动为主，另10天以饮食营养活动为主。此次挑战赛共有378支队伍参加，累计行走164,876公里，相当于绕地球4.1圈。

### 华晨宝马工会为员工住房提供支持

保证员工在沈阳有高品质的住房是华晨宝马吸引和保留优秀人才的重要方式之一。2020年，华晨宝马工会与沈阳房产事业发展集团有限公司签署了为期三年的协议，以延长员工租房的租期，并在未来三年内额外提供1,500套住房——增加1,000套公租房以扩大现有的公租房项目，并启动人才公寓项目为员工提供500套试点房源。迄今为止，我们的公租房项目已经帮助1,400名员工解决了短期住房问题。新的人才公寓项目将在吸引和保留技术人才、提高公司竞争力方面发挥重要作用。





1,783

2020年整体新员工数量。

人才培养

作为一家企业，我们的成功依赖于不断提高员工的技能和能力，并确保他们能够将这些技能传递给下一批员工。在华晨宝马的整体人才发展方针的指导下，我们帮助每位员工在华晨宝马发展其职业道路，并在员工职业发展过程中建立内部继任机制。我们根据每位员工的个人发展规划提供各式培训课程，助力员工实现短期和长期的职业目标、帮助公司实现业务发展目标。

在支持员工职业发展和公司业务不断发展壮大的同时，华晨宝马一直在寻求最适合的人才来保持企业的优秀表现以及满足未来的技能需求。2020 年，我们通过创新的招聘方式，提升了候选人的应聘体验，并帮助推动公司的数字化转型及更好地应对新冠肺炎疫情带来的挑战。

人才培养及招聘创新

由于线下面试因疫情原因无法开展，我们将招聘工作转移到了线上，设立了在线招聘会，应用虚拟现实技术为部门介绍、现场直播问答和视频面试提供了沉浸式的一站式解决方案。

为助力校园招聘，我们推出了人工智能面试技术和创新的校园招生项目。2020 年，我们首次以空中宣讲会的形式与海外英才见面，用及时沟通打破地域限制。我们的年度校园雇主品牌活动“华晨宝马 Open Talks”直播吸引超过 12,000 名同学观看，收到约 6,000 份简历申请。我们还利用高影响力社交媒体的力量，在年轻人群喜爱的社交媒体平台上推

出校园招聘互动视频。这些新方式提升了公司雇主品牌在学生心中的影响力，帮助我们发掘更多未来人才。

在员工队伍持续有机增长的同时，我们将继续致力于吸引、培养和保留行业内最优秀的人才。我们为强大、稳定、敬业的员工队伍感到自豪，也为作为中国汽车行业最受欢迎雇主的声誉感到骄傲。



为生产规模扩大储备人才

铁西新工厂和大东工厂扩建项目将显著扩大生产规模。为此，我们加强了人才招聘计划和内部人才预备工作。我们估算了新厂区的总人力需求，对人才需求进行分类，并为现有员工的培训、新员工的招聘、内部员工的晋升制定了详细的计划。凭借大规模、有针对性的招聘计划，我们有信心在新设施开放前做好人才准备。



华晨宝马获得由猎聘颁发的“2020 创新非凡雇主”奖。

展望 2021

未来几月，我们将继续开展人才准备工作，支持未来的业务发展，使员工队伍具备面向未来的竞争力。为吸引未来导向的人才，我们将针对不同人才群体探索创新的人才招聘计划，进一步推动人才细分领域的雇主品牌建设。

华晨宝马工会和华晨宝马北京工会将继续为提升员工福祉、支持公司发展而努力。华晨宝马工会将于 2021 年 11 月在大东工厂开设员工

之家，为员工提供全方位的服务，包括 IT 支持、报销服务等。我们的“数字工会项目”将与 IT 部门合作，实现员工福利项目的数字化和简便化。此外，华晨宝马工会将出版《工会快报》双月刊，促进工会与员工之间的沟通。

华晨宝马诊所正在开展针对关键员工群体的新冠疫苗接种工作，后续将根据当地政府的指导意见为其他员工提供接种服务。

宝马中国和华晨宝马获得的雇主奖项

智联招聘  
2020 年最佳雇主校招案例奖  
2020 中国年度最佳雇主 TOP 10 第二名

优兴咨询  
2020 年中国最具吸引力雇主  
汽车行业第一名

猎聘  
连续五年收获  
2020 非凡雇主 Top 100  
创新非凡雇主

前程无忧  
连续七年入选  
中国典范雇主百强  
企业社会责任典范  
中国大学生喜爱雇主

拉勾  
2020 Top 雇主

脉脉  
2020 年度华北区人气雇主

Lockin China  
最受海外大学欢迎雇主  
2020 中国年度最受女性关注雇主





人才是第一资源。  
我们将与员工、经销商伙伴以及下一代人才，  
共创美好未来。

4.2

## 专注人才发展

在华晨宝马，  
我们坚信员工和合作伙伴是企业可持续增长的重要推动力。他们的成功就是华晨宝马的成功。

因此，我们为员工、经销商伙伴以及未来人才开发了可持续的人才培养与培训体系，帮助他们充分激发潜能，同时实现我们的业务目标。

华晨宝马创新且具有韧性的企业文化使我们在面对 2020 年新冠疫情带来

的业务中断时，能够迅速调整培训方式和方法，为员工和经销商提供在线培训，将动荡的时期转化为学习和成长的机会。此外，我们也将创新的培训方法和模式，以及在疫情期间支持经销商学习的有效措施分享给了其他国家和地区的宝马家族成员。



## 员工培养计划

“企业应提前布局，培养未来的数字化与自动化人才对企业发展至关重要。”

— 联合国全球契约组织



华晨宝马在疫情期间开展的在线教学方式包括：

- 直播培训
- 虚拟直播培训
- 在线讲座
- 短视频讲解
- 在线录播课程

+ 223 %

2020年在线课程学习总时长同比增幅。

+ 77 %

2020年课程完成率同比增幅。

5 倍

2020年活跃学习人数同比增幅。

除了帮助我们实现业务目标外，员工培养计划还有助于为华晨宝马以及中国乃至全球的汽车行业打造人才队伍。我们与业务部门密切沟通，制定培训计划，从而确保我们的培训满足业务需求以及员工的职业发展目标。2020 年，我们借助内部人才与专业智慧深度整合了业务需求，成功地实现了培训方式的快速转变。

### 克服疫情，持续赋能

在疫情刚开始时，我们就迅速调整了培训计划，着力开展在线教育。在四个培训平台上，我们引入了直播培训、虚拟直播培训、在线讲座、短视频讲解和在线录播课程五种新的教学方式，以实现线上培训效果最大化。同时，我们加强了培训管理和在线反馈功能，以确保员工对培训的满意度。2020 年，我们还上线了多个全新的培训课程，其中包括中欧商业在线“迷你 MBA 课程”、哈佛商学院出版社提供的“远程协作”系列课程，以及专门为经理、员工和领导力学员设计的多个全新课程。

通过创新的培训方法，2020 年在线课程的学习总时长增加了 223%，活跃学习的人数较 2019 年增长了近 5 倍，课程完成率增长了 77%。

### 培养新兴技能

除合规类培训以外，我们还为员工提供三种类型的培训课程，即技

术类培训、非技术类培训和领导力培训。2020 年，我们开展了一系列专门针对企业未来运营所需技能的培训课程。

### 新能源汽车人才培养项目

为支持电动汽车的研发与生产，我们要求所有在高压系统工作的员工完成相应的高压作业认证培训。2020 年，我们将该培训最高认证标准的 Flash4 课程汉化，使员工更好地掌握高压作业的技能知识。本年度我们为 899 名华晨宝马员工和 15 名宝马中国员工提供了高压作业的认证培训。

### 数字化技术培养项目

在企业数字化战略背景下，我们赋能员工全面的数字化知识和技能，助其不断提升在这一重要领域的自身能力。2020 年，我们在宝马集团中国学院在线学习平台上发布了 7 门在线培训课程，其涵盖 4 个核心能力领域：预测性维护、物联网及传感器及边缘计算、虚拟调试、数据分析。宝马集团中国学院将继续致力于为员工提供一站式的学习资源库，持续提供高质量的线上及线下数字化培训课程。

### 铁西新工厂和大东工厂扩建培训项目

随着铁西新工厂及大东工厂扩建项目的建设和实施，对于员工的知识和技能要求越来越高。为了全面赋能我们的员工，支持两大工厂项目建设，宝马集团中国学院持续致



力于开发新的高质量技术培训课程。2020 年，我们组织了 11 项培训主题，涵盖了 4 个能力范畴，为员工带来了丰富多彩的技术培训课程。过去的一年里，我们一共输出了累计超过 120 人次，长达 500 余天的培训。

### 发展内部培训师

为支持公司和员工的发展，我们制定了兼职技术内训师育成项目。通过分享教学方法和理念，以教促学的方式提升内训师教学技能。

华晨宝马不断培养壮大内部培训师队伍，为我们不断增长的员工提供持续的培训。我们的兼职技术内训师育成项目着重于打造“双向专家”——即具有技术专长，又具有培训其他同事所需的教学技能。2020 年，我们为内部培训师制定了生产技术培训计划，将本地经验与全球专业知识相结合以提高培训效果。2020 年，我们招募了 24 名内训师，并进行了 9 场相当于 120 人天的培训，培训满意度得分分为 4.98 分。

### 培育未来人才

汽车行业是一个对人才要求较高且瞬息万变的行业。我们高度重视培养未来的人才，以帮助我们抓住机遇并迎接挑战。英才发展计划旨在为年轻的专业人才提供高质量的发展规划，提升其核心技术能力以及软技能，并帮助他们开拓职业发展道路。

### 全新职业教育项目

全新职业教育项目针对中国国情，借鉴了德国成功的双元制职业教育模式，并于2020年优化创新了现有的教学方式。我们开设了全新的电子与自动化技术专业，并为铁西新工厂项目培养了30名学徒生。为了响应新冠疫情防控政策，我们试用了在线直播的培训学习方式，同时结合Teams应用程序作为培训学习交流互动的线上平台。

### 联合培养博士生项目

该项目旨在培养优秀的博士生成为华晨宝马未来的技术人才和高级管理人才。2020年，我们获得了11项博士研发专利。

### 生产管理培训生项目

该项目旨在招募应届毕业生，并将这些年轻的专业人才培养成为服务于生产部门的高素质技术人员和基层管理人员。2020年，华晨宝马在沈阳工业大学开设了“宝马班”并开展了“宝马圆桌讲座”，共有104名本科生从该项目毕业并顺利加入华晨宝马，保留率达72.2%，相比2019年增长了17.9%。

### 精英硕士培训生项目

该项目旨在为优秀的应届硕士研究生提供加速职业发展的机会。2020年，共有29名硕士生从该项目毕业并成功加入华晨宝马。



华晨宝马培训中心

华晨宝马培训中心由中德装备园管委会与华晨宝马共建，由华晨宝马按照宝马标准提出技术参数，中德装备园为其定向建设并向其租赁。培训中心作为政府职业教育合作项目的一部分于2020年1月移交给华晨宝马，并于2020年5月开始试运营。华晨宝马培训中心占地约13,500平方米，培训项目包括技术类培训、非技术类培训，领导力培训，全新职业教育项目等，并根据宝马标准为当前与未来的人才提供专业培训，同时促进与商业伙伴的知识共享。



培养经销商人才

宝马经销商是我们重要的合作伙伴。通过培养高质量的经销商人才,支持其战略业务目标的实现,我们可以进一步实现华晨宝马业务的可持续增长。宝马中国培训学院全方位打造完善的人才培养体系与人才发展机制,从人才的“选”、“育”、“用”、“留”,全方位支持经销商的人才发展工作。我们激励经销商伙伴通过学习知识与技能、分享宝贵的实战经验,以及不断推动业务的发展,来应对汽车行业未来的机遇与挑战。

培训学院通过以下五个战略重点赋能经销商:

1.

人才发展

重塑人才发展体系与机制。
2.

客户体验

推动卓悦客户体验,助力企业文化变革。
3.

新能源业务

支持新能源业务发展,培养专业人才。
4.

数字化

推进培训数字化,升级混合式学习。
5.

知识

强化共创共享,培训辅导内容高效实战。



支持经销商伙伴应对新冠疫情挑战

在新冠疫情期间,培训学院迅速采取行动支持经销商合理应对危机,并在危机中实现个人成长。2020年2月,我们为促进远程学习升级了宝马悦学苑网站和移动应用程序,发布了针对不同经销商岗位,包括销售顾问、售后技师、服务顾问的各类不同主题的在线课程充电包,开展了多场直播讲座,发布了培训工作指导说明,并利用各种渠道与经销商进行沟通。我们发布了详细的培训中心疫情防控须知指南,于5月11日恢复同城经销商面对面培训,并成为首批恢复面对面培训的车企之一。在大家共同的努力下,我们进一步深化了与经销商之间的伙伴关系,并帮助了经销商在充满挑战的时期实现持续发展。



2020 BMW 卓悦客户体验大使颁奖典礼。

每年,我们都会评选表现优异的经销商伙伴,表彰他们始终践行以客户为中心的卓越服务理念。



在五个重点战略领域的指导下, 我们在 2020 年重点开展了三大经销商人才发展项目, 为经销商人才职业发展的不同阶段提供体系化的支持。



### 宝马校园英才教育项目 (BEST)

为响应国家发展职业教育的号召, 宝马中国培训学院联手中国职业学院在 2006 年开启了宝马校园英才教育项目, 提供双元制职业教育培训。通过 BEST 项目, 华晨宝马帮助经销商培养了人才, 并激励他们成为行业的领导者。截至 2020 年底, 我们已经建立了 17 个培训基地, 并培训了近 9,000 人, 其中超过 50% 已加入宝马经销商团队。

#### BEST 新能源汽车培训项目

BEST 新能源汽车培训项目是针对经销商开发的全新培训项目。2020 年, 南京和无锡培训基地配备了新能源汽车培训设施, 为 BEST 学生提供专业的、高质量的新能源汽车培训, 并逐渐为经销商网络内的人才开设更多新能源相关课程, 培养新能源汽车的专业人才。

### 宝马经销商精英人才发展和留用项目

为持续培养高质量的经销商人才, 宝马中国培训学院在 2019 年启动了宝马经销商精英人才发展和留用项目。我们希望激励每一位关键岗位的经销商人才, 并提升他们的业务能力。目前涉及的关键岗位包括销售顾问、服务顾问、零件顾问和售后技师。他们是宝马的品牌大使, 每天都在向宝马的客户传递着 BMW 之悦。参加这个项目评选的经销商人才都曾参与过培训学院资深培训师的专业培训, 并从三个考核维度对这些候选人进行全面评估, 包括资质认证、业绩表现以及践行“BMW 卓悦客户体验”的个人能力素养。自 2019 年项目推出至 2020 年底, 培训学院向经销商颁发了 3,958 个资深人才和 843 名精英人才的认证。

### 新员工“点亮计划”

新员工入职上岗对于任何企业都是至关重要的一环, 为助力经销商新员工快速提升岗位专业知识和技能, 融入企业文化, 更好地为客户提供服务, 培训学院于 2020 年 5 月推出了以悦学苑平台为载体, 同时结合经销商内训的“点亮计划”, 为新员工, 尤其是年轻专业人才提供三到六个月的技能提升培训机会。2020 年, 已有 7,200 余人开启了学习之旅, 接受了有关宝马品牌、产品、客户服务、职业发展以及岗位专业课程的培训。

## 宝马经销商培训与辅导数据

2020 年

### 宝马悦学苑 应用程序 线上学习



1,917 门

在线学习课程

- 微课
- 资料
- 慕课
- 混合式学习课程



10,175 个

平均日活跃用户

较 2019 年增长 56.6%。



13.4 天/人

人均培训天数

较 2019 年增长 55.8%。

### 面授培训 与驻店辅导

3,231 期

线下面授课程

259 个

驻店辅导项目

114,655 个

培训天数

其中包括经销商培训以及 BEST 项目学生培训。

### 新能源汽车培训 与驻店辅导

161 门

线上课程

62 个

新能源汽车驻店辅导项目

1,828 名

新能源技师及服务顾问得到认证

### 展望 2021

在中国的后疫情时代, 华晨宝马将通过新开发的及现有的数字化培训平台持续培养我们的员工、未来人才以及经销商人才。在 2021 年, 我们将继续丰富数字化培训, 提高培训效率和效果, 并着重为生产技术内部培训师项目以及铁西新

工厂与大东工厂扩建项目开发更多的培训课程以满足员工的培训需求。对于我们的经销商合作伙伴, 我们将专注于加强新能源汽车的培训和辅导, 满足其业务需求, 并为中国快速增长的新能源汽车市场提供更多高质量人才。同时, 我

们将继续秉持“以客户为中心、以业务为导向”的核心价值观, 通过全国大赛和全方位的培训和辅导, 进一步激励、支持经销商针对客户服务领域持续探索和创新, 与经销商伙伴共同实现以客户为中心的企业文化变革。



# 魏岚德 博士

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官

## Dr. Johann Wieland

President & CEO  
BMW Brilliance Automotive Ltd.

“企业社会责任项目帮助华晨宝马很好地度过了危机。为当地社区、为利益相关方、为社会做出贡献对于华晨宝马来说并不是一个可选项，而是我们必须履行的责任。”

华晨宝马总裁兼首席执行官魏岚德博士在2020供应商媒体拜访活动上致辞。





4.3

## 企业社会责任

**我们坚信，中国社会的需求就是华晨宝马的需求。在这个艰难的时期，我们致力于在应对社会挑战和贡献中国社会方面发挥领导作用。**

对于公司和整个中国社会来说，2020 年是特别艰难的一年。自新冠肺炎疫情爆发以来，宝马中国及华晨宝马一直致力于满足中国社会最紧迫的需求。我们所面临的社会问题和需求并没有因为疫情的出现而消失，反而在过去一年变得更加尖锐，这驱使我们不断坚定履行企业社会责任的决心。

### 在抗疫战中敢为人先

这项承诺使我们在这场危机中敢为人先：我们迅速调整了企业社会责任战略，以实现扎实而广泛的社会影响。依托我们成熟和系统的企业社会责任战略，以及与利益相关方所建立的紧密联系，宝马中国及华晨宝马为支持中国抗击新冠疫情捐款 3,500 万元人民币，并资助建立了首条面向战斗在抗疫前线的广大医护人员、病患及志愿者的全国性的心理咨询热线。

在全球新冠疫情的阴云笼罩下，企业经营面临巨大挑战，但我们坚持以灵活、创新的形式继续推进企业社会责任项目。我们采用了非接触式参与形式来保持安全社交距离：我们将“BMW 儿童交通安全训练营”项目从线

下活动调整为开展线上网络教育，我们持续捐助并在疫情下支持“BMW 童悦之家”的留守儿童和流动儿童，并在“BMW 中国文化之旅”辽宁探访活动期间举办了非遗产品专场直播带货活动。

我们见证了企业社会责任如何成为一面镜子，反映出企业与其所在社区与社会的关系，以及在复杂的社会治理背景下企业社会责任为社会创造共享价值所起到的不可替代作用。

### 卓越企业必须以促进社会发展为己任

在华晨宝马，我们坚信一个企业从优秀到卓越，不应仅注重于业绩与盈利能力，必须同时切实关注并应对社会问题，将促进社会发展视为己任。

华晨宝马注重结合自身品牌影响力、专业的汽车行业知识以及负责任的企业公民经验和洞察为企业和社会创造共享价值。在战略型企业社会责任的指引下，我们打造了三大 BMW 企业社会责任项目，使利益相关方能够深入参与其中，共同解决社区和社会中的实际问题，践行我们对中国社会的长期承诺。



BMW 儿童交通安全大使在一所学校开展道路安全教育课程。

### 重新思考企业社会责任战略

2020 年企业所面临的巨大变化，使宝马中国和华晨宝马进一步展示了我们企业社会责任战略和方法的灵活性与创新性。我们迅速整合线上线下的方式开展 BMW 企业社会责任活动，使其相互融合、相互促进，以产生更深远社会影响。当举国齐心协力应对疫情并支持医务人员时，我们将企业社会责任精神深深植根于商业实践中，以实际行动展现了我们为社会和企业创造的共享价值。

随着中国进入后疫情时代，我们认识到企业社会责任比以往任何时候都更加重要。宝马中国和华晨宝马不断反思并深化我们对企业社会责任的理解——企业发展目标不仅仅是创造利润。我们相信，像华晨宝马这样拥有更多资源和能力的企业，应肩负更大的社会责任。未来，我们将优化内部救灾快速响应机制，打造一个多方参与、更大规模、更具影响力的公益平台，并持续关注新冠疫情带来的影响，做好准备，助力中国社会的恢复。



**11,568,364** 人次

2020年BMW企业社会责任活动受益人次。

### 宝马爱心基金开启新篇章

宝马爱心基金是2008年宝马中国与华晨宝马为了支持中国人民抗击汶川大地震成立的，是中国汽车行业内首个企业公益基金。自汶川地震以来，每当重大自然灾害或传染病疫情等事件发生时，宝马爱心基金总是第一时间行动起来。宝马爱心基金现已发展成为联结广大利益相关方共同参与、持续贡献中国社会的平台。自2008年以来，宝马爱心基金已累计捐赠超过9,700万元。

在2020年，尽管受到新冠疫情及经济下行的影响，宝马中国和华晨宝马仍持续加大对中国社会问题的研究和投入：宣布联合捐款1,000万元人民币作为启动资金，携手中国教育发展基金会设立中国教育发展基金会宝马爱心基金，并承诺每年持续向宝马爱心基金捐赠1,000万元人民币，以增加我们对宝马爱心基金的支持，使其继续作为利益相关方广泛参与宝马中国企业社会责任的平台，为中国社会做出更多贡献。



# 不遗余力 齐心抗疫

我们的抗疫故事



1月26日 第一次捐款	2月12日 第二次捐款	2月14日 第三次捐款	2月18日 员工捐款	2020年中旬 IOOI影响评估
----------------	----------------	----------------	---------------	---------------------

“沈阳是华晨宝马的家乡，长久以来沈阳人民给予了我们极大的支持。在危难时刻，我们坚定地与家人人民在一起，我们坚信中国政府与中国社会各界心相连、齐战疫，这个伟大的国家必将战胜疫情。”



宝马中国和华晨宝马向湖北省慈善总会捐款 500 万元人民币，用于购买急需的医疗用品并支持当地相关救治工作。



我们宣布通过中国人口福利基金会捐款 2,500 万元人民币，用于采购湖北省武汉市及其它市医院急需的医疗设备。同时，资助开通第一条全国性的心理咨询热线，专门服务于战斗在全国抗疫前线的医护人员、病患及志愿者。第二笔捐款充分考虑并响应了医务人员的需求，通过资助建立第一条全国性心理咨询热线的创新方式，我们将社会疫情关注焦点从现金和物资捐赠转移到了服务支持。

自新冠疫情爆发以来，宝马中国和华晨宝马一直致力于解决中国社会最紧迫的需求。宝马是最早宣布为应对疫情提供捐款和援助的跨国汽车公司之一。1月26日，宝马中国和华晨宝马向湖北省慈善总会捐款 500 万元人民币，用于购买急需的医疗用品并支持当地相关救治工作。

通过三次捐款，宝马中国和华晨宝马在中国产生了持续、广泛的社会影响，并受到宝马员工、经销商、客户、受益人，以及公众的一致好评。



我们向辽宁省慈善总会捐款人民币 500 万元，用于定向支持沈阳市抗击新冠肺炎疫情的工作。该笔捐款主要用于资助沈阳市第六人民医院紧急采购急需的防护物资及医疗设备。

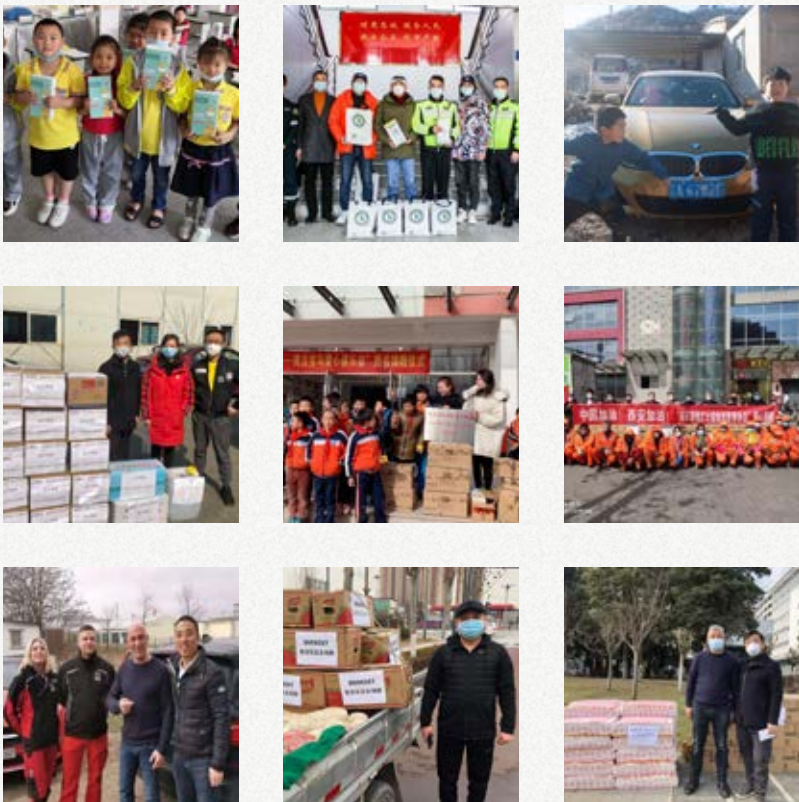
在此次战“疫”中，宝马中国和华晨宝马于 2 月 18 日发起了员工捐款，并将募集款项定向捐赠给湖北省黄冈市中心医院和孝感市中心医院，用于采购医院急需的防护用品和医疗物资。

为评估抗击疫情捐赠项目的影响与成果，宝马中国和华晨宝马使用了全面、科学的企业社会责任评估体系——IOOI（投入、产出、结果、影响）。根据评估反馈结果，捐赠目标整体完成 100%，并全部用于抗击疫情专款专用，捐赠资金使用率达到了 100%。

21 个	省、市、自治区受益。
356 台 医疗设备采购	包括呼吸机、监护仪和消毒机等，捐赠给 <b>38 家医院</b> ，协助救治 <b>3,650 名患者</b> 。
176,783 件 防护物资采购	捐赠给 <b>44 所学校</b> ，为 <b>26,075 名学生</b> 和 <b>1,659 名教师</b> 提供了防护保障。
+ 心理咨询热线	提供了 <b>124 项专业培训课程</b> ， <b>231 场督导</b> ，培训了 <b>571 名志愿者咨询师</b> ，为 <b>10,768 人次</b> 来访者提供心理援助。
167 万余元	来自宝马经销商和车主的抗疫捐款。
374,689 元	来自 <b>734 名员工</b> 的抗疫捐款。
1,200 名 湖北省的弱势儿童	接收到我们捐赠的应急生活用品、学校用品和运动器材。



# 你的样子 就是宝马的样子



我们的利益相关方也共同参与了本次抗疫行动：宝马经销商，员工和爱心车主发起了联合捐款以及急需防护用品和医疗设备捐赠活动，并提供志愿服务。我们长久以来所搭建的利益相关方参与平台使得所有的快速反应成为可能。我们记录了利益相关方为抗击疫情开展的各项爱心活动，并发布主题为“你的样子，就是宝马的样子”的系列文章。该系列文章在宝马车主、员工和经销商群体中产生了巨大的社会影响，增强了品牌的凝聚力和荣誉感。

**“我希望更多的宝马经销商和车主能够加入我们的行列，用大家一点一滴的努力传递给全社会更强大的正能量，尽早战胜疫情。”**

## 郭晟

宝马经销商、投资人

### 他的故事

疫情爆发时他正身处德国，一则武汉协和医院求助口罩的信息让他毫不犹豫地展开了一场口罩接力。在卢森堡购买口罩后，他开车将其带到法兰克福机场，并在一位热心中国乘客的帮助下将口罩带到北京首都机场，然后将其从北京直接运送到武汉。经过近万公里的路程后，这 5,000 只口罩顺利到达了协和医院的医务人员手中。

**“创业最大的动机，并非是要做生意赚钱，我希望可以通过公益帮助他人。作为中小企业的创业者，我希望一个企业不分大小，都应有自己的担当，为社会做些事。”**

## 徐晨华

宝马爱心车主、资深媒体人和创业者

### 他的故事

徐先生携公司员工仅用一天时间就募集了 12 万元人民币，为武汉南方医院采购了急需的医疗物资。他设法从美国搜集货源，制定了多套复杂的跨境物流解决方案，使团队能够将购买的 3,000 套防护服从广州机场顺利运送到南方医院。

**“宝马有一句话叫‘驾驶之悦’，我觉得可以借用，变成‘给予之悦’。我很高兴选择了宝马这样的雇主，因为我自己的价值与公司的价值是一致的。在宝马工作是一个和谐、互利的过程，这也让我体会了帮助他人的喜悦。”**

## 黄燕玲

慕尼黑宝马集团员工

### 她的故事

宝马集团员工黄燕玲在德国加入了一个公益团队协助募集款项并搜集国内急需的医疗物资。她与在德国的中国各大学的校友建立了联系，筹集了 80,226.85 欧元，采购了 7,220 套医用防护服、150 副医用护目镜和 460 个医用鞋套，并全部送到武汉对接医院。





# BMW 企业社会责任项目

1. 持续促进宝马用户提升对自己、对他人、对社会的交通安全意识, 提升中国的儿童交通安全意识及技能。

## BMW 儿童交通安全训练营

# BMW 儿童交通安全训练营

### 数说 BMW 儿童交通安全大使项目

35个	BMW儿童交通安全大使培训基地
19个	城市
886名	BMW儿童交通安全大使志愿者
7,050名	受益者

我们的企业社会责任项目旨在关注并助力解决三个社会问题。随着中国进入后疫情时代, 宝马比以往任何时候都更加重视践行对中国社会做出的承诺。尽管所有企业都面临着新冠疫情带来的前所未有的挑战, 华晨宝马是中国汽车行业率先重启企业社会责任项目的企业之一。我们将继续践行对中国社会的长期承诺, 持续开展创新企业社会责任解决方案和项目。

2. 保护中国传统文化, 保护、弘扬中国非物质文化遗产。

## BMW 中国文化之旅

自 2005 年起, “BMW 儿童交通安全训练营” 始终致力于提升公众的交通安全意识, 培养儿童及家长的道路安全和驾乘安全意识。“BMW 儿童交通安全训练营” 是宝马在中国持续时间最长的企业社会责任项目, 其在过去 16 年的发展也见证了宝马对中国社会的长期承诺。

### 从线下到线上

2020 年, 在新冠疫情的影响下而衍生的在线学习和“无接触” 式媒体活动的新趋势对 “BMW 儿童交通安全训练营” 项目以往的活动模式提出了新的挑战。因此, 项目将其重点从线下活动转移到了线上

3. 关注、资助特定的社会弱势群体, 如城市中的打工子弟和中国欠发达地区的留守儿童。

## BMW 童悦之家

平台, 这使教师、父母、志愿者和交通警察能够轻松地为儿童提供道路安全教育课程。

六一儿童节当天, 在中国公安部交通管理局的指导下, 我们与中国少年儿童新闻出版总社和公安部道路交通安全研究中心合作的 “BMW 儿童交通安全训练营” 线上平台正式上线。线上平台推出了线上游戏、AR 展厅、云课堂、网络教育视频等一系列在线教育模块, 通过创新的形式, 该项目能够持续提供道路交通安全教育并惠及更多的人群。截至 2020 年底, 平台已累计 268 万的观看次数, 并得到了教师家长和宝马经销商的一致好评。

“BMW 儿童交通安全训练营” 线上平台的建立动员了全社会的力量, 促进交警、教师、爱心志愿者、家长和少儿共同参与交通安全教育。同时在疫情期间, 平台借助互联网覆盖面广、互动性强、影响力度大、形式丰富等特点, 持续地满足社会对交通安全教育的需求。

为了在“无接触” 式沟通的新常态下更好地吸引利益相关方参与, 我们发布了互动式 H5 电子海报以支持响应 “一盔一带” 倡议, 邀请媒体人自拍并在微信朋友圈上分享他们的海报, 来自 100 家媒体的 84 名记者在微信平台上分享了海报。

### “宝马好司机” 与 “宝马好骑士”

我们在国家交通安全日当天发起了另一个线上社交活动, 联合当地交警在 My BMW 应用程序和 BMW 宝马摩托车中国微博上共同宣传 “宝马好司机”、“宝马好骑士” 的倡议, 超过 296 万人线上参与了本次活动。

作为中国道路交通安全公益联盟成员和 “宝马好司机” 倡议的发起者, 我们长期以来一直专注于道路交通安全教育。2020 年, 我们发起了 “宝马好司机”、“宝马好骑士” 倡议, 成为首家响应公安部交通管理局 “一盔一带” 安全守护行动的高档出行服务提供商。我们的公益倡导号召全国宝马汽车和摩托车车主正确使

用安全带和佩戴安全头盔, 全季整装出行, 参加安全培训, 并成为遵守交通规则和礼貌驾驶的楷模。本报告期内, 已有 13,200 余人响应支持了此公益倡议。

除了 “BMW 儿童交通安全训练营” 线上平台的创新, 我们还全方位地升级了线下活动, 将全新的 2020 BMW 儿童交通安全训练营快闪活动带到了重庆和沈阳。2020 年的快闪营将原本的 “宝马好司机” 模块升级为 “宝马好司机、宝马好骑士” 互动拍照区, 以创造更广泛的社会影响。这些快闪活动还包括了全新的 “安安爱心大使” 模块, 参与的小朋友和家长可以生成一张专属的 “一盔一带” 海报, 并可在 “宝马君” 微信公众号账号上参与线上互动, 赢取 “神秘” 礼物。

### 赋能利益相关方

“BMW 儿童交通安全训练营” 的另一个关注方向是如何带动我们的利益相关方参与其中。2020 年, 在 2019 年成立的培训基地的基础上, 我们继续将安全 and 责任理念传达给宝马经销商和车主。我们为经销商提供工具包和培训手册, 以使车主志愿者能够更好地为孩子们开展道路安全教育课程。截至 2020 年底, 该项目已成为最受经销商欢迎的企业社会责任项目之一: 在 19 个城市的 35 个培训基地中, 共有 886 名志愿者为 7,050 名受益者开展了儿童道路交通安全课程。

宝马经销商开展的 BMW 儿童交通安全训练营活动。





2020“BMW 中国文化之旅”  
推选的一项非物质文化  
遗产——岫岩满族剪纸。



2020“BMW 中国文化之旅”推选的一项  
非物质文化遗产——  
松花石砚制作技艺。

## BMW 中国文化之旅

2020 年,面对新冠肺炎疫情的挑战,“BMW 中国文化之旅”项目诠释了我们对于本土社区社会与经济复苏的坚定承诺。在疫情期间,我们及时采取行动开设了直播带货平台,以帮助湖北省非物质文化遗产传承人渡过艰难时期。随着疫情的缓解,我们深入辽宁省开展了 2020“BMW 中国文化之旅”辽宁探访活动并在沈阳举办了非遗保护创新成果展,加强了与当地社区的联系,并帮助促进了当地文化和旅游业的复苏。

### 溯辽海文脉

2020“BMW 中国文化之旅”辽宁探访活动以“溯辽海文脉,源远流长的精神家园”为主题,挖掘、传播、保护并发扬非遗传统文化,历时四天正式落下帷幕。

我们深入探访了辽宁省 30 余项非物质文化遗产与物质文化遗产,包括岫岩满族剪纸,海城高跷,盘锦古渔雁民间故事等。探访期间,我们成功推选出 6 位来自辽宁和湖北地区的非遗传承人进入“清华大学 BMW 非遗保护创新基地”共同设计孵化非遗文创产品。2020“BMW 中国文化之旅”与阿里巴巴“魔豆妈妈”公益项目强强联手,为女性非遗传承人进行电商赋能。此外,与线上旅行平台马蜂窝联合推出的《BMW 中国文化之旅辽宁非遗旅游攻略》已正式上线,通过“非遗+旅游”的跨界融合,持续助推辽宁文旅产业的发展;同时,项目通过对“后疫情时代”公众旅行习惯的洞察,已于今年 8 月在马蜂窝平台上线两本不同区域的《BMW 中国文化之旅非遗旅游短途攻略》。

我们对文化之旅辽宁探访活动进行了广泛的宣传。我们的电商直播创新方式获得了极大的关注,超过 449 万人次观看了非遗直播带货,发布的一系列抖音短视频获得了超过 62 万的观看次数,超过 180 万人在淘宝平台上参与了直播互动,在社交平台上的浏览量超过 680 万,并售出了 3,000 多种非遗产品。

10 月,“BMW 中国文化之旅”还在沈阳故宫博物院举办了非遗保护创新成果展。来自辽宁地区的 40 余位非遗传承人应邀参加了本次展览及售卖活动,通过“辽宁非遗匠意市集”的形式,对 20 项辽宁非遗项目产品进行展示售卖。展览不仅涵盖辽宁非遗精品,还首次展出了“清华大学 BMW 非物质文化遗产保护创新基地”的非遗文创成果。

在“BMW 中国文化之旅”项目开展的第十四年,我们专注于扎根当地社区,并加深宝马与中国社会的持续联系。未来该项目将继续利用我们强大的品牌影响力架起文化和旅游的桥梁,并助推当地社区的社会和经济发展。



**922**  
万次

2020“BMW 中国文化之旅”在抖音、微博和淘宝直播等社交媒体的浏览量。

**3,000+**件

非遗产品通过淘宝平台直播互动中售出。



在沈阳故宫博物院举办的“BMW 中国文化之旅”非遗保护创新成果展,展出了“清华大学 BMW 非物质文化遗产保护创新基地”的非遗文创成果。



## BMW 童悦之家

“BMW 童悦之家”是针对中国社会经济欠发达地区留守儿童社会问题而发起的宝马独有的平台式企业社会责任项目，旨在帮助留守儿童拥有更平等的教育机会，促进中国社会经济欠发达地区的儿童发展。自 2011 年我们推出“BMW 童悦之家”以来，该项目先后在全国 29 个省、市、自治区建立了 79 所“BMW 童悦之家”，广泛吸引了全国各地的宝马车主、经销商、合作伙伴和其他热心人士的参与。

2017 年，基于宝马的企业社会责任战略，“BMW 童悦之家”实现了从捐赠型资助向技能培养型资助的战略转型。为满足留守儿童和流动儿童的迫切需求，项目充分利用了我们的核心竞争力推出了全新的“快乐足球”和“快乐运动”两大主题。



重庆市合川区临渡小学收到由中华慈善总会宝马爱心基金捐赠的防疫物资，并向全校学生发放。

在我们的三大企业社会责任项目中，“BMW 童悦之家”受疫情影响最大。尽管如此，在 2020 年，我们迅速采取行动来帮助学校应对既存和全新的挑战。在对全国 75 所“BMW 童悦之家”学校进行了详细调查之后，发现其中 44 所学校迫切需要防疫用品以支持校园健康管理。为了解决这个问题，我们决定通过中华慈善总会宝马爱心基金，向全国 44 所“BMW 童悦之家”留守儿童和流动儿童学校捐赠了 176,783 件防疫物品，惠及 26,075 名学生和 1,659 名教师。此外，我们还帮助 9 所“BMW 童悦之家”学校修建了全新的足球场。

“BMW 童悦之家”  
受疫情影响最大。尽管如此，在 2020 年，  
我们迅速采取行动来帮助学校应对既存和全新的挑战。

## 我们的企业社会责任奖项

- 宝马中国及华晨宝马企业抗疫复产案例被选入《企业战疫责任力调研报告》《责任战疫—企业抗击疫情研究报告》  
腾讯新闻·中国益公司  
责任云
- 中国汽车企业社会责任 — 优秀战“疫”项目称号  
中国汽车报
- 最佳年度 CSR 品牌  
最佳可持续发展奖  
第四届 CSR 中国教育奖
- 2020 年度责任企业  
第十六届中国·企业社会责任论坛
- 2020 实现可持续发展目标企业最佳实践奖  
联合国全球契约中国网络
- 2020 金蜜蜂企业社会责任·中国榜·和谐贡献奖  
金蜜蜂
- 金钥匙·荣誉奖  
《可持续发展经济导刊》
- 企业社会责任金奖  
2020 金旗奖
- 年度责任影响力项目  
2020 南方都市报
- 社会创新类金奖  
第七届蒲公英奖
- 传播创新致敬奖  
2020 CSR 环球创新榜
- 汽势中国车企 CSR 金钥匙奖  
汽势



# 当地社区共建

在过去的 17 年中, 与利益相关方建立深入的联系并持续关注当地社区发展一直是我们发展理念的重要组成部分。华晨宝马十分重视促进我们在中国的家——沈阳的社会, 环境和人才发展。我们通过员工志愿服务、公司本土化和开展文化发展项目以实现与当地社区共建共荣。

## 花生种植项目

在沈阳华晨宝马动力电池中心二期, 我们的绿色种植项目不仅通过合理地利用土地资源为员工们打造了一个更为多元、绿色、天然的环境, 同时, 还为员工提供了参与公益活动的机会。

作为绿色种植项目的主要活动, 我们在新建的电池中心开展了花生种植项目, 让员工能参与花生整个生长周期的种植、灌溉和收获工作。除了帮助员工之间加深彼此联系, 该活动的重点是促进当地社区的可持续发展。2020 年10月, 我们的员工在华晨宝马的三个工厂组织花生义卖, 所得款项将用于资助当地社区建设基础设施项目, 并支持“BMW童悦之家”学校中有需要的学生群体。

随着更多重大建设项目的进行, 华晨宝马未来将致力于保护我们所运营设施周边的生物多样性, 以响应国家建设生态文明的倡议并创造对员工和社区有益的可持续的工作和生活环境。



“优秀人才是工业发展的基石, 而生态宜居性是优秀人才首要考量的因素。”  
— 沈阳当地政府代表

华晨宝马动力电池中心二期绿地项目的花生种植地。



BMW企业志愿者协会

我们为员工对社区的回馈和所做出的贡献深感自豪，并在 2020 年开展了多项志愿服务活 动以支持我们的社区发展。

沈阳员工社会责任项目

华晨宝马沈阳员工社会责任项目是一项于 2008 年启动的沈阳员工自发性公益活动，目的是使沈阳员工能够参与到当地社区的社会志愿活动中。2020 年，来自华晨宝马工厂的共计 30 余名员工志愿者联合沈阳市慈善总会，参与了沈阳市儿童福利院和沈阳市社会福利院的爱心探访，并捐赠了包括纸尿裤、毛巾等生活用品，用以保障福利院日常服务和儿童及老人的生活质量。国庆期间，华晨宝马工会组织了由 12 名志愿者组成的团队，在沈阳市锦州山区大市镇中心学校（“BMW 童悦之家”学校之一）开展了“爱祖国·爱家乡·爱生活”主题班会。我们的员工根据自己的个人经历和专业知识开展了不同主题的课堂，激发了学生的兴趣，并帮助他们了解到更为广阔的世界。

回馈社区

华晨宝马工会为持续回馈当地社区连续三年组织了困难学生家访活动。参与活动的员工志愿者们为困难学生捐助了学习用品和生活必需品，并自愿向大市镇中心学校捐款。通过本次家访活动，我们的员工为学生的家庭带去了爱与分享的喜悦。

“BMW 儿童交通安全大使”项目旨在带动宝马员工、经销商和车主志愿者，通过在校园开展寓教于乐的交通安全体验课，进而推进学校交通安全教育。2020 年，BMW 企业志愿者协会招募了多名经过专业培训并被授予“BMW 儿童交通安全大使”的员工志愿者，来到位于北京市石景山区的北京华奥学校，为孩子们开展了一堂生动难忘的交通安全体验课。



华晨宝马沈阳员工探访沈阳市社会福利院并捐赠日用品。

企业本土化

我们持续关注公司和行业的未来，以及如何实现企业与当地社区的可持续发展。2020 年是中德（沈阳）高端装备制造产业园成立的第五年，在这五年中双方也见证了彼此的发展与成就。中德园的发展战略是专注产城融合，关注人的发展和环境打造，这与华晨宝马的可持续发展“3P”（人类、地球、繁荣）原则非常接近。2020 年，为了全面推进京沈对接合作，充分发挥沈阳老工业基地资源优势，叠加北京中关村科技资源优势，沈阳—中关村智能制造创新中心落成于中德园。未来，我们将继续通过中德园在沈阳培育汽车产业，并促进辽宁制造业的高质量发展。

华晨宝马致力于发展本土供应商网络，以支持本地区的经济增长、就业和共同繁荣。我们为本地供应商实现技术突破提供持续的支持，不断提高我们的运营水平并优化供应商的生产。2020 年，华晨宝马供应商媒体走访活动在沈阳成功举行，我们与供应商共同探讨了疫情对汽车行业供应链带来的严峻冲击以及在后疫情时代对供应链发展的看法。自新冠肺炎疫情爆发以来，华晨宝马为我们的当地供应商启动了应急计划和全面的恢复措施。通过与供应商的共同努力，华晨宝马沈阳工厂于 2 月 17 日成功恢复了生产。在不断变化的环境中，华晨宝马将进一步增强本地供应商和中国汽车行业供应链的韧性。



华晨宝马零配件供应商中立集团的生产车间。

548.9  
亿元人民币

2020 年华晨宝 马在华采购额。

400 家

截至2020年底， 华晨宝马在华 合作供应商数量。



## 2020 华晨宝马艺术季

华晨宝马致力于推进本土文化的发展, 探讨并激发艺术与工业面对未来的对话。11月6日, “2020 华晨宝马艺术季启动仪式暨商成祥个展揭幕” 活动在华晨宝马动力总成工厂艺术空间拉开序幕。这是华晨宝马支持沈阳本土艺术家不断探索工业之美和艺术之灵的又一篇章。作为践行企业社会责任承诺的延续以及融合中德文化的典范, 华晨宝马艺术季将作为长期项目继续推进在本次启动仪式上, 华晨宝马与沈阳市文化旅游和广播电视局就加强文化与艺术合作以及共同打造“华晨宝马艺术季”签署了备忘录。



在华晨宝马动力总成工厂艺术空间展览的艺术品。

### 展望 2021

2021 年在国内疫情逐渐平稳的背景下, 我们将继续以企业社会责任工作为重心, 并希望通过以下方式在 2020 年工作的基础上砥砺前行:

“BMW 儿童交通安全训练营”项目将进一步提升宝马车主与经销商的参与度。对于宝马车主, 我们计划在已有成效的参与活动基础上, 强调企业社会责任和社会参与的重要性。对于我们的经销商合作伙伴, 为了鼓励和带动所有宝马经销商共同参与到企业社会责任活动中, 为建设一个更美好的社区和中国社会做出自己的贡献, 我们将在 2021 年制定新的经销商行动指南及支持政策, 倡导所有宝马经销商, 不仅通过商业运营成为一个卓越的经销商, 更能通过实施企业社会责任行动, 成为一个能贡献于社区发展的卓越的企业社会公民。

2021 年将迎来“BMW 中国文化之旅”项目的 15 周年, 我们计划在全国范围内讲述并传播 BMW 企业社会责任项目的故事。为更好地支持非遗传承人, 激励公众探索、保护中国传统文化, 我们将进一步推进非遗文创产品市场化。我们计划通过展示一系列成功的非遗创新案例, 并结合文化之旅 15 年的宝贵经验, 为非物质文化遗产的可持续保护提供建设性的参考。

“BMW 童悦之家”项目也将继续关注留守儿童的社会问题, 我们将鼓励和支持经销商、车主、员工在“BMW 童悦之家”开展留守儿童关爱主题活动。

我们将首次提出宝马经销商广泛参与 BMW 企业社会责任活动的倡议, 并为建立一个更好的社区和中国社会做出自己的贡献。这将激励所有宝马授权经销商不仅在商业运营中取得卓越成就, 同时也应成为为社区发展承担企业社会责任的杰出企业公民。

我们将在 My BMW 应用程序的社区中整合 BMW 企业社会责任项目以及其他相关倡议和交流活动, 以最大程度上丰富用户的卓越客户体验。

BMW 企业志愿者协会将正式启动线上管理平台, 用于记录志愿者数据, 颁发志愿者证书, 管理志愿者活动, 并开展志愿者线上培训。借助此数字工具, 我们将进一步提高利益相关方的参与度和高效管理水平。

华晨宝马艺术季项目将继续通过一系列的文艺演出、音乐会、艺术展以及脱口秀等活动, 持续推进本地文化合作、创新与发展。



- 5.1 / 关于本报告
- 5.2 / 关键可持续发展绩效汇总
- 5.3 / GRI 内容索引
- 5.4 / 独立鉴证报告
- 5.5 / 关键数据编报基础

5.1

## 关于本报告

华晨宝马《2020 年可持续发展报告》的发布为利益相关方提供了关于公司可持续发展蓝图和进展的全面信息。我们针对一系列可持续发展议题开展了全面的实质性分析，并对结论进行了梳理和考量，在此基础上确定了报告的内容和主题。本报告符合 GRI 标准的“核心”方案编制而成。我们通过 GRI 指标索引展示了在践行联合国全球契约十项原则方面所做出的努力。

### 报告期

本报告为2020年度报告，时间跨度为2020年1月1日至2020年12月31日。这是华晨宝马的第八份可持续发展报告。上一份报告发布于2020年7月，内容涉及2019年的绩效和表现。下一份可持续发展报告将于2022年中发布。未来，华晨宝马将每年发布报告。

### 报告范围

报告中的可持续发展数据包括以下华晨宝马的生产和业务地点：沈阳工厂、北京和上海分公司，以及五个区域销售办公室。

报告内容和数据主要涉及华晨宝马。我们沿用了此前收集和监测可持续发展绩效指标的方法。报告期内，公司开展了可持续发展实质性议题的重新评估，并更新了报告议题边界。我们在报告中列出的目标基于华晨宝马过去几年的业务指标。此外，今年新增了一系列关于华晨宝马生产基地温室气体排放的绩效指标，包括物流运输等。在部分业务领域，我们与宝马（中国）汽车贸易有限公司或宝马集团共同开展工作，包括客户关系管理、员工培训和人才培养、企业社会责任。

### 第三方鉴证

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本报告中选定的关键数据提供了有限保证的鉴证。



5.1

# 关键可持续发展绩效汇总

	2016	2017	2018	2019	2020	同比(%)
华晨宝马概况						
营业收入 (百万人民币)	98,436	113,197	141,918	172,692	189,006	9.4
纳税额 (十亿元人民币)	21	25	31	35	38	8.6
汽车产量 (台)	305,845	396,888	490,151	534,990	600,554	12.3
汽车批销量 (台)	310,041	386,556	465,192	544,549	605,050	11.1
发动机产量 (台)	282,776	393,110	491,488	478,588	598,316	25.0
授权经销商服务网点数量 (个)	558	598	625	647	666	2.9
气候变化行动						
新车平均二氧化碳排放量 (克 / 公里)	159.20	146.90	139.00	137.80	142.09	3.1
企业平均燃料消耗量 (升 / 百公里)	6.69	6.17	5.84	5.79	5.97	3.1
温室气体排放总量 (吨二氧化碳)	9,901,541	11,884,985	14,190,033	15,417,955	17,741,047	15.1
温室气体排放量 (范围一) (吨二氧化碳) <sup>1</sup>	33,570	37,448	35,733	42,141	43,614	3.5
温室气体排放量 (范围二) (吨二氧化碳) <sup>2</sup>	309,154	240,747	281,753	68,602	71,275	3.9
华晨宝马工厂的外购电力和外购热力	309,154	240,747	281,753	68,602	71,275	3.9
温室气体排放量 (范围三) (吨二氧化碳)	9,558,817	11,606,790	13,872,546	15,307,212	17,626,158	15.1
上游产业链 <sup>3</sup>	2,099,198	2,675,910	3,408,077	3,981,487	4,339,177	9.0
物流 <sup>4</sup>	--	--	--	173,102	175,113	1.2
使用阶段 <sup>5</sup>	7,292,407	8,735,582	10,219,060	11,058,404	12,799,547	15.7
处置 <sup>3</sup>	167,212	195,298	245,409	267,321	300,866	12.5
公务出差 <sup>6</sup>	--	--	--	8,815	2,105	-76.1
员工通勤 <sup>7</sup>	--	--	--	9,065	9,351	3.2
单台生产二氧化碳排放量 (吨 / 台)	1.13	0.70	0.63	0.20	0.18	-7.5
可再生能源电力占比 (%) <sup>8</sup>	-	25	43	100	100	--
能源消耗总量 (兆瓦时)	623,419	734,268	841,518	974,642	1,026,890	5.4
不可再生能源的总燃料消耗 (兆瓦时)	183,422	184,408	196,553	233,127	238,834	2.4
电能消耗总量 (兆瓦时)	295,867	393,565	475,702	557,572	590,214	5.9
热能消耗总量 (兆瓦时)	144,130	156,295	169,263	183,943	197,842	7.6
单台生产能源消耗量 (兆瓦时 / 台)	2.05	1.83	1.65	1.63	1.51	-7.4
新能源汽车批销量 (台)	480	1,983	21,438	32,246	27,664	-14.2
新能源汽车经销商服务网点 (个)	173	234	336	450	495	10.0
全国公共充电桩数量 (个)	1,718	65,708	81,585	130,405	306,891	135.3

	2016	2017	2018	2019	2020	同比(%)
负责任、循环和有韧性的价值链						
单台生产挥发性有机化合物排放量 (千克 / 台)	0.40	0.54	0.56	0.52	0.50	-3.8
水资源消耗总量 (立方米)	--	1,173,531	1,214,892	1,332,876	1,188,228	-10.9
单台生产水资源消耗量 (立方米 / 台)	2.58	2.68	2.47	2.40	1.97	-17.9
单台生产工艺废水排放量 (立方米 / 台)	0.46	0.39	0.42	0.44	0.44	--
废弃物总量 (吨)	46,033	71,976	85,237	87,013	181,791	108.9
可回收废弃物总量 (吨)	44,091	69,029	81,276	83,004	179,987	116.8
处置的废弃物总量 (吨)	1,942	2,947	3,961	4,009	1,804	-55.0
单台生产废弃物处置量 (千克 / 台)	6.42	7.43	8.05	7.47	2.99	-60.0
非危险废弃物总量 (吨)	40,286	63,812	74,073	76,814	172,349	124.4
可回收非危险废弃物 (吨) <sup>9</sup>	39,067	62,230	72,152	73,346	172,007	134.5
处置的非危险废弃物 (吨)	1,219	1,582	1,921	1,897	342	-82.0
危险废弃物总量 (吨)	5,747	8,164	11,164	10,199	9,442	-7.4
可回收危险废弃物 (吨)	5,024	6,799	9,124	8,113	7,980	-1.6
处置的危险废弃物 (吨)	723	1,365	2,040	2,086	1,462	-29.9
事故率 (每百万工时)	0.54	0.43	0.28	0.17	0.09	-47.1
回收旧件数量 (个)	--	56,362	217,500	124,600	108,070	-13.3
回收旧件重量 (吨)	--	826	800	563	669	18.8
回收动力电池数量 (个)	--	--	--	3,262	4,347	33.3
回收动力电池重量 (公斤)	--	--	--	78,875	98,261	24.6

注:

1. 华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量, 不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会(VDA)发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。除二氧化碳以外的温室气体不包含在计算之内。
2. 华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量, 不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二温室气体排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。除二氧化碳以外的温室气体不包含在计算之内。
3. 上游产业链及处置过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出, 推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。
4. 2020年新增数据。物流阶段的碳排放采用DIN EN 16258的排放因子计算, 包含入厂物流、整车物流和售后物流。入厂物流的碳排放不包括从美国进口至中国的物流排放。售后物流的排放不包括售后零配件配送中心至经销商的物流排放。
5. 使用阶段的排放基于当年华晨宝马销售车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出。计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
6. 2020年新增数据。包含员工乘坐飞机的公务出差。
7. 2020年新增数据。包含员工乘坐华晨宝马班车来往沈阳市中心及华晨宝马生产基地的交通出行。
8. 包含工厂设施产生的太阳能电力, 购买的风能电力以及国际绿色电力证书(I-RECs)。
9. 我们于2020年优化了数据统计流程, 因而可回收非危险废弃物数据较往年增加。



	2016	2017	2018	2019	2020	同比(%)
负责任的企业公民						
截至当年年底员工总数 (人)	16,286	16,686	18,925	19,824	20,739	4.6
女性员工数量 (人)	2,094	2,129	2,268	2,389	2,465	3.2
女性员工比例 (%)	12.9	12.8	12.0	12.1	11.9	-1.7
男性员工数量 (人)	14,192	14,557	16,657	17,435	18,274	4.8
男性员工比例 (%)	87.1	87.2	88.0	87.9	88.1	0.2
30 岁以下员工数量 (人)	8,711	7,805	8,276	7,486	6,893	-7.9
30 岁以下员工比例 (%)	53.5	46.8	43.7	37.8	33.2	-12.2
30-50 岁员工数量 (人)	7,472	8,771	10,526	12,192	13,675	12.2
30-50 岁员工比例 (%)	45.9	52.6	55.6	61.5	65.9	7.2
50 岁以上员工数量 (人)	103	110	123	146	171	17.1
50 岁以上员工比例 (%)	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	11.4
生产岗位员工数量 (人)	11,551	11,971	13,844	14,311	15,029	5.0
生产岗位员工比例 (%)	70.9	71.7	73.2	72.2	72.5	0.4
非生产岗位员工数量 (人)	4,735	4,715	5,081	5,513	5,710	3.6
非生产岗位员工比例 (%)	29.1	28.3	26.9	27.8	27.5	-1.1
沈阳员工数量 (人)	15,601	15,994	18,175	19,068	19,963	4.7
沈阳员工比例 (%)	95.8	95.9	96.0	96.2	96.3	0.1
北京员工数量 (人)	685	692	750	756	776	2.6
北京员工比例 (%)	4.2	4.2	4.0	3.8	3.7	-2.6
管理岗位员工数量 (人)	1,094	1,146	1,256	1,367	1,448	5.9
管理岗位员工比例 (%)	6.7	6.9	6.6	6.9	7.0	1.3
非管理岗位员工数量 (人)	15,192	15,540	17,669	18,457	19,291	4.5
非管理岗位员工比例 (%)	93.3	93.1	93.4	93.1	93.0	-0.1
管理岗位女性员工数量 (人)	311	346	377	418	437	4.5
管理岗位女性员工比例 (%)	28.4	30.2	30.0	30.6	30.2	-1.3
管理岗位中的中国员工数量 (人)	897	974	1,080	1,169	1,248	6.8
管理岗位中的中国员工比例 (%)	82.0	85.0	86.0	85.5	86.2	0.8
签订全职劳动合同的员工比例 (%)	80.0	60.0	49.7	48.1	41.0	-14.8
整体新员工数量 (人)	363	1,330	3,266	1,756	1,783	1.5
整体新员工比例 (%) <sup>1</sup>	2.2	8.0	17.3	8.9	8.6	-3.4
女性新员工数量 (人)	113	182	310	261	172	-34.1
女性新员工比例 (%)	0.7	1.1	1.6	1.3	0.8	-37.0
男性新员工数量 (人)	250	1,148	2,956	1,495	1,611	7.8
男性新员工比例 (%)	1.5	6.9	15.6	7.5	7.8	3.0

	2016	2017	2018	2019	2020	同比(%)
负责任的企业公民						
沈阳新员工数量 (人)	270	1,205	3,096	1,629	1,682	3.3
沈阳新员工比例 (%)	1.7	7.2	16.4	8.2	8.1	-1.3
北京新员工数量 (人)	93	125	170	127	101	-20.5
北京新员工比例 (%)	0.6	0.8	0.9	0.6	0.5	-24.0
30 岁以下新员工数量 (人)	212	1,037	2,534	1,222	1,339	9.6
30 岁以下新员工比例 (%)	1.3	6.2	13.4	6.2	6.5	4.7
30-50 岁新员工数量 (人)	141	280	722	518	438	-15.4
30-50 岁新员工比例 (%)	0.9	1.7	3.8	2.6	2.1	-19.2
50 岁以上新员工数量 (人)	10	13	10	16	6	-62.5
50 岁以上新员工比例 (%)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.03	-64.2
整体离职率 (%)	3.3	4.5	4.8	3.6	3.7	2.3
自愿性离职率 (%)	2.6	3.1	3.7	2.6	2.9	10.7
非自愿性离职率 (%)	0.6	1.4	1.2	1.1	0.8	-24.1
人力资源部组织的培训天数 (天)	27,851	34,314	33,804	24,311	15,491	-36.3
人均培训天数 (天 / 人)	1.70	2.10	1.79	1.23	0.75	-39.1
生产岗位员工人均培训天数 (天 / 人)	1.10	1.30	1.00	0.77	0.48	-37.5
非生产岗位员工人均培训天数 (天 / 人)	3.20	4.40	4.00	2.39	1.36	-43.1
管理岗位员工人均培训天数 (天 / 人)	3.20	3.40	3.70	1.14	0.92	-19.3
非管理岗位员工人均培训天数 (天 / 人)	1.60	2.05	1.70	1.87	0.71	-62.1
培训满意度 (%)	97.0	97.0	97.0	98.2	98.4	0.2
BMW 企业社会责任活动受益人次数 (人次) <sup>2</sup>	36,200	21,000	80,292	2,628,710	11,568,364	340.1
BMW 企业社会责任活动累计受益人次数 (人次)	136,600	157,600	237,892	2,866,602	14,434,966	403.6
社会责任活动项目支出 (元)	--	17,064,616	15,575,085	16,513,831	36,619,722	121.8
参与志愿活动的员工人次数 (人次)	--	--	--	212	85	-59.9
员工志愿者服务时长 (小时)	--	--	--	1,915	923	-51.8
BMW 校园英才教育项目累积毕业生数量 (人)	5,222	6,377	7,473	8,381	8,953	6.8
经销商及 BMW 校园精英项目学生全年培训及辅导总人天 (人天)	420,879	746,377	767,622	659,922	892,842	35.3
在华合作供应商数量 (个)	345	359	378	394	400	1.5
在华采购额 (十亿元人民币)	23.90	26.70	43.10	49.68	54.89	10.5

注:

1. 由于计算方式变更, 自2017年起的新员工数量相关数据与之前年份数据并不具备直接可比性。2017年以前的数据依据当年入职且年底在职的员工数量进行计算。2017年至2020年数据为当年新入职人员数量, 而无论其年底是否在职。

2. 2020年, 我们组织了多次线上企业社会责任活动, 得益于互联网活动的普及性及便利性, 访问的受益人次数大幅增加。

3. 自2020年起, 我们增加了为供应商生产华晨宝马零部件所需的特殊生产设备的采购额, 因此之前年份数据不具备直接可比性。



5.3

# GRI 内容索引

以下列表指出了GRI标准披露项及在《华晨宝马2020年可持续发展报告》中的位置。本报告符合GRI标准的“核心”方案编制而成。有关GRI标准的合规性， 未经过外部鉴证。

## GRI 101: 一般披露 2016

## GRI 102: 一般披露

GRI 标准和披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
102-1 组织名称	p.7	--
102-2 活动、品牌、产品和服务	p.7-8, p.13-14	--
102-3 总部位置	p.7	--
102-4 经营位置	p.7	--
102-5 所有权与法律形式	p.7	--
102-6 服务的市场	p.7	--
102-7 组织规模	p.7	--
102-8 关于员工和其他工作者的信息	p.16, p.85-92, p.125-126	[原则 6] d. 实习生主要为公司相关部门提供辅助性支持, 其未纳入员工总数。华晨宝马没有法律上认定的自雇人员。 e. 华晨宝马的员工数量未发生显著变化 (例如雇佣人数的季节性变动)。 f. 除沈阳工厂和北京分公司之外, 区域办公室的小规模员工数量划入北京分公司, 因其组织管理隶属北京分公司。
102-9 供应链	p.48-50, p.75-76, p.118	
102-10 组织及其供应链的重大变化	p.118	
102-11 预警原则或方针	p.23-24	[原则 7]
102-12 外部倡议	p.27-28, p.41-44, p.48-54, p.65-68. p.90-91, p.103-113, p.117 & 119	

GRI 标准和披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
102-13 协会的成员资格	--	中国汽车工业协会 (CAAM) 中国外商投资企业协会 (CAEFI) 中国投资协会 (IAC) 辽宁省外商投资企业协会 (LNAEFI) 沈阳市外商投资企业协会 (SYAEFI) 北京外商投资企业协会 (BAEFI) 北京新能源汽车产业协会 (ABNEA) 中国德国商会 (AHK) 欧洲质量管理基金会 (EFQM) 中国智能交通协会道路车辆专业委员会 (ITS China) 中国可持续发展工商理事会 (CBCSD)
102-14 高级决策者的声明	p.01-06	--
102-15 关键影响、风险和机遇	p.23-24	报告全文及各章“战略”部分均包括了对关键影响、风险和机遇的描述。
102-16 价值观、原则、标准和行为规范	p.29-32, p.79-81, p.87-88	[原则 6, 10] <b>华晨宝马的十二个基本信念是：</b> 客户至上、做到最好、承担责任、行为有效、变革创新、海纳百川、尊重信任公平、以员工为本、以身作则、可持续性、社会责任、独立发展。  <b>核心价值观：</b> 责任、赞赏、透明、信任和开放。  <b>行为准则：</b> －《员工手册》包含合规和道德行为规范章节 －《法律合规准则》 －《防范腐败指南》 －《“公司招待及礼品”指引》 －《反舞弊及舞弊应对指南》
102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	p.29-32, p.79-81	[原则 10]
102-18 管治架构	p.23, p.30, p.70	根据华晨宝马的公司章程，董事会（BoD）是最高权力机构，对所有重大事项拥有决策权。董事会下设管理委员会（BoM），负责华晨宝马的日常运营与管理。
102-40 利益相关方群体列表	p.25, 27	--
102-41 集体谈判协议	p.88-89	[原则 3]  所有本地员工都是工会会员。《工资集体协议》覆盖全体工会会员， 不包括外籍派遣员工， 其不属于工会会员。



GRI 标准和披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
102-42 利益相关方的识别与遴选	p.25-27	
102-43 利益相关方参与方针	p.27-28	--
102-44 提出的主要议题和关切问题	p.26-28	--
102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	p.122	--
102-46 界定报告内容和议题边界	p.26-28, p.122	--
102-47 实质性议题列表	p.26-27	[原则 7, 8, 9, 10]
102-48 信息重述	-	必要时, 在相应图表的脚注中对内容进行了详细解释。
102-49 报告变化	p.122	--
102-50 报告期	p.122	--
102-51 最近报告日期	p.122	--
102-52 报告周期	p.122	--
102-53 有关本报告问题的联系人信息	报告末页	--
102-54 符合GRI标准进行报告的声明	p.122, p.127	--
102-55 GRI内容索引	p.127-136	--
102-56 外部鉴证	p.137-140	--

实质性议题的专项披露

GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
产品质量与安全性			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.57-58	--
	103-2 管理方法及其组成部分	p.58	--
	103-3 管理方法的评估	p.58-61	--
GRI 416: 客户健康与安全2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	p.58-61	--
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	-	2020年, 没有发生因违反规定而受到罚款或处罚的事件。
职业健康与安全			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.73-74	
	103-2 管理方法及其组成部分	p.73-74	
	103-3 管理方法的评估	p.73-74	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	p.73-74	
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	p.73-74	
	403-3 职业健康安全服务	p.73-74, p.90	
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	p.74	



GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
职业健康与安全（续）			
GRI 403: 职业健康与安全 2018 (续)	403-5 工作者职业健康安全培训	p.74	
	403-6 促进工作者健康	p.74, p.90	
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	p.74, p.90	
	403-8 职业健康安全管理體系适用的工作者	p.73, p.90	
	403-9 工伤	p.16, p.124	
	403-10 工作相关的健康问题	-	出于保密原因，此项信息未作报告。
客户支持与满意度			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.62	--
	103-2 管理方法及其组成部分	p.62-64	--
	103-3 管理方法的评估	p.62-64	--
信息安全与隐私保护			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.80-81	--
	103-2 管理方法及其组成部分	p.80-81	--
	103-3 管理方法的评估	p.80-81	--
GRI 418: 客户隐私2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	-	2020 年，华晨宝马没有接获有关侵犯客户隐私和丢失客户资料并经证实的重大投诉。

GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
商业道德			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.29-32, p.79-81	(原则 1, 2, 3, 4, 5, 6)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.29-32, p.79-81	
	103-3 管理方法的评估	p.29-32, p.79-81	
GRI 419: 社会经济合规2016	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	-	2020年，华晨宝马没有发生重大因违反相关法律法规而受到罚款或处罚的事件。
合规、反腐败与公平竞争			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.48-50, p.75-76, p.79	(原则 10)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.29-32	
	103-3 管理方法的评估	p.29-32	
GRI 205: 反腐败2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	p.29-32	我们建立了全面的合规管理体系，成立了相关委员会。合规管理职能部门定期向相关委员会汇报合规管理领域的状况。所有委员会成员掌握华晨宝马反腐败政策和流程的最新动向。所有委员会成员均参加反腐败培训。股东双方代表不在华晨宝马组织的培训对象之列，而在宝马集团和华晨集团的合规项目之中。
合规、反腐败与公平竞争			
合规培训包括面向所有非生产员工的网上培训，面向新入职员工和新任经理的课堂培训，以及针对特殊业务部门（例如销售、采购和财务）的专业研讨和培训。			
华晨宝马针对相关政策和流程与业务合作伙伴进行了沟通。在此，未报告沟通对象的数量。			
GRI 206: 不当竞争行为2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-	2020 年，没有发生涉及反竞争、违反反垄断法的行为。



GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
温室气体排放与空气污染			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.36-38	(原则 7, 8, 9)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.36-38	
	103-3 管理方法的评估	p.36-38	
GRI 305: 排放2016	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	p.15, p.36, p.123	
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	p.15, p.36, p.123	
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	p.15, p.36, p.123	
	305-4 温室气体排放强度	p.15, 123	
	305-5 温室气体减排量	p.36-54	
废弃物与废水排放			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.69-72	(原则 7, 8, 9)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.69-72	
	103-3 管理方法的评估	p.69-72	
GRI 306: 污水和废弃物2016	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	p.15, p.71-72, p.124	
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	p.16, 124	

GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
能源消耗与可再生能源			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.45-47	(原则 7, 8, 9)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.45-47	
	103-3 管理方法的评估	p.45-47	
GRI 302: 能源2016	302-1 组织内部的能源消耗量	p.15, p.123	
	302-2 组织外部的能源消耗量	p.15, p.123	
	302-4 减少能源消耗量	p.45-47	
供应链可持续管理			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.48-50, p.75-76, p.79	(原则 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.48-50, p.75-76, p.79	
	103-3 管理方法的评估	p.48-50, p.75-76, p.79	
GRI 308: 供应商环境评估2016	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	-	由于供应链的复杂程度以及某些情况下的透明度缺失, 筛选的新供应商的百分比数据无法进行报告。
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	p.75-76	
GRI 414: 供应商社会评估2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	-	由于供应链的复杂程度以及某些情况下的透明度缺失, 筛选的新供应商的百分比数据无法进行报告。
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	p.75-76, p.79	



GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
原材料与零部件生命周期			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.65-67	(原则 7, 8)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.65-67	
	103-3 管理方法的评估	p.65-67	
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的总量或体积	p.65-67	
	301-2 所使用的回收进料	p.65-67	
	301-3 回收产品及其包装材料	p.65-67	
多元化、包容与平等			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.87	(原则 6)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.87	
	103-3 管理方法的评估	p.87	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	p.16, 87, 125-126	
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	-	出于保密原因, 此项信息未作报告。
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	-	出于保密原因, 此项信息未作报告。

GRI 标准	披露	页码	补充信息 (含联合国全球契约原则) 及从略说明
员工发展与福利			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.91, p.95-96	(原则 6)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.91, p.95-96	
	103-3 管理方法的评估	p.16, p.91, p.95-96, p.126	
GRI 404 培训与教育2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	p.16, p.126	
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	p.91, p.95-96	
	403-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	--	华晨宝马每年进行一次公司范围的绩效评估, 以评估员工业绩表现及职业发展。由于绩效评估流程的复杂性及不同岗位的差异性, 百分比信息暂未报告。
电动化与可持续的产品组合			
GRI 103: 管理方法2016	103-1 对实质性议题及其边界的说明	p.37-42	(原则 7, 8, 9)
	103-2 管理方法及其组成部分	p.37-42	
	103-3 管理方法的评估	p.37-42	



5.4

# 独立鉴证报告

2021/SH-0297  
(第一页, 共四页)

2021/SH-0297  
(第二页, 共四页)

中文翻译仅供参考

## 注册会计师独立鉴证报告

致: 华晨宝马汽车有限公司管理委员会

我们接受委托, 对华晨宝马汽车有限公司 (以下简称“贵公司”) 2020年度可持续发展报告中选定的2020年度关键数据 (以下简称“关键数据”) 执行了有限保证的鉴证业务。

### 关键数据

本报告就以下选定的2020年度贵公司可持续发展报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序:

- 汽车产量 (台)
- 汽车批售量 (台)
- 授权经销商服务网点数量 (个)
- 企业平均燃料消耗量 (升/百公里)
- 新车平均二氧化碳排放量 (克/公里)
- 温室气体排放量 (范围一) (吨二氧化碳)
- 温室气体排放量 (范围二) (吨二氧化碳)
- 温室气体排放量 (范围三) (吨二氧化碳)
- 可再生能源电力占比 (%)
- 单台生产二氧化碳排放量 (吨/台)
- 能源消耗总量 (兆瓦时)
- 单台生产能源消耗量 (兆瓦时/台)
- 单台生产挥发性有机化合物排放量 (千克/台)
- 水资源消耗总量 (立方米)
- 单台生产水资源消耗量 (立方米/台)
- 单台生产工艺废水排放量 (立方米/台)
- 单台生产废弃物处置量 (千克/台)
- 非危险废弃物总量 (吨)
- 危险弃物总量 (吨)
- 废弃物总量 (吨)
- 在华合作供应商数量 (个)
- 在华采购额 (十亿元人民币)

- 截至当年年底员工总数 (人)
- 女性员工比例 (%)
- 管理岗位员工比例 (%)
- 管理岗位女性员工比例 (%)
- 管理岗位中的中国员工比例 (%)
- 整体新员工比例 (%)
- 整体离职率 (%)
- 事故率 (每百万工时)
- 人均培训天数 (天/人)
- 人力资源部组织的培训天数 (天)
- 培训满意度 (%)
- BMW企业社会责任活动受益人次数 (人次)
- 社会责任活动项目支出 (元)
- 参与志愿活动的员工人数 (人次)
- 员工志愿者服务时长 (小时)

我们的鉴证工作仅限于可持续发展报告中选定的2020年度关键数据, 可持续发展报告中所披露的其他信息、2019年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

### 标准

贵公司编制2020年度可持续发展报告关键数据所采用的标准列示于2020年度可持续发展报告中附录5.5的关键数据编报基础 (以下简称“编报基础”) 中。

### 管理委员会的责任

按照编报基础编制2020年度可持续发展报告关键数据是贵公司管理委员会的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制2020年可持续发展报告关键数据有关的内部控制, 以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

### 我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则 (包括国际独立性标准) 中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。



2021/SH-0297  
(第三页, 共四页)

2021/SH-0297  
(第四页, 共四页)

本事务所遵循国际质量控制准则第1号, 据此维护全面系统的质量控制体系, 包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对2020年度可持续发展报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第3000号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作, 以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同, 且范围较小。因此, 有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此, 我们不会就2020年度可持续发展报告中选定的2020年度关键数据是否在所有重大方面按照编报基础编制, 发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估2020年度可持续发展报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险, 以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内, 我们仅在贵公司北京办公室、铁西工厂、大东工厂及发动机工厂开展工作。我们所实施的工作包括:

- 1) 与贵公司参与提供可持续发展报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈;
- 2) 实施分析程序;
- 3) 对选定的可持续发展报告中关键数据实施抽样检查;
- 4) 重新计算;
- 5) 我们认为必要的其他程序。

固有限制

我们提请使用者注意, 针对非财务数据, 尚无公认的评估和计量标准体系, 因此存在不统一的计量方法, 这将会影响公司间数据的可比性。

结论

基于已实施的程序及获取的证据, 我们没有注意到任何事项使我们相信2020年度可持续发展报告中选定的2020年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

使用限制

本报告仅向贵公司管理委员会出具, 而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)

中国·上海市  
2021年5月25日



5.5

关键数据编报基础

汽车产量（台）	华晨宝马当年为中国大陆市场生产且取得当年机动车合格证的宝马汽车和之诺汽车的年度总量。该数据经中华人民共和国工业和信息化部官方网站公示。
汽车批销量（台）	华晨宝马在中国大陆批售的宝马汽车的年度总量。
授权经销商服务网点数量（个）	截至当年年底，在中国大陆获授权的在运营经销商网点数目，但不包括宝马MINI及宝马摩托车的经销商网点。
新车平均二氧化碳排放量（克/公里）	华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车的平均二氧化碳排放量。
企业平均燃料消耗量（升/百公里）	华晨宝马当年为中国大陆市场生产的汽车的平均燃料消耗量。核算依据为中华人民共和国GB 27999-2014《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》。该数据经中华人民共和国工业和信息化部官方网站公示。
温室气体排放量（范围一） （吨二氧化碳）	华晨宝马工厂消耗化石燃料所产生的直接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的化石燃料消耗产生的直接二氧化碳排放量。计算二氧化碳的折算系数来源于德国汽车工业协会（VDA）发布的《电力、热力及燃料的排放因子》。
温室气体排放量（范围二） （吨二氧化碳）	华晨宝马工厂消耗由外购电力和外购热力所产生的间接二氧化碳排放量，不包括建筑工程和厂内第三方供应商的外购电力和外购热力消耗产生的二氧化碳排放量。范围二二氧化碳排放量为依据世界资源研究所《温室气体议定书范围二温室气体指南》中基于市场的范围二温室气体定义进行计算。
温室气体排放量（范围三） （吨二氧化碳）	华晨宝马当年为在中国大陆市场销售而生产的汽车在上游供应链、物流、使用过程及报废过程的二氧化碳排放量，以及华晨宝马员工通勤和出差产生的间接二氧化碳排放量之和。供应链的排放及报废过程的排放基于生产线上代表车型的碳足迹计算得出，推算模型为Thinkstep的产品生命周期模型GaBi。物流的排放是按照实际运输方式和区域，并在DIN EN 16258中匹配相应的排放因子计算得出。使用过程的排放量基于当年华晨宝马交付的车辆的平均二氧化碳排放量而推算得出，计算时以150,000公里作为平均行驶里程。
可再生能源电力占比（%）	华晨宝马沈阳生产基地使用的可再生能源电力占年度总用电量的比值。可再生能源电力来源于：风力发电、光伏发电及绿色电力证书认购额度。
单台生产二氧化碳排放量（吨/台）	单台生产二氧化碳排放量（吨/台）：华晨宝马工厂单台生产所产生的二氧化碳排放量，不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关消耗能源所产生的二氧化碳。
能源消耗总量（兆瓦时）	华晨宝马工厂的年度总能源消耗的总量，包括外购电力、外购热力及天然气。
单台生产能源消耗量 （兆瓦时/台）	华晨宝马工厂单台生产所消耗的能源，不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的能源消耗。
单台生产挥发性有机化合物排放量 （千克/台）	华晨宝马工厂单台生产所产生的挥发性有机化合物（VOC）排放量。
水资源消耗总量（立方米）	华晨宝马工厂年度新鲜水消耗的总量。
单台生产水资源消耗量 （立方米/台）	华晨宝马工厂单台生产所消耗的水资源。在计算该水资源效率数据时，水资源消耗不包括研发中心、工厂整车分拨中心、建筑工程、厂内第三方供应商以及工厂其他非生产相关的水资源消耗。

单台生产工艺废水排放量 （立方米/台）	华晨宝马工厂单台生产所产生的工艺废水排放量。
废弃物总量（吨）	华晨宝马工厂生产活动产生的废弃物总量，包含非危险废弃物和危险废弃物的处置量与循环利用量。
单台生产废弃物处置量（千克/台）	华晨宝马工厂单台生产所产生的废弃物处置量。
非危险废弃物总量（吨）	华晨宝马工厂生产活动产生的非危险废弃物总量，包含非危险废弃物处置量与循环利用量。
危险废弃物总量（吨）	华晨宝马工厂生产活动产生的危险废弃物总量，包含危险废弃物处置量与循环利用量。
在华合作供应商数量（个）	当年华晨宝马的注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商总数量，包括于当年内结束合作的供应商。
在华采购额（十亿元人民币）	华晨宝马当年向注册地在中国大陆的零部件供应商和原材料供应商支付的年度含税采购总额。
截至当年年底员工总数（人）	截至当年年底正式员工的数量，不包括实习生和第三方劳务派遣员工。
女性员工比例（%）	截至当年年底女性正式员工人数占截至当年年底正式员工总数的比例。
管理岗位员工比例（%）	截至当年年底管理岗位正式员工人数占截至当年年底正式员工总数的比例。
管理岗位女性员工比例（%）	截至当年年底管理岗位女性正式员工人数占截至当年年底的管理岗位正式员工总数的比例。
管理岗位中的中国员工比例（%）	截至当年年底管理岗位中的中国国籍正式员工人数占截至当年年底管理岗位正式员工总数的比例。
整体新员工比例（%）	当年新入职正式员工人数占截至当年年底正式员工总数的比例。
整体离职率（%）	当年自愿离职和非自愿离职的正式员工人数除以当年每月底平均正式员工人数。
人力资源部组织的培训天数（天）	当年人力资源部组织的LRG（学习资源指南）培训、部门培训及语言培训的总天数。
人均培训天数（天/人）	正式员工参与人力资源部组织培训的人均天数。
培训满意度（%）	参加人力资源部培训的员工对培训的平均满意度。
事故率（每百万工时）	仅包括华晨宝马工厂中直接与华晨宝马签订合同的员工。计算方法为损工时间为一天及其以上的事件次数除以当年总工时（以百万工时为单位）。
BMW企业社会责任活动受益人次 数（人次）	BMW企业社会责任团队、中国大陆华晨宝马工会及华晨宝马沈阳员工社会责任项目在中国境内组织的企业社会责任活动及的受益人次。
社会责任活动项目支出（元）	由华晨宝马及中华慈善总会宝马爱心基金会用于社会公益的支出。
参与志愿活动的员工数（人次）	参与BMW企业志愿者协会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动的员工总人数。
员工志愿者服务时长（小时）	参与BMW企业志愿者协会在中国大陆地区组织的企业志愿服务活动的员工志愿者服务的总时长，包括直接服务时长及间接服务时长。直接服务时长是指活动时长，间接服务时长是指志愿者参与社会责任活动的交通、活动现场准备、活动期间用餐时长。





报告出版方:

**华晨宝马汽车有限公司**

地址: 中国辽宁省沈阳市大东区山嘴子路14号

邮编: 110044

电话: +86(0)24 8455 6000

有关本报告的相关问题, 敬请联系:

**华晨宝马汽车有限公司**

地址: 中国北京市朝阳区东三环北路霞光里18号

佳程广场B座25层

邮编: 100027

电话: +86(0)10 8455 7000

更多信息请参见以下互联网链接:

<http://www.bmw-brilliance.cn/cn/zh/csr/download.html>

华晨宝马汽车有限公司官方网址:

[www.bmw-brilliance.cn](http://www.bmw-brilliance.cn)

[www.zinoro.com.cn](http://www.zinoro.com.cn)